

权威发布

中国(淄博)通用机械展览会5月举行

同时举行化工技术装备展览会

淄博4月13日讯 今天,淄博市政府新闻办公室组织召开新闻发布会,发布2023第七届中国(淄博)通用机械展览会暨化工技术装备展览会相关情况,该展览会将于5月12日至14日在淄博会展中心举行,为打造北方规模最大、专业性最强的通用机械行业盛会奠定坚实基础。

发布会上,据淄博市工业和信息化局党组成员、市非公经济党委中心党委书记、主任贾敏介绍,2023第七届中国(淄博)通用机械展览会暨化工技术装备展览会由山东省机械工业科学技术协会、山东省石油化工设备管理协会主办,淄博市工业和信息化局、中国国际贸易促进委员会淄博市委员会支持,青岛蓝博国际会展有限公司承办,定于5月12日—14日在淄博会展中心举行。本次展会以“绿色、环保、节能”为主题,启用了淄博会展中心室内及室外全部展区,共计2000多个国际标准展位,

汇集了全国800余家参展商,以历届以来规模最大、品牌最多的阵容全方位展现当今化工装备行业的先进技术和最新产品,致力于打造化工装备全产业链经贸交流服务平台。

展览会立足产业基础,结合淄博市化工产业的集聚优势以及装备制造优势,采用“产业+基地+市场”的运作模式,把化工专用装备、泵与风机、仪器仪表、高效电机与减速机、淄博化工、医药等产业有机结合起来,并辐射山东省乃至全国,展品涵盖化工成套设备、干燥粉碎、提取浓缩、泵阀密封、仪器仪表、压力容器、换热制冷、废水废气治理、包装储运、安全防爆等十大板块6000余种产品,实现了行业间的有效对接和融合发展,倾力搭建出了化工行业的高效服务平台,实现了近90%的展商复展率和极佳的行业口碑,为打造北方规模最大、专业性最强的通用机械行业盛会奠定了坚实基础。

基础。

淄博市政府办公室成立展览会组织协调委员会,统筹推进各项筹备工作,全力保障展览会如期举行。本届展览会将继续秉持“专业化、市场化、品牌化”的办展理念,来自全国各地的参展商、客户以及行业组织、研究机构、高校人员齐聚淄博,深挖全产业链上下游资源,促进采购商与供应商的交流互动,推动化工装备全产业链的互联互通。淄博市工业和信息化局将以此次办展为契机,推动淄博市企业了解市场需求,加强科技创新、开展交流合作,提升企业发展质量和水平,为产业高质量发展增添新活力。积极发挥展会平台效应,带动批零零售、文化旅游等服务业发展,全面促进淄博市经济发展、培育特色品牌、提升城市功能以及增强城市影响力,为实现“3510”发展目标和“强富美优”城市愿景贡献力量。

展会三大亮点提前看

本届展会有哪些亮点?展会承办方青岛蓝博国际会展有限公司总经理谭永君进行了详细介绍。

谭永君说,上届展会开展第二天现场预订2023年展位的客户就达到了65%,截至今年2月,展位已全部售罄。淄博参展企业达到64家,是历届以来参展企业最多的一次。

亮点一:展会主题突出

这次展会紧扣“绿色、环保、节能”这一主题,集中展示化工产业高新技术装备,以及在节能环保领域绿色低碳、可持续发展。

亮点二:展会专业性强

这次参加展会的企业都是化工及相关行业企业,展出的

产品都是行业新品精品,参加人员95%是技术装备企业和化工及相关应用企业的专业人员,观展人员以企业采购、行业组织、研究机构、高校的专业人员,是一场针对性较强的专业展会。

亮点三:展会规模大、档次高

本届展会启用了淄博会展中心A、B、C三个主展厅,室外广场搭建了篷房展区,展览面积达6万平方米,标准展位达2000余个,800多家参展商。南方泵业、良工阀门集团、林都仪表等来自全国15个省参展企业带着最新产品来淄参展,全面展现了当今化工装备自动化、智能化、绿色安全的产业发展趋势,展会的知名度和认可度在业内持续提升。

前瞻性服务 外延式引流

展会期间近十万客商将齐聚淄博

会展经济是淄博市重要的展示平台。如何做好2023第七届中国(淄博)通用机械展览会暨化工技术装备展览会的服务保障工作?中国国际贸易促进委员会淄博市委员会党组书记、副会长王明军对此进行了现场解答。

中国国际贸易促进委员会(简称中国贸促会)是党和政府联系经贸界人士、企业、团体的重要纽带,是境内外工商界开展经贸交流合作的重要桥梁,是促进开放型经济发展和服务对外工作大局的重要力量。承担着主办世界博览会和以双循环为主题的国际经济贸易展览会的工作职责。

淄博市贸促会多年来围绕淄博产业特点和市场需求,积极策划、立项、引进、组织专业型展会,在会展扶持政策、制定、淄博会展官方网站的策划、论证运行以及引导会展公司成立、本土化会展项目运作等方面做了大量工作。

“通用机械展”是市贸促会和市工信局精心培育打造的市场化运作的专业型展会,历经几

年的培育提升,现已成为国内成交效果好、品牌价值高、专业性强的通用机械和化工科技行业展会之一,是广大装备制造及化工企业对外展示形象、开展交流合作、结识新客户、把握市场方向和吸收新产品、新工艺等更新替代信息的重要载体。

做好前瞻性服务

截至目前,本届“通用机械展”参展商、采购商邀约工作已基本完成。市贸促会会同蓝博会会展公司根据参展商、采购商需求,完善“一站式”服务指南,及时发布淄博市特色小吃、酒店住宿、公交线路,同时,会同相关部门也将火爆的淄博烧烤线路及门店分布等信息推荐给客商,为广大客商提供全方位的吃、住、行便捷服务。

做好外延式引流

展会期间,将有近十万来自全国各地的客商齐聚淄博,是个推介宣传淄博的良好机会,由于企业参展热情高涨、报名踊跃,

展馆场地有限,无法满足在现场设立淄博特色产品展示及推介的场地需求。市贸促会拟将客商引流到国际会客厅,集中展示淄博特色产业和名优产品,还将同期举办“加拿大一淄博生活品主题展”。来自加拿大的20多家食品、保健品企业展示展销他们的产品,相关信息也将及时推送所有来淄客商。

提供国际化服务

通过各种方式与参展商建立联系,发挥贸促会的国际渠道作用,为广大参展商,尤其是淄博当地近百家参展商提供国际化服务,更好链接资源,助力企业开拓国际市场,引进技术提升产业水平。

贸促会不仅请进来,还组织企业走出去,市贸促会正在实施“淄博制造海外行”计划,组织优质的生产制造企业“走出去”拓展国际市场。近期,将组织医疗器械、康养产业、机械设备、建材、橡胶轮胎、农产品赴日本、俄罗斯、一带一路及东南亚举行展会拓市场、抢订单。

合同及意向成交额 6届展会实现近百亿元

展会举办6届,共有国内外2000多家企业参展,企业连续重复参展率70%以上,接待专业观众达20多万人次,实现合同及意向成交额近百亿元。怎样的运作模式推动了展会的可持续性?山东省机械工业科学技术协会会长王守仁对此进行了解答。

坚持市场化运作

展会采取政府、行业主管部门支持,由承办单位自筹经费、自负盈亏,整合资源进行市场化运作的模式,立足“产业+基地+市场”的运作思路,为参展商提供产业上下游衔接、产品优势互补、厂商资源共享的平台,更为采购商提供一站式采购平台。

坚持专业化办展

本组稿件
大众日报淄博融媒体中心记者 王莉莉 通讯员 高艳蕊

坚持会展本土化融合

淄博市拥有化工新材料产业的集聚优势,以及通用机械和化工装备领域的先进制造优势,极大地吸引了淄博本土企业参与度,淄博参展企业既有传统优势产业,如泵、阀等;也有淄博的新兴产业,如环保、仪器仪表等产业;更有淄博市着力打造的“四强”产业,这些企业充分展示了淄博的创新成果、产业优势和发展机遇。

中国贸促会发展研究部投资研究处处长杨挺一行

来淄博调研参与共建“一带一路”企业有关情况

淄博4月13日讯 4月11日,中国贸促会发展研究部投资研究处处长杨挺一行来淄调研参与共建“一带一路”企业的有关情况,省贸促会发展研究部部长孙强陪同调研。

调研组一行先后到山东鑫旭集团、山东新华医疗器械股份有限公司等企业实地调研,了解企业情况,察看企业产品,并在国际

会客厅与淄博市贸促会及宝恩集团、超越轻工、中天科技、新华制药、金晶科技、蓝帆医疗等近20家境外投资企业负责人进行了座谈交流。

会上,淄博市贸促会党组书记、会长李秀清汇报了淄博市国际经贸、对外合作等情况和贸促会相关工作的开展情况,各参会企业分别介绍了企业的产品、产

能、进出口规模以及境外投资项目进展等,并具体反映了开拓国际市场面临的困难和亟需解决的问题。

调研组一行认真听取了企业的发言,并随时与大家沟通交流,询问相关问题,中国贸促会相关负责人对中国贸促会服务企业的职能、全球的资源渠道,国外联络处和商事法律服务机构的设置情

况,遇到问题后的联系方式等进行了详细介绍。

参会企业纷纷表示,这次调研非常及时,充分感受到了贸促会对企业的关心,以及贸促会渠道在全世界的畅通,希望能借助这个大平台,在贸促会带领下,开展与各国之间的联系,获取更大发展。

调研组一行还参观了国际

会客厅,了解了淄博“四强”产业代表产品和特色优势产业产品,并对淄博贸促会率先在全国贸促系统建设国际会客厅和服务产业发展方面的做法给予了充分肯定。

大众日报淄博融媒体中心记者 任灵芝 通讯员 耿瑞悦