

万里黄河最高青

聚焦

2023高青县文化旅游发展大会



李官湿地



高青风光

2023高青县文化旅游发展大会召开

六大精品旅游线 沉浸高青之美

淄博4月13日讯 春风吹得游人醉，万里黄河最高青。为加快推进高青文旅提质赋能，4月13日上午，高青县召开了2023高青县文化旅游发展大会。

会上，相关与会领导宣读了《高青县文化旅游高质量发展实施意见》《高青县支持文化旅游高质量发展十条措施》，发布了高青旅游地图以及六条精品旅游线路，并与“文旅发展合伙人”进行签约，为五大节会揭榜挂帅授旗，向中国旅游协会副会长、山东省旅游行业协会会长、山东大学旅游产业研究院院长王德刚颁发高青县文化旅游发展特邀顾问聘书。

淄博市文化和旅游局党组书记、局长宋爱香出席会议并讲

话。她表示，高青是资源禀赋得天独厚的魅力之城，拥有生态、黄河、温泉、湿地、农业等资源优势，占据“天时”“地利”“人和”等条件，高青要以成功举办本次大会为契机，乘势而起、顺势而为，再添一把火、再加一把力，全面推动旅游业复苏和提质增效。高青要抓实抓牢建设黄河国家文化公园这一重大战略机遇，主动融入服务国家、省、市发展大局，讲好“黄河故事淄博篇章”；要持续释放农文旅融合赋能发展红利，着力在促消费、扩内需上出实招，在惠民生、优服务上见实效，在创品牌、展形象上求突破，推动高青文化和旅游工作再谱新篇；要通过文化旅游发展大会这一平台，将高青丰富的文

化和自然资源推向知名文旅企业，与业界同仁一道拓展新市场、开辟新赛道、扬帆新征程，共创合作共赢的美好未来。

高青县委书记刘学圣对与会人员的到来表示欢迎，他肯定了近年来高青在文旅发展方面取得的突破，并就如何解决现存问题与大家进行了意见交流。他表示，对于高青今后的文旅发展要突出“地域性”特色，力促比较优势更凸显。突出地域文化特色，通过对早齐文化、黄河文化、尚书文化进行深入、持久的研究，进一步丰富高青历史文化内涵，提升全民文化自信，培实高青文旅事业高质量发展的文化支撑；突出地域精品创作，在用好用县内创作队伍的同时，要加

强与高水平文艺创作团队的合作，在充分挖掘好尚书文化、黄河文化、早齐文化等内在价值基础上，实现历史文化与新时代相结合；突出本县旅游资源价值，生态、黄河、慢城、国井等都是高青重要的特色旅游资源，加上省级全域旅游示范区的加持，高青发展旅游大有底气、大有作为，要把高青的唯一性、独特性、丰富性进行准确具体、恰如其分的概括阐释；突出高青农旅融合价值，高青位于北纬37黄金纬度上，物产丰饶、农产品品质好，拥有高青大米、清水龙虾等15件国家地理标志产品，为全省之最，这些良好的农业资源，高度的黄河农耕文明，为高青农旅融合奠定了基础，提供了保证。同

时，他还强调，高青县各部门单位要进一步转观念、强措施、抓落实，要形成全力推进文旅事业高质量发展的良好机制，推动高青文旅发展实现新跨越。

此外，大会还以视频的形式展示了高青各镇（街道）的文旅资源及发展前景，邀请王德刚作了关于推动文化旅游发展的报告。

大众日报淄博融媒体中心记者 黄文姣 通讯员 王克军 张玉栋



扫描二维码查看更多内容

《高青县支持文化旅游高质量发展十条措施》发布

黄河露营大会、黑牛节……高青五大节会揭榜挂帅

淄博4月13日讯 4月13日召开的2023高青县文化旅游发展大会上，高青县委副书记、县长高原，为五大节会揭榜挂帅的镇办、企业授旗。

山东·高青第六届黄河文化旅游季暨黄河露营大会由常家镇承办，山东·高青黑牛节由唐坊镇承办，山东·高青龙虾节由芦湖街道承办，黄河文明与早齐文化高端论坛由花沟镇承办，大河美·安澜自驾游高青启动仪式由青阔文旅集团承办。

鼓励镇办、部门、企业通过揭榜挂帅等方式承办重点节会活动，是当天发布的《高青县支持文化旅游高质量发展十条措施》的重要内容之一。

节庆活动是提升影响力、美誉度、收益率的重要途径。高青提出，鼓励镇办、部门、企业通过

揭榜挂帅等方式，承办山东高青黄河文化旅游季、黑牛节、清水龙虾节、露营节、黄河文化研究交流会等重点节会活动，根据活动层级、规模、影响力，对争取到国家级、省级、市级文旅节庆活动品牌或举办地并成功举办的单位，给予不同程度表彰奖励。

文旅行业协会是政府与行业联系的桥梁与纽带。高青提出，支持成立旅游、餐饮、住宿、景区、旅行社等文旅各领域行业协会、联盟，并在政策、金融、人才及对外交流等活动中给予倾斜、扶持，支持行业协会发展。

新业态代表着新方向、新动能。在支持新兴业态培育方面，高青提出，支持露营、民宿、自驾游等产业发展，助推烧烤出圈。整合闲置建筑资源、土地、水面资源等，为露营、民宿、垂钓等产

业发展提供载体，对贡献突出的企业给予表彰奖励；以旅游视角将绿化、美化贯穿到域内公路建设提升工程中，打造富有高青特色的自驾游线路；高位指导、引导烧烤业发展，坚持顶层设计与部门联动相结合，把烧烤业打造成为具有高青特色的地域品牌。

民间博物馆是文化保护传承弘扬的重要载体。高青提出支持博物馆之城打造，由国有文旅企业牵头，打造民间博物馆精品线路，挖掘其经济效益和社会效益，支持新建扩建民间博物馆。

在支持对外宣传聚力方面，高青提出，继续做好在省会济南机场、高铁站、高速、商圈等人流集聚区的宣传推介工作，对在高速、高铁站、机场、省会商圈等地投放提升文旅品牌影响力广告

的市场主体，视情给予表彰奖励。

星级饭店、A级旅游景区、乡村旅游重点村等文旅品牌数量是一个区域文旅产业发展水平的关键性指标。高青提出，支持特色品牌创建，支持各类创建主体争创各级文旅品牌，对于创建成功的，给予表彰奖励。

文旅企业是文旅产业的支撑点和增长点。在支持文旅企业赋能方面，高青提出，支持规上文旅企业山东河润文化发展有限公司做大做强，支持现有文旅、农旅企业发展。

文创产品是区域文旅产业的浓缩与展示。在支持文创产品开发方面，高青提出，支持社会企业积极参与开发具有高青特色的文创产品，文旅、市场监管、行政审批等部门要为文创新

发等做好铺路引领服务，并视其影响力贡献度给予表彰奖励。

文旅项目是文旅产业的主要支撑。在支持重点项目推进方面，高青提出，支持罗曼园、千乘文旅、黄河百里生态廊道等现有重点项目建设，加大文旅项目招商引资力度，对策划的陈庄西周遗址公园、国家黄河文化公园大安澜湾、慢城提升等文旅项目，在土地、金融、规划、城建等领域给予支持和倾斜。

支持专业人才培养，高青提出，每年设立专项资金，用于文旅人才专项培训。根据文旅企业需求，积极组织文旅企业参加省、市招聘活动。

大众日报淄博融媒体中心记者 张晓宁 黄文姣 通讯员 王克军 张玉栋

黄河安澜处 文旅春潮涌

说到高青的旅游，很多人的印象就是田园慢生活：在氤氲的温泉里疗养身心，到安澜湾景区观黄河落日，在蓑衣樊村闻稻香、听蛙鸣，在慢城里看白鹭起落、荷花映日……

在文旅发展上，高青悄悄地在积蓄自己的力量。近年来，特别是黄河流域生态保护和高质量发展上升为国家重大战略以来，高青县新一届班子把农文旅融合列为“三篇文章”之一写入

党代会、人代会报告。今年年初的两会上，高青又将实施招商引资破题、文旅配套破题、旅行社合作破题三大工程列为年度重要任务。“五区建设”举旗定向，“三篇文章”纲举目张，高青加速书写自己的“黄河故事”。

4月13日，高青县召开2023高青县文化旅游发展大会，不仅发布了高青全域全景地图、高青黑牛地图、高青烧烤地图以及六条精品旅游线路等文旅产品，还

与中国旅游景区协会乡村旅游促进中心、山东省旅行社协会等行业代表签订高青“文旅发展合伙人”合作协议。这是高青首次提出“文旅发展合伙人”的概念，这些合伙人既有项目投资方，也有旅游协会和科技支持，可以说高青文旅广结好友，“借力”和助力的覆盖面广，形成了文旅合作的新角度。

现场发布的《高青县文化旅游高质量发展实施意见》《高青

县支持文化旅游高质量发展十条措施》，更是让人看到，高青正在坚定“大文旅”观念，促进思想认识大转变；突出“地域性”特色，力促比较优势更凸显；强化“全方位”举措，推动文旅发展新跨越。

此次大会，首次把工作会和推介会、展示会合而为一，既是对高青文旅发展现状的总结，也是对高青文旅资源的推介和展示。各镇办也首次以视频推介

的形式参与，展示了镇域范围内的特产、风光和历史文化等文旅资源。可以说，这是高青历来规模最大、层次最高、内容最丰富的县级文旅发展大会。

黄河安澜处，文旅春潮涌。高青，这座“黄河明珠”，正在朝着“省内一流、流域前列、全国叫响”目标，创造“万里黄河最高青”更加美好的明天。

大众日报淄博融媒体中心记者 张晓宁 黄文姣