

权威发布

4月21日,淄博市文明办、市新闻办联合组织召开淄博市打造“一座最有爱的城市”有爱项目新闻发布会。会上,发布了“创城惠民百件实事”项目,发布了《齐人有礼“新风10条”》(以下简称《新风10条》),发布了四大有爱项目,发布了打造“一座最有爱的城市”公益广告项目。

8大类136件内容

淄博发布“创城惠民百件实事”项目

淄博4月22日讯 4月21日,淄博市文明办、市新闻办联合组织召开淄博市打造“一座最有爱的城市”有爱项目新闻发布会。会上,发布了“创城惠民百件实事”项目,切实解决一批关乎群众生产生活的急难愁盼问题,为淄博高质量发展发展汇聚强大合力。

创城惠民百件实事在征集过程中,坚持三个聚焦,聚焦《全国文明城市(地级以上)测评体系》民生指标要求、聚焦近年来淄博市文明城市测评中扣分较多的民生方面问题,聚焦解决群众最关心最直接最现实的利益问题。惠民实事活动征集内容按照与国家、省、市相关惠民政策保持一致,紧扣淄博市委、市政府工作总体部署,应当具有全局性、代表性、个别性、特殊性工作不列入惠民实事项目的四个原则,最终筛选确定了8大类136件。

交通秩序类。重点围绕提升基础设施、提升交通秩

序,征集了慢行一体改造工程、停车线施划、建设“智行淄博”车路协同智慧交通系统、立体停车楼建设、定制公交线路、公交站亭提升改造、“智慧天网”建设项目等共计17项民生实事。

生活环境类。重点围绕小区环境提升、垃圾处理等,征集了增设垃圾分类设施、老旧小区改造、城镇游园建设提升改造项目、安装“支路哨兵”、增设太阳能充电板等共计44项民生实事。

生态环境类。围绕改善生态环境,征集了荒山绿化行动、孝妇河文化休闲生态观光带、农村旱厕改造项目共计3项民生实事。

人文环境类。围绕提升公共服务设施,征集了建设村级“口袋游园”、建立优质公益性文化演出常态化供给机制、打造“1+50+N”公共区域小微景点、打造城市书房项目等共计16项民生项目。

全环境立德树人类。围

绕关爱未成年人成长,征集了“书润童心·梦响淄博”困境儿童阅读支持项目、残疾儿童康复训练救助项目、“希望小屋”儿童关爱提升项目、希望小屋“暖心”项目等共计12项民生项目。

政务服务类。围绕方便群众办事,征集了高考考点设立“户籍窗口服务站”、上门办理残疾人证、未成年人“精准办案+综合救助”项目、“360全时办”服务、开通“政务服务直通车”等共计19项民生项目。

新时代文明实践中心(所、站)建设服务类。围绕更好的发挥作用,征集了“三区两带”打造项目、新时代文明实践示范区打造等共计6项民生项目。

其他类。重点围绕帮助特殊群体、建设新型项目,征集了“心希望”健康服务行动、弱势群体“法律援助”项目、残疾人辅助器具适配项目、加快5G基站布局等共计19项民生项目。

《齐人有礼“新风10条”》发布

发布会上,淄博市文明办发布了《齐人有礼“新风10条”》(以下简称《新风10条》),进一步推进移风易俗,倡树文明新风,提升社会文明程度。

《新风10条》主要内容为“喜事新办不张扬;丧事简办尚新风;小事不办有节制;宴席适度不铺张;礼金往来不攀比;不把人情变成债;自觉抵制比阔气;恶俗婚闹要摒弃;劝君思亲文明祭;莫使烟火扰清明。”

《新风10条》是在山东省倡树美德健康新生活、淄博市打造“一座最有爱的城市”的大背景下,结合淄博厚重齐文化特色打造的齐人有礼重要内容。

有利于落地美德健康新生活。《新风10条》与社会主义核心

价值观、美德健康新生活的要求高度契合。

有利于打造“一座最有爱的城市”。《新风10条》倡导的反对大操大办、拒绝高额彩礼、减少相互攀比、摒弃恶俗婚闹、防止薄养厚葬、抵制封建迷信等,对涵育文明风尚有重要作用,符合有品质、有温度、有内涵的有爱城市要求。

有利于推动乡村振兴。《新风10条》对减轻群众的人情、宴请、彩礼等负担有重要价值。

下一步,淄博市将不断通过各类新闻媒体、公益宣传阵地和教育活动载体,将《新风10条》具体内容进行广泛传播,引导广大市民积极行动,争当《新风10条》践行者和传播者。

淄博发布“十个一”公益广告

发布会上,发布了打造“一座最有爱的城市”公益广告项目。

为了更加具象化宣传展示“一座最有爱的城市”的创建目标,淄博市文明办委托2022年全国公益广告大赛之中做出突出贡献的媒体与公司,设计制作了3版32款公益广告。

公益广告均围绕“一座最有爱的城市”十个一工程设计制作,分别为一座自觉排队的城市、一座使用公筷公勺的城市、一座垃圾不落地的城市、一座礼让行人的城市、一座停车有序的城市、一座文明养犬的城市、一座乐于助人的城市、一座崇尚节约的城市、一座举止文雅的城市、一座全民阅读的城市。

第一版公益广告共11幅,画面主色为中国传统色靛青、官

绿,配色干净且衬托主题,人物采用半写实风格,五官比例更接近真人。设计内容为日常发生在身边的文明行为,引导大家共同参与文明城市创建中来。为了后期喷绘效果,均采用描边平涂方式绘制。

第二版公益广告共11幅,画面为手绘风格,在设计中加入具有淄博代表性的建筑等元素,使其更具有本地特色及文化属性。整个画面排版简洁、主题突出,白色背景不易脏、不易变色,更能在户外保持长时间的视觉效果。同时,简洁的版面设计更能让观众在瞬间抓住主题。

第三版公益广告共10幅,设计风格与第二版块公益广告同为手绘风,依然采用简洁的排版方式,添加了能够代表传统文化的花边及边框。

本组稿件

大众日报淄博融媒体中心记者 王莉莉 通讯员 高艳蕊

“四大有爱项目”打造“一座最有爱的城市”

今年是第七届全国文明城市三年创建周期的总评之年,站在决战决胜的重要节点上,围绕淄博市委、市政府“确保五连冠、全国争进位”的目标任务,淄博市文明办突出长效机制建设,强化核心价值引领,坚持在改善人居环境、提升服务品质和增强市民文明素养、实现共建共享的双管齐下,创新推出淄博市“有爱指数”,着力打造“一座最有爱的城市”,持续推动文明城市创建深化拓展、深耕厚植。

发布会上,淄博市文明办发布了打造“一座最有爱的城市”公益广告项目,介绍了“创城惠民百件实事”“齐人有礼”项目,发布了“有爱指数”小程

序,并就“有爱指数”测评工作开展情况进行发言。张店区马尚街道、公园街道、体育场街道、商务局、市场监督管理局、综合行政执法局,淄川区、周村区文明办负责同志围绕“品人间烟火气 做有爱淄博人”文明培育活动依次作了交流发言。今年,淄博市文明办着力实施“有淄有爱”文明建设工程,将淄博打造为“一座最有爱的城市”。“有爱指数”的设立以传统文化为内生动力、以人民满意为最高标准、以共建共享为最终目标,服务中心大局、贴近民生关注、注重拓展延伸。

“有爱指数”的推行实施是一项综合性强、覆盖面广、

关联度高的系统工程,对城市的全方位各领域发展都提出了新的更高要求,要迅速明确目标导向、制定工作计划、分级责任管理、建立长效机制,用“有爱指数”引领文明城市创建,长效推进精神文明建设。

下一步,淄博市文明办将以更加坚定的信心,更加饱满的热情,更加务实的作风,团结一心,真抓实干,围绕淄博市委、市政府“确保五连冠,全国争进位”的目标任务,拿出拼劲、干劲、韧劲,提振精神,攻坚克难,扎实苦干,为实现“3510”发展目标 and “强富美优”城市愿景作出新的贡献。

“诺铭充”一号充电站正式运营

位于淄博高新区 可通过手机APP实时监测充电情况

淄博4月22日讯 4月19日,由诺铭电力科技集团自主研发的系统平台搭建而成的“诺铭充”一号站在淄博高新区遵贤路2470号诺铭智慧电力公司门前正式启动运营。一号站的投运标志着“诺铭充”进军新能源充电业务迈出了坚实的一步。未来,“诺铭充”将在自主建设投资的前提下借助资本力量大力发展充电站投建业务,并不断升级、优化系统,为用户提供更便捷、更安全、更实惠的充电服务,为发展节能减排、绿色能源贡献一份力量。

该站是在淄博市新能源汽车市场迅速发展背景下的一大利好项目,为众多新能源车辆提供了一个新的充电地点。该平台能够实现智能化充电管理,用户可以通过手机APP远程实时监测车辆的充电情况,并能及时获取充电桩状态的预警,大大提高了充电的安全性和便捷性。“诺铭充”搭建了独具特色的充电桩服务平台,充电桩平台运营定制化服务,基于大数据信息基础上研发的充电桩运营平台,具有通信灵活、使用高效、可定制

化的服务特点;同时基于自主研发的平台可以驳接到客户所有管理系统、会员客户权益系统、车位管理管控系统、商业营销平台及自助设备营销互通进行赋能。据了解,该充电站智慧化运营维护,通过诺铭智慧电力的特色运维与智能化运维相结合的方式,确保充电站的安全、稳定运行。

该站的正式启用,将有助于提高充电服务的智能化水平,为电动汽车的普及和使用提供更好的支持。



顾客在“诺铭充”一号充电站给车辆充电。