

以“两山”理论为支撑 高青县常家镇—— 党建引领让村民吃上“生态饭”

近日,位于高青县常家镇黄河南岸的刘春家村,机器的轰鸣声奏起了春天的序曲——总投资9000万元的刘春家村联排二层新型民房项目破土动工。该项目将大幅度改善农村的居住环境和生活条件,盘活农村宅基地资源,为将来发展新型的乡村养老、乡村教育、乡村医疗、乡村旅游等产业奠定基础。

近些年来,常家镇深入贯彻黄河流域生态保护和高质量发展国家战略和“两山”理论,以党建为引领,通过创建“产业链党建融合体”、夯实生态种养产业基础、紧抓生态旅游经济脉搏、打造生态宜居幸福小镇,让村民的袋子鼓起来,幸福感提上来。



黄河安澜湾景区

创建“产业链党建融合体”

怎样以“绿水青山”创“金山银山”?常家镇紧紧围绕“支部建在产业链上”这一新命题,以生态为核心深挖三条产业链,把产业链党建作为推动村集体经济增收的重要抓手,构建“党建引领、产业链接、融合发展”新体系,用党建这一“共同基因”推动产业链上下游联动,党建与产业互融共促、双向发展,实现生态创收、生态致富。

成立“旗贯常红”产业链融合体功能性党委,由镇党委书记担任融合体党委书记,下设生态、旅游、产业3个特色党支部,商会、青年人才、金融3个服务型党支部,以“党建链”串起“产业链”。其中,商会党支部主要负责特色产业培育、政策解读、协调沟通,提供制度保障;青年人才党支部主要负责平衡人才供需、搭建共育平台、推动人才共享,提供人才保障;金融党支部主要负责提供合作社担保贷款等资金和保障;3个链上党支部负责本产业链延伸发展、纵向融合、横向合作,种养产业链为宜居产业链提供经济支撑,宜居产业链为旅游产业链打造环境基础,旅游产业链又能反向带动种养产业链的农产品销售,3条产业链形成发展闭环,让村民实现经济、环境、精神文明三丰收。

高标准打造“旗贯常红”产业链融合体办公室,开设产业链党委书记“联链”热线,一键呼叫、即时响应,帮助企业解决

夯实生态种养产业基础

常家镇依托优越的自然地理条件,以党支部领办合作社为引领,培育出黄河大米、白莲藕、小龙虾、黄秋葵、赤松茸、羊肚菌、肉兔、金银花八大特色产品,对产品进行质量检验、产值估算、实地考察,针对各产业发展情况,“一品一策”设计出品质提升、规模扩大方案,保障产品质量和供应。通过常家镇“共富公司”注册统一商标,完善相关经营许可证,对产品进行特色挖掘、统一包装,拍摄创意短片在县融媒体中心及各大视频平台进行宣传推广,扩大品牌知名度和影响力,形成区域战略品牌。同时,在各大

发展困难,以办公室为阵地,围绕“服务企业、培育人才、争取资金、加强合作”开展链上党建联建活动。创办产业链融合体党委期刊,及时对经验进行提炼推广。

通过“融合体党委轮值+联席会议+清单式服务”三项工作制度让融合体党委运行有“序”更有“效”。融合体党委成员每月轮值1次,担任轮值主席,负责承担融合体日常工作;每半年召开1次融合体党委推进阶段目标和重点任务联席会议,大事共议、实事共办、要事共决、急事共商、难事共解;落实资源清单、需求清单、政策清单“三单”管理机制,实现资源有效统筹、需求有效对接、服务有效落地。

通过阵地共享、活动联办、党员联管,形成“共建组织、共抓队伍、共享资源、共谋发展”的机关、农村基层党组织联动机制;行政校企协同共建,根据产业需求,对接山东理工大学等院校,深化人才分类培养,使教学过程与生产实际“无缝衔接”,为融合体发展提升高素质技能人才支撑;搭建信息共享平台,互通党的建设、安全生产等经验成果和原料价格、政策文件等信息,通过市场联拓、物流共享、仓储共建共用实现降本增效;实施“红色代办”,对融合体党委成员企业进行走访,充分了解企业需求,共研企业发展思路,充分释放发展潜力。

直播平台创建融合体直播账号,从各村青年人才中选育直播带货主播,逐步提升账号流量,进一步拓宽产品销售。

目前,八类农产品均已为村集体创收。其中,白莲藕和小龙虾立体养殖面积约470亩,产值分别为352.5万元、45万元,净收益171.9万元,为村集体增收23.5万元;黄秋葵种植面积约60亩,总产值85万元,净收益40万元,为村集体增收9万元;羊肚菌种植面积约6亩,总产值32.8万元,为村集体增收18万元;赤松茸种植面积约10亩,总产值6.5万元,为村集体增收1万元。



常家镇的莲藕喜获丰收。



美丽乡村蓑衣樊

紧抓生态旅游经济脉搏

常家镇依托天鹅湖国际慢城、安澜湾景区,通过融合体办公室整合丰富的旅游资源,发挥协同效应,打造了集蓑衣樊、罗曼园、黄河畔智慧庄园、房车营地、姜太公垂钓馆五大景区于一体的常家镇生态旅游区。紧跟互联网时代潮流,通过举办美食节、音乐节、网红夜市、黄河大集等活动吸引游客打卡拍照,发布短视频扩大知名度。拓展餐饮、民宿、游学、摄影、垂钓等多元经济收入渠道,实现旅游资源变现。

其中,蓑衣樊景区主要发展黄河美食、特色民宿、红色研学、湿地泛舟、骑行观光、网红夜市等项目,现已建设高标准农家乐32户、民宿26户,农家乐年均收入达到25万元,民宿年均收入达到20万元,2022年举办的“黄河文化旅游体验季·美食节”共接待游客6万余人,拉动消费500多万元,20余万人参与线上直播互动。黄河畔智慧

庄园景区计划投资300万元,规划建设黄河人家主题民宿10栋以及1处接待中心,包括服务台、办公场所、餐厅、咖啡厅以及休闲娱乐区,逐步打造成特色餐饮、主题住宿、文化娱乐、农产品展销的农文旅融合样板区。房车营地景区围绕自驾周边游、房车住宿新体验、精致露营新生活、快乐垂钓等主题,规划精品房车露营地,为游客提供公路自驾出游、野外露营一站式服务的生活新体验。罗曼园景区主要发展婚庆旅拍、自媒体体验、VR体验馆等项目,总投资30亿元,占地520亩,项目建成后将实现年销售收入40亿元,新增就业500余人,可接待游客50万人次。姜太公垂钓馆景区总投资11亿元,总占地500亩,规划建设养殖基地、饮用水处理厂、垂钓渔具生产工厂、产品展示厅等场所,主要经营休闲垂钓、钓鱼比赛、线上直播等。

进一步强化农村生态文明建设。坚持物质文明和精神文明协同推进,围绕拓宽发展思路、树立善治理念、养成文明乡风、追求美好生活,将新时代文明实践融入基层群众,引领乡风文明,助推乡村振兴。深入开展“一网三联+环境整治”行动,深化“一网三联”治理优势,每月15日“主题党日”集中在街道院巷清理卫生死角,形成“支部引领,党员带头,群众参与”的良好氛围,以“小网格”撬动“大整治”,让党旗在农村人居环境整治一线高高飘扬。

大众日报淄博融媒体中心记者 韩凯 通讯员 陈勇勇

打造生态宜居的幸福小镇

常家镇依托山东省“绿水青山就是金山银山”实践创新基地,坚持“环境赋能+精细管理”模式,以改善环境质量为核心,打造生态宜居小镇,实现休闲农业、生态修复、美丽乡村一体化、可持续式综合开发,打好“生态牌”,发挥环境保护促进经济发展的溢出效应,真正让绿水青山变成金山银山。

着重加强生态系统和生物多样性保护,恢复湿地200万平方米,形成绿化190万平方米,拥有树木80余种2万余株,吸引了100多种鸟类栖息,是震旦鸦雀、白鹭、天鹅等鸟类的重要栖息地。建设山东(高青)黄河湿地生物多样性观测站,在黄河楼增设观测站、标本展示、VR体验等主题区域,打造集观测记录、科普教育、研学旅游于一体的自然科普基地,有效发挥省级“两山”基地的生态价值转化。

同步实现村级设施提升和环境美化。开展村级组织活动场所“四化”提升行动,高标准建设集办公、议事、积分兑换、合作社产品展示、“三务”公开等功能于一体的村党群服务站,完善文化广场、儿童之家、阅览室、老年活动室、长者食堂等设施,打造为民服务能力强、功能划分合理的牢固组织阵地。完成胡家堡等11个美丽乡村示范村创建,实现了村内巷路硬化、美化、绿化。在常兴等3个村试点推行“整村光伏”项目,计划“十四五”期间完成乡村振兴户用光伏装机50兆瓦,农村居民屋顶光伏利用率达到20%以上,建成一批绿色低碳示范村建设。

进一步强化农村生态文明建设。坚持物质文明和精神文明协同推进,围绕拓宽发展思路、树立善治理念、养成文明乡风、追求美好生活,将新时代文明实践融入基层群众,引领乡风文明,助推乡村振兴。深入开展“一网三联+环境整治”行动,深化“一网三联”治理优势,每月15日“主题党日”集中在街道院巷清理卫生死角,形成“支部引领,党员带头,群众参与”的良好氛围,以“小网格”撬动“大整治”,让党旗在农村人居环境整治一线高高飘扬。

大众日报淄博融媒体中心记者 韩凯 通讯员 陈勇勇