



新闻热线 3585000



7日,晴间多云,北风转西北风3~4级,4~14℃,有轻霜冻
8日,晴间多云,西风3~4级,4~19℃,有轻霜冻
9日,多云转晴,西南风3~4级增强至4~5级阵风7~8级,9~23℃

说说你眼中的“青年友好”新淄博

微信推文、短视频征集活动启动 报名截至4月30日

淄博4月6日讯 你眼中的“青年友好”新淄博是什么模样?欢迎大家通过微信推文或短视频告诉我们答案!为展示淄博青春活力的城市形象,以实际行动助力青年发展友好型城市建设,即日起,共青团淄博市委联合淄博市委宣传部、大众日报淄博融媒体中心举办“我眼中的‘青年友好’新淄博”微信推文征集活动。活动报名时间截至4月

30日。本次活动主题为“我眼中的‘青年友好’新淄博”。作品要求用青年的视角,通过微信推文或短视频的形式,对淄博的产业兴旺、生活富裕、生态宜居、城市活力等场景进行生动展现。作品题目自拟,主题鲜明、观点正确、立意新颖、感情真挚,且图文必须为原创。微信推文作品使用微信编辑器制作,在报名页面提

交图文永久(长效)链接,作品末尾请备注姓名、学校(单位)以及联系方式。短视频作品上传至腾讯视频,在报名页面提交链接并填报姓名、学校(单位)、电话。每个作品参赛人员不超过2人。本次“我眼中的‘青年友好’新淄博”微信推文征集活动评选,根据参与人员实际情况分校园组、社会组两大组别,在作品提报过程中,主办方将根据作品

内容质量,择优在“青春淄博”、“鲁中晨报”微信公众号进行推送展播。请活动参与者识别右侧二维码于4月30日前按照要求分类(校园组、社会组)提报作品。拟定于5月中旬,根据网络投票和专家打分情况,评审出一、二、三等奖的优秀作品。主办方将为一、二、三等奖获得者颁发证书并给予相应奖励。咨询电话:15169291502、

13589575888。大众日报淄博融媒体中心 记者 王丽 通讯员 张伟



报名表 (校园组)



报名表 (社会组)

“我们先行团,会带更多企业来采购”

——俄罗斯采购团淄博行侧记

“我们是此次俄罗斯官方派出商务采购团的先行团,打前站的,我们会把此行的收获和资料转交给一同来采购的60多家俄罗斯企业,淄博会吸引更多的企业前来洽谈采购。”

4月6日上午,俄罗斯采购团先行团首先来到淄博市贸促会国际会客厅参观。贸促会负责人介绍了淄博特色优势产业、产品后,双方就下一步合作进行了座谈。随后先行团直奔宝恩集团,看展厅、下车间,一款款不同式样、不同材质的沙发引起了先行团成员的极大兴趣。在简短参观完之后,先行团成员俄罗斯中小企业联合会前主席谢尔盖·雷纳托维奇·巴利索夫用俄语表达了上述意思。

在宝恩集团,先行团成员被一款款不同式样的沙发及其他产品所吸引。“这款沙发,能不能生产布质的?”在一款中意的沙发前,谢尔盖·雷纳托维奇·巴利索夫饶有兴致地与宝恩集团董事长张继国探讨起来。围绕沙发的款式、材质、价格、运输等方面,先行团成员不时与宝恩集团负责人进行交流咨询,就下步采购达成了意向。

贸促搭台

远隔万水千山,俄罗斯采购团是如何知道宝恩集团的沙发?“缘于淄博市贸促会的牵线



俄罗斯采购团先行团在宝恩集团考察产品。

搭桥。”陪同俄罗斯采购团先行团的中方人员表示,在淄博市贸促会国际会客厅内,摆放着宝恩集团生产的沙发,伴随着一次次经贸洽谈活动,国际会客厅内的产品也在来自五湖四海的国际宾朋中广为传播。

除了沙发等产品外,此次俄罗斯采购团先行团带来了满满的采购需求:包括工业设备类、医疗医学类、物流运输类、机械工程类、食品饮料类、日用品类等,比如,“寻求工业设备泵、隔膜罐的供应商;我们对容积为50

至1000升的膜膨胀罐感兴趣;采购虚拟培训牙科和医疗系统(模拟器)”“寻求无人机和摩托车的电机和控制器制造商”“寻求注塑机制造商,炼油、石化、化学、矿物肥料生产行业设备部件”“寻求医用耗材、医疗器械、化妆品”“寻求商业设备、家具配件、空气管道和通风系统的生产”……

正如谢尔盖·雷纳托维奇·巴利索夫在淄博市贸促会国际会客厅座谈时表示:“此次集合了方方面面的资源,企业采购的

需求很大。”

更大朋友圈

4月6日一天,淄博市贸促会国际会客厅迎来俄罗斯、德国、法国等三国的客商前来考察洽谈,同时还有来自北京、青岛、济南的客商前来对接交流。国际会客厅的国际范、经贸范越来越足,影响力越来越强。

3月22日,国际会客厅揭牌。揭牌当天,加拿大、德国北威州、韩国忠清北道等与淄博市

贸促会签署入驻协议。这个“链”向世界的窗口,正让淄博与世界各国交流的渠道更加顺畅,让淄博的企业有着更佳的渠道和契机,扩大国内国际市场的份额。

“淄博市贸促会每周会公布国际会客厅活动公告,从中我们看到了一个个国际客商带来的需求与合作契机。”淄博网商商会会长、千汇生物科技有限公司董事长王丽萍表示。

与淄博烧烤“出圈”,吸引越来越多的大学生和年轻人到淄博相同的是,国际会客厅正式揭牌以来,门庭若市、异常忙碌,吸引越来越多的国际客商纷至沓来,淄博这座城市的经济外向度在这个春天变得更有张力和活力。

“国际会客厅面积虽小,但链接世界,通过一场场的经贸洽谈活动,这里正在快速形成‘客商流—信息流—交易流—发展流’的强大生态圈,通过链接资源、搭建桥梁,引进先进技术,助力淄博企业畅通国内国际双循环,为淄博赋能,助力淄博高质量发展。”淄博市贸促会负责人表示。

大众日报淄博融媒体中心 记者 李进军 张钊瑞



扫描“大众日报”客户端二维码查看更多内容

青岛数博会今天开幕 记者提前探访

智能助教、齐文化动漫……淄博展厅亮点多

4月7日,2023青岛数字文化应用发展大会(简称“青岛数博会”)、2023青岛影视活动周将在青岛世界博览城开幕。6日下午,记者来到淄博展厅,提前探访青岛数博会上的淄博亮点。

本次展览,淄博市以“数创淄博美好生活”为主题,携可为

科技、世纪天鸿、圆引动漫、长征教育等6家数字文化企业参展,策划安排了“元宇宙数字虚拟人、影视动漫、数字教育出版和内容软件”等三大板块,集中展示淄博文化科技融合、数字文化产业发展新成果。

可为科技主要展示淄博城

市虚拟形象人物“姜来”,及其淄博文旅元宇宙虚拟现实系统互动体验,运用数字科技的力量助力传统文化焕发活力;世纪天鸿集团深耕教育出版产业,积极向教育科技融合、数字出版服务等领域拓展,主要展示其教育出版数字化发展最新成果,包括教育

AI、智能助教、教育信息化等;圆引动漫主要展示其创作的齐文化动漫及其动漫数字应用、动漫文创产品;长征教育主要展示教育软件系统,包括幼儿教育一体机及交互式AR课堂。

2022年,淄博市规模以上文化企业182家,其中数字文化企

业29家,较上年新增8家,涵盖网络科技、信息技术、互联网信息服务、通讯设备等领域;实现营业收入47.42亿元,较上年增长17.36%;占全部文化企业营业收入比重为13.71%。

大众日报淄博融媒体中心 记者 李波