



扫码报微信  
看更快资讯  
鲁中晨报官方微信



新闻热线 3585000



天气预报  
13日,阴有雷雨或阵雨,南风4~5级转西南风3~4级,阵风6~8级,13~28℃  
14日,阴局部有雷雨或阵雨,南风2~3级转北风3~4级,11~24℃  
15日,晴转多云,北风转西南风2~3级,6~23℃

# 高青:对接省城之“牛”事

## 高青黑牛(济南)旗舰店揭牌

4月12日上午,高青黑牛(济南)旗舰店揭牌仪式在济南南郊宾馆举行,高青县委书记刘学圣和高青黑牛(济南)旗舰店负责人刘记青共同为旗舰店揭牌。这标志着首家高青黑牛旗舰店在济南落户,也显示出了高青的黑牛产业在主动融入省会经济圈上的“犇”劲。



### 产业升级乘“牛气”

在揭牌仪式上,高青县委书记刘学圣提到,高青黑牛(济南)旗舰店的揭牌,标志着高青黑牛产业在融入省会经济圈一体化发展,推动高青在济淄同城化进程迈出了重要一步;为高青黑牛品牌推广、提升餐饮供应链水平和服务能力奠定坚实基础。希望以此为契机,发挥好旗舰店示范带动作用,提高“高青黑牛”区域公共品牌知名度和影响力,更好地服务于消费者高品质和个性化需求。同时,为加强高青城市形象推介,持续扩大高青特色农产品产业优势提供场景示范。

在今年的两会上,高青县提出开展“对接省城年”行动,以“跳出县城看区域”的角度,不断提炼提升县城发展定位,明晰与周边的协作关系;为紧抓黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略、省会经济圈一体化发展重大机遇,推动高青在济淄同城化进程中走在前列,助力县域经济社会发展实现新突破,2月16日上午,高青县“对接省城年”行动暨重大项目推介会在济南举行,将开门迎客的大门开到省城……“对接省城”的概念一步一步地落实,从自我“推介”,到园区的招商引资,优势产业高青黑牛也跨出了将政策落地的一步。

高青县将继续以黄河流域生态保护和高质量发展为主线,以“五化”为统领,深入推进高青黑牛产业发展。品牌化方面,用好“黄河明珠”“高青黑牛”区域公用品牌,加大推广推介力度,让高青黑牛产品入驻各大商超,实现“高青产品”向“高青品牌”转变。规模化方面,加快8处养殖园区建设,鼓励县内有条件的企业,通过合作、异地建场等模式发展飞地养殖模式,推广以唐坊镇仇家村“龙头企业+党支部+合作社+农户”黑牛产业发展模式,推动养殖户进区入园,做大高青黑牛养殖规模。标准化方面,研究制定高青黑牛产业养殖、屠宰、加工等标准化流程,打造全产业链标准体系,规范引领高青黑牛产业发展。生态化方面,构建“秸秆养牛—过腹还田”的循环模式,实现高青黑牛产业绿色、健康、可持续发展。数字化方面,用好“黑牛管家”,让所有的高青黑牛产品可追溯,让消费者买得放心、安心。深入实施高青黑牛产业发展“七大行动”,力争打造成全国最大的高端肉牛全产业链产业集群。

大众日报淄博融媒体中心记者 张晓宁 通讯员 王克军

### 产业培育使“牛劲”

在高青黑牛(济南)旗舰店的大厅里,展示柜里展示着当天的“主角”——包装完好的各类牛肉。前来参加活动的嘉宾们围绕“主角”提出了不少问题:什么部位最好吃?什么部位最贵?一头牛能出多少这样的肉?

要回答这些问题很简单,但要透过“肉”去看“产”,就能看出一个农业县在“牛事”上的“牛劲”。

在规划上使劲。高青作为高青黑牛的发源地,是山东沿黄肉牛产业集群的核心区域。立足产业特色和发展优势,高青县明确提出“到2026年,全县高青黑牛饲养量达到20万头,屠宰及精细分割达到8万头,建成黄河三角洲百亿级高青黑牛产业集群”的任务目标。

在组织上使劲。今年以来,高青县委、县政府坚持把高青黑牛产业作为农业主导产业突出培育,强化县级统筹、完善顶层设计,在优化产业生态、扩大养殖规模、规范品牌运营等各方面作了大量行之有效的工作。成立了以县委书记和县长为组长、县委副书记和分管副县长为副组长、各相关单位和镇办主要负责同志为成员的高青县黑牛产业发展领导小组,专门成立高青黑牛产业发展七大行动工作专班,从种质、规模、品牌、产业链、消费、文化、金融等七个方面对高青黑牛全产业链进行项目化推动落实,每周召开高青黑牛产业发展调度会,为高青黑牛产

业发展提供了坚强的组织领导保障。

在政策上使劲。高青黑牛繁育“揭榜挂帅”项目落地、高青黑牛“飞地养殖”模式开篇布局、高青黑牛旗舰店遍地开花、成功举办高青黑牛节,落实“鲁担惠农贷”和“沿黄肉牛贷”扶持政策……在助推黑牛产业发展上,高青县加大政策支持,先后出台《关于支持高青黑牛产业加快发展的意见》《关于促进高青黑牛产业发展七大行动的实施意见》,聚焦解决制约高青黑牛产业发展的问题瓶颈,细化实施42个具体工作项目,重点围绕七大行动,针对困扰发展的难点痛点,在16个关键环节进行针对性政策

支持,营造了高青黑牛产业发展的良好环境。

高青的黑牛产业,就是在这样的护航下成长了起来。目前,高青黑牛已成为了国家科技部认定的全国唯一的高端肉牛新种质,肉质达到国际A3级标准,是2008年世博会、G20峰会、2018上合组织峰会指定高档牛肉产品。

透过牛肉看产业,高青黑牛肉质细腻、味道鲜美、纹理丰富,2021年,获得山东省知名农产品区域品牌称号。可以说,“土特产”通过不断努力,成为了地标品牌、国家认证的“舌尖上的美味”,高青黑牛走进省城,是产业链条强化、产品高端化的必然结果。

### 产业创新如“牛毛”

作为高青黑牛“对接省城”的首家旗舰店,承担着为高青黑牛在泉城“探路”、打响名气的任务。

“高青黑牛肉的肉品质量在全国也是屈指可数的,但是以前我们更关注后端的养殖,前端的推介比较薄弱。现在来到泉城济南,不仅是我们‘对接省城年’迈出的第一步,也希望借此能加快对高青黑牛的推介。”山东澳航和牛牧业有限公司总经理杨兆京说。

高青黑牛产业的高端化发展,离不开养殖技术的不断创新。

就拿山东纽澜地何牛食品有限公司来说,今年,国内首个全链路数字化牛肉产业集群落户纽澜地,项目通过产业互联网与消费互联网的高度融合,实现“肉牛特色产业园+全产业链+全国冷链

供应链+高端牛肉品牌”四位一体的全程数字化管理,为全省肉牛屠宰企业的稳定销售开辟了新通道,以“黑牛管家”等为代表的数字化管理模式成为数字农业的新标杆。

企业打造直采生产基地,打通“供应链”,全面深化与阿里巴巴·盒马鲜生合作,建设优质畜产品直采生产基地。高青黑牛产品48小时内可直达北上广深等21个大中城市的300余家盒马门店,年销售额突破10亿元。对接电商平台,畅通“销售链”,与淘宝、天猫、京东、拼多多、抖音等电商平台合作,积极打造线上线下相融合的“新零售”体系,实现优质畜产品网上销售。目前,全县已有10余家畜牧养殖企业拓展“新零售”业务,带动销售额大幅跃升。强化品质管控,疏通“追

溯链”,利用智能芯片链接自建追溯体系和数字监控平台,提升从生产到餐桌的全流程数字化溯源服务水平,真正解决了消费者最关心的食品安全问题,保障畜产品优质优价。

“你看,只要对着牛肉包装上的条形码一扫,就可以对这块肉进行‘溯源’,出自哪一头牛,牛的月龄、照片、出自哪个牧场,肉哪一天进入生产环节等信息,都可以扫出来,以保证肉质的健康、安全。”杨兆京介绍说,系统目前正在测试阶段,5月即将正式上线。

高青县打造全要素“数据库”,开发了“黑牛管家”终端应用程序,为高青黑牛佩戴电子耳标、定位项圈等物联网设备,综合形成覆盖高青黑牛养殖、屠宰、加工、销售、社会服务的信息化服

务平台。与此同时,完善信息共建共享体系,将银行、保险公司、社会化服务机构、屠宰加工企业等430余个产业链关联企业接入“黑牛管家”系统,相关主体协同配合,打破信息孤岛,实现信息的共享和整合。构筑精准服务“新场景”,拓展“黑牛管家”应用场景,把系统数据作为优惠政策落实的依据支撑,从“人找政策”转变到“政策找人”,实现优惠政策“一键直达”,精准解决优惠政策落实“最后一公里”的问题。

企业和政府的创新技能“拉满”,为高青黑牛走进省城创造了基础条件。

“在旗舰店的基础上,我们计划用一年的时间,拓展到20至30家店,争取让高青黑牛遍布泉城,让泉城人民爱上高青黑牛。”杨兆京说。



扫描“鲁中晨报”APP  
二维码查看精彩视频