

万里黄河最高青

聚焦

2023高青县文化旅游发展大会



黄河高青段

高青发布 推进文化旅游高质量发展实施意见 “黄河明珠” 要做“省城后花园”

建设五大“高地”，塑强文旅融合新优势；实施五大“工程”，提升文旅产业新能级；开展四大“行动”，擦亮文旅品牌新名片……4月13日召开的2023高青县文化旅游发展大会上，高青县发布了《关于推进文化旅游高质量发展的实施意见》。

到2027年底，力争创建省级旅游度假区1个，国家4A级旅游景区达到3家，国家3A级旅游景区达到10家；年接待国内外游客突破480万人次，年均增长15%以上……透过明确的目标和19项主要任务不难发现，高青正瞄准“省内一流、流域前列、全国叫响”的目标，吹响文旅高质量发展的冲锋号。

建设五大“高地” 塑强文旅融合新优势

高青提出，以发展新经济、培育新动能为目标，加快“文旅+产业”深度融合，打造新时代文化旅游新高地，构建文旅发展新格局。要瞄准“省内一流、流域前列、全国叫响”工作目标，以更高站位、更宽视野、更高标准打造提升“一群一带四片区”的文旅发展格局，把高青打造成规划科学、特色鲜明、质量高端、活力四射的“省会城市后花园”。“一群”，即以县城为中心的文旅融合集聚群，“一带”即百里黄河长廊风情带，“四片区”即南部早齐历史文化体验片区、北部生态湿地度假片区、东部农旅双链样板片区、西部田园农牧风情片区。

高青提出，通过建设五大“高地”，塑强文旅融合新优势。

要以“黄河、千乘、太公、田横、尚书”等文化体系为根基，实施文化“两创”新标杆行动，加强陈庄一唐口西周遗址、狄城遗址等历史遗存的保护利用，抓住陈庄一唐口西周遗址二次发掘的机遇，全面推进考

古遗址公园建设和文博事业发展；以特色文化资源为主题，推创一批具有一定影响力的音乐、舞蹈、小剧、书画等原创精品，开发一系列具有高青文化属性的文创产品，为黄河流域生态保护和高质量发展提供有形的文化输出，链接省会城市群，实现异地绽放；高标准运营黄河楼博物馆，推进黄河“大安澜”文化公园建设，打造黄河文化传承保护新高地，为万里黄河确立新地标，将高青建设成为传统文化两创“引领高地”。

传承红色基因，弘扬黄河精神，深入挖掘不同时期的重大事件、重大成就、重要人物事迹，推进红色教育基地建设，提升红色旅游融合发展水平，建设红色文化传承“弘扬高地”。

深度挖掘大国工匠精神，推进工业旅游与科技、教育、文创深度融合，围绕工业遗产、产业园区，打造提升国井·扳倒井、图书馆工业遗址、迎宾馆老城工匠博物馆等一批特色工业

旅游基地，建设工业旅游融合“体验高地”。

围绕“产业打底、生态赋能、旅游增收”的思路，持续推动全域旅游发展，深入挖掘现有重点农业企业优势资源，大力拓展观光农业、体验农业等新业态，推进农业与旅游、文化、生态等产业深度融合，到2027年，培育10个以上农艺观光采摘园等农旅业态，构建以农耕文化为魂、田园风光为韵、生态农业为本的农旅融合新格局，建设农业生态旅游“发展高地”。

围绕打造乡村振兴齐鲁样板、建设宜居宜业和美乡村，挖掘黄河文化、农耕文化、民俗文化，实施乡村旅游精品工程，重点改造提升全国乡村旅游重点村、景区化村庄；依托乡村旅游发展优势，优化“一镇一业、一村一品”推创方案，到2027年，建成4个省级乡村旅游重点村、2个精品民宿集聚区，培育5家高品质乡村旅游运营主体，打造休闲康养度假目的地，建设乡村旅游拓展“创新高地”。

实施五大“工程” 提升文旅产业新能级

实施配套服务“焕新工程”。规划实施新型公共文化空间建设，高标准运行文化馆、博物馆、图书馆、城市书房等文化阵地，提升文化服务效能，加快非遗工坊建设，以文化“软实力”助推城市发展“硬实力”；开展景区品质改造提升工作，优化配套设施，迭代更新业态，推进天鹅湖国际慢城、安澜湾、千乘湖生态文化园等核心景区扩容增效，打造沉浸式场景、文化研学路线、特色文创产品等新型文旅业态，实现文旅“流量”“留量”双突破。

实施重大项目“引领工程”。围绕黄河国家（大安澜湾）文化公园建设，高效推进天鹅湖罗曼园、伟光汇通千乘文旅康养、黄河淤背区百里生态廊道等一批文旅标志性项目建设；持续加大项目招商引资力度，链接高端文旅资源，对接大型国有文旅企业、省内国资文旅板块、高校、行业协会等，探寻合作空间和发展机遇，盘活在河之洲、李官湿地等现有资源，以小切口带动文旅产业发展实现大突破。

实施文旅消费“提振工程”。整合“山东手造”“国家地标农产品”等优质资源，推出“高青优品”必购大礼包，办好“黄河文化旅游季”“黄河大集”“乡村好时节”等节会推介

活动；做好文旅业态顶层设计，推送惠企政策，落实纾困政策，提升文旅项目品质，依托千乘湖生态文化园、经济园和双创园三条夜间经济街区，打造集餐饮、娱乐、观光、演艺等业态于一体的综合夜间文旅消费集聚区，激发城市活力。

实施康养乐居“留宿工程”。引进知名酒店品牌，鼓励指导新评星级酒店、星级民宿，打造以黄河文化、生态康养为主题的饭店、民宿品牌；利用各类空间，建设自驾车旅居营地、帐篷露营地、户外拓展营地等多种形态旅居基地，鼓励引导与文体、演艺、餐饮等相关产业的合作，举办文化艺术节、美食啤酒节、体育赛事等群众性节会活动。

实施快进慢游“畅通工程”。提升交通运营效率和管理水平，加快交通干线与景区连线互通，拓展高青客运站、小清河码头等客运枢纽旅游服务功能，开通省城至高青“文旅”定制专线；积极对接山东高速，将文化旅游服务功能融入高青段服务区建设；落实“四好农村路”提质增效专项行动，优化3条旅游（美食）专线串联高青核心景区，打造一批高标准旅游风景道引领路段。

开展四大“行动” 擦亮文旅品牌新名片

开展节会经济“增效行动”。带动产业发展新模式，实现经济增效新路径，形成“以节造势、以势聚客、以客促发展”的良好格局。重点策划举办山东·高青黄河文化旅游季、黑牛节、龙虾节等重大节会活动；创新策划淄博·高青烧烤节、黄河露营节、黄河早齐文化研讨会等新型节会活动，引导各类节会活动市场化运作。

开展宣传矩阵“营销行动”。强化主流媒体精准推广，推出“春夏秋冬最高青”系列宣传展示，深度融合新媒体，多层次、全方位做好宣传推介展示，持续做好省商会、高速、机场等处布置高青形象标识推介工作；加强与国内在线旅游平台的合作，推出二日游攻略，策划精品旅游产品，依托“云游高青·我是代言人”公益直播战略合作关系，以核心景区景点、特色产品为中心，挖掘经济价值潜质，打造流域知名的黄河旅游目的地。

开展全域旅游“巩固行动”。持续巩固全域旅游示范区创建成果，链接省、市级智慧文旅系统，定制游客服务、营销推广、行业监管和大数据分析四大板块，整合文旅产业上下游要素，构建政府、企业、游客三方信息融合服务平台。加快博物馆、国井酒文化博览园、陈庄一唐口西周遗址博物

馆等场馆、景区智慧化提升，推动游客服务中心数字化、智能化转型；接续提升旅游标识牌、景区导览图等旅游标识系统，加快适老设施、无障碍设施改造，优化维护旅游厕所，鼓励机关事业单位停车场节假日和周末免费开放。

开展文旅城市“提升行动”。完善标准化旅游服务体系，推动旅行社转型升级，提升导游队伍综合素质。构建诚信评价体系和服务质量监督体系，依托12345政务服务便民热线、文旅服务专线，健全旅游投诉快速响应处置机制。支持旅游行业协会发展，成立餐饮、住宿、旅行社等文旅行业协会，开展培训提升、交流互动等活动，规范服务礼仪与服务流程，提高从业人员服务意识与服务能力，培育友善好客的旅游服务形象，擦亮“万里黄河最高青”旅游金名片。

为了确保上述任务落到实处，高青县成立了由县委、县政府主要领导同志任组长，相关部门单位主要负责同志为成员的文旅高质量发展领导小组，明确了每项任务的责任单位，并就创新体制机制、保障项目用地、加大资金支持、注重人才储备等方面作出了规定。

大众日报淄博融媒体中心记者 张晓宁 黄文姣
通讯员 王克军 张玉栋



高青千乘湖生态文化园风景秀丽。