

万里黄河最高青

聚焦

2023高青县文化旅游发展大会



新在河之洲·水上乐园

黄河游玩“最高青”

都说人间最美四月天，四月的淄博烧烤出圈、诚信经营出圈、央视点赞，成了新晋网红旅游城市。如何在“最美四月天”抓住淄博最好的旅游发展时机？4月13日上午，高青县召开了2023高青县文化旅游发展大会，作为高青有史以来规模最大、层次最高、内容最丰富的一次县级文旅发展大会，可以说“拳拳到肉”地探讨了高青旅游现状，以及接下来如何用好旅游资源、打造网红旅游城市以站上风口、“扶摇直上”的问题。

“切脉”旅游市场：什么才是“最高青”？

2022年8月，高青发布了“万里黄河最高青”的城市宣传语，一个“最”字，囊括了最独特、最本土的高青元素，道出了“黄河明珠”的地域底气。

在本次文旅大会上，县委书记刘学圣在讲话中多处提到了“打造爆款精品”“高青特色IP”“吸粉引流”这样的字眼；2022年的山东省两会上，刘学圣在接受采访时也提到“要聚焦聚力高端文旅产业，把高青的‘黄河故事’、黄河的‘高青故事’讲好，尽可能让旅游项目成为国内外知名的网红打卡地。”

从这些讯息中透露出来的，是高青在文旅道路上的思索，一是如何切中时代的流量脉搏，打造网红经济、爆款；二是是什么才是“最高青”的。

要看清市场现在是什么样的，摸清市场要什么，不妨先看看当前的旅游“风口”。

随着春暖花开，近郊、长途的旅游都燃起了热度，各大城市也都开启了新一轮的“抢人大战”；“春游”之

后，“暑期游”的热度很快会点燃市场；“淄博烧烤”出圈，从群众到政府，都切身感受到了网红经济的力量，各类旅游产品都在争先恐后地“借力使力”；山东新出台的《关于促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的意见》，其中提出了“每年推出100个乡村旅游网红打卡地”的行动目标……

可以说，旅游市场的热度像气温一样在攀升，市场的欣欣向荣，激发了高青文旅有所作为的斗志，所以从县委书记到各镇办的文旅推介展示，才会一再强调“流量”、强调“爆款”。

那要“吸睛”，要“引流”，高青凭什么？凭的就是“最高青”。

“最高青”的核心，就是高青元素。高青地处北纬37°的黄金纬度线上，土壤肥沃、气候温和、光照充足；作为淄博市“北水”的组成部分，高青背靠黄河，地处安澜。可以说，无论是发展农业还是旅游业，都是得天独厚。从这种自然禀赋而衍生的，是安澜湾的自然壮阔，是慢城的悠闲自得，是

温泉的养生惬意，是黑牛、白酒、清水小龙虾的味觉享受，也是酒祖仪狄故里、《尚书文化》传承、西周古城遗址等的文化沉淀和历史厚重感，更是快节奏生活之外的田园慢生活梦想。

所以，淄博市文化和旅游局党组书记、局长宋爱香在大会上致辞时，给出了“高青是资源禀赋得天独厚、拥有生态、黄河、温泉、湿地、农业等资源优势，占据‘天时’‘地利’‘人和’等条件”的评价。

当下，消费者的目光总是随着热点的出现而不断转移，如何保持旅游的黏性，对于城市来说是重大挑战。随着消费升级及个性化需求的增加，旅游方式在不断转变，产品也在向着多样化、融合化和个性化方向发展。

面对这样的外部环境，如何更好地展示乡村休闲的绿色生态价值、文化体验价值，从单纯的“卖农产品”“卖风景”向更多“卖体验”“卖生活”转变，高青正在发力之中。

“对症”业态短板：怎样才能“最高青”？

今年第一季度，高青的旅游依靠黄河大集、乡村好时节等，取得了不俗的成绩，旅游人次突破100万，旅游及带动相关收入达到7亿元。

近年来，高青在旅游这一赛道上捷报频传：蓼衣樊村获评全国乡村旅游重点村、全省“好玩乡村”；千乘湖生态文化园获评省级夜经济消费集聚区；3月26日，2023山东省旅游发展大会上，高青获评第四批“省级全域旅游示范区”，拿到了“旅游业含金量最高的奖励”……

高青在节会上也是频频出招：山东高青黄河文化旅游季、黑牛节、清水小龙虾节、露营节、黄河文化研究交流会等，一面带动产业发展，一面拉动消费增长。因此，在此次文旅大会上，高青县委副书记、县长高原，为五大节会揭榜挂帅的镇办、企业进行了授旗。

草木蔓发，春山可望。高青的文旅发力，在一定程度上完成了行动与收获的接力。从取得的成绩上可窥探旅游产业宏观规划之一斑，让高青有了对文旅持续“探底”的把握。

抬头看方向、找差距，低头出思路、补短板。高青没有自满足于已经获得的荣誉，此次文旅发展大会的一个重要内容，就是从问题中不断发掘本地旅游的纵向潜力。县委书记刘学圣在讲话中明确提出了高青旅游存在的短板。

像优质文旅产品供给不足，存在黄河资源优势弱化；慢城景区业态单一，不能夜游、住宿容量不够；黑牛吃法较为单一，相关美食产品不够丰富；酒文化的研究、挖掘、利用不够深入；酒店数量偏少、床位紧张；清水小龙虾未成规模，文旅项目缺乏叫得

响、影响力大的拳头产品等问题。

像配套服务能力滞后，存在接待能力有限、统筹文旅资源力度不足、讲解员数量不足且讲解不够生动、文创产品供给滞后且没有特别有吸引力的伴手礼等问题。

像品牌打造还没有形成核心竞争力，虽然高青也有一定名气的产品，但都不能够引爆文旅市场，这几年文旅活动不少，但缺乏像“淄博烧烤”一样出圈的、大量吸粉引流的爆款。

种种问题的提出，可谓是既“辛辣”又切中要害。但要推动高青文旅更上一步台阶，就必须“不留情面”，必须要跨过这些“高门槛”。

针对这些问题提出的解决方案，就是回答“怎样才能‘最高青’”这一话题的密码。

坚定“大文旅”观念，促进思想认识大转变。牢牢树立文旅融合的观念；牢牢树立全域旅游观念，跳出传统旅游谋划现代旅游、跳出小旅游谋划大旅游；牢牢树立“数字文旅”理念，立足于将大数据、人工智能、虚拟现实、超高清等数字技术运用于文旅产品的创作、生产、传播等环节，打造在线旅游、数字化产品、线上文博等新业态。

突出“地域性”特色，力促比较优势更凸显。让文物活起来，让文物会说话，产生现实价值、经济价值；要探索建立以尚书为要义的政德教育基地，与党员干部教育相结合，立足高青，放眼全省、全国，使其成为独具高青特色的IP；突出地域精品创作；突出农旅融合价值等。

行动的密码是否能打开高青旅游的“流量大门”？且看后续发力。

“问道”行业专家：到新赛道里去领跑

文旅发展大会上，高青县特聘中国旅游协会副会长、山东省人大常委会立法顾问、山东省旅游行业协会会长、山东大学旅游产业研究院院长王德刚教授为高青县的文化旅游发展特邀顾问。

王德刚为高青旅游接下来的发展提出了针对性的思路：“微度假，是旅游发展新赛道，高青旅游，要到新赛道里去领跑。”

“微度假”是指2至3天的短期停留，可以在高青进行休闲漫游，比如泡温泉、逛街、乡村体验、探访微景点等。游客在这样的“微度假”里可以放松身心，进行“轻社交”，融入本地生活，与本地人交朋友，了解风土人情，感受乡土民俗乐趣。高青可以打造“黄河小镇+黑牛牧场”这样的标志性项目来作为全域旅游突破路径。以打造“黄河旅游新网红”“社交属性的IP产品”等作为营销“破圈”的策略。

可以说，“微度假”这一概念的提出，与高青目前正在进行的文旅动作不谋而合，且又进行了提炼升级。

3月21日，乡村好时节·

LET'S购主题年（淄博）启动仪式，在全国乡村旅游重点村——高青县蓼衣樊村举行，“游黄河明珠 享慢城生活”旅游攻略大赛等一系列“春游计划”也随之发布，攻略大赛以丰厚的奖品吸引着全民争当高青旅游的“推介官”和“体验师”。

此次文旅发展大会上，发布了高青旅游地图，包括全域全景地图、高青黑牛地图、高青烧烤地图，以及精品旅游线路。高青为广市民游客整理出“黄河湿地·露营踏春之旅”“明媚田园·老城寻梦之旅”“国井千乘·富锃温泉之旅”“农旅观光·五彩缤纷之旅”“文化休闲·历史探源之旅”“地道美食·舌尖寻味之旅”六条精品旅游线路，尽显高青人文、自然特质，带游客“遍寻高青之美”。

欲解长河无限意，齐风起处聚安澜。文旅的春风已起，安澜湾的春光已至，且看高青文旅如何过“春天”。

大众日报淄博融媒体中心记者 张晓宁 黄文姣 通讯员 王克军 张玉栋



黄河安澜湾