



新闻热线 3585000



25日,阴转多云,西南风2~3级转西风3~4级阵风6级,8~19℃
26日,晴到少云,东风转南风3~4级,6~22℃
27日,晴转多云,南风转西南风4~5级阵风7级,13~26℃

一场展洽会“链”出国际新合作

链接全球资源 助力国际合作

淄博贸促会在行动

一会儿乌兹别克语,一会儿英语,一会儿中文,两个多小时,围绕农产品,一场别开生面的展洽会于4月24日下午在淄博市贸促会国际会客厅举行。

带着本国的部分优质农产品,由乌兹别克斯坦出口商协会主席马利科夫带领的该国20余家从事农业及食品加工的企业,与淄博市贸促会、市供销社,以及淄博商厦、新星集团等近30家农业、物流、商超公司进行了相互推介交流,就一些农产品的品类、价格进行了深度洽谈。

一场家门口的小型国际展洽会,给淄博带来了什么?

积极对接

24日下午,一来到国际会客厅,来自乌兹别克斯坦多家企业

的工作人员就将封装好的产品样品、名片、产品介绍册有序摆放在国际会客厅内南侧临时搭建的产品展示区,展品包括葡萄干、西梅干、绿豆、核桃、杏仁、鹰嘴豆、冻干甜瓜、柠檬等。

“大、中、小绿豆的价格多少?”看到大小不等的绿豆,淄博商厦综合超市与新星集团超市的相关负责人围拢上来,与乌兹别克斯坦客商交流起来。据了解,绿豆分为毛绿豆和明绿豆两种,有大中小三种规格,超市卖的较多的是大号毛绿豆。会前一番交流,让两家超市的相关负责人对乌兹别克斯坦客商的绿豆有了一定了解。

“公司今年成立了农业产品部,这也是公司重点发展运作的方向,希望通过今天这个平台与乌兹别克斯坦客商建立合作关系。”新星集团超市营销采购部粮品采购经理张莉介绍。推介环节,两家超市相关负责人在介绍商超情况时,乌兹别克斯坦客商认真倾听,不时记录。

展洽会会场议程结束后,多名乌兹别克斯坦客商主动找到两

家超市相关负责人交流,通过翻译,留下联系方式进一步沟通。

大受震撼

“我们每年出口5万吨,60%出口到中国。”

“我们每年出口3万吨,80%出口到中国。”

一位位乌兹别克斯坦客商在推介环节介绍着公司的主打出口产品、产品品质和出口规模。

“家门口能与国际客商直接面对面沟通交流,这种形式本身就很有意义和价值,此次交流让我大受震撼。”淄博商厦综合超市主管王允直言收获颇丰,“相比国内采购的大号绿豆价格,乌兹别克斯坦同类型的绿豆价格便宜三分之一还多,加上运费、关税的话,还是有价格优势。”

新星集团超市营销采购部粮品采购经理张莉表示,之前集团采购绿豆主要是从国内东北地区采购,品质各方面都不错,“通过与客商沟通,乌兹别克斯坦的绿豆还是有较大的价格优势,回去

将向领导汇报,然后再具体对接。”

作为此次活动的协办单位,森森(山东)供应链科技有限公司董事长黄卫东表示,公司联合非洲商务联盟、联钢集团等涉外商会、公司机构,在中亚、非洲、欧洲30多个国家和地区设有海外仓和海外机构,可以及时为淄博企业提供商业咨询和商业资讯,愿为政府和企业架起出海的桥梁。

刚刚开始

“国际会客厅,虽然面积不大,但却是淄博市贸促会打造的淄博联通世界的窗口,是与世界各国交流的平台。”展洽会上,淄博市贸促会党组书记、会长李秀清表示,会客厅3月22日正式启用后,已经迎来了一批又一批前来洽谈的国际客商。“今天只是一个开始,是友谊加深的开始,是纵深合作的开始,期待淄博企业与乌兹别克斯坦客商多交流,寻找合作点,增进联系,加强合作。”

淄博市与乌兹别克斯坦已经

有很多年的贸易往来历史,在2022年实现贸易进出口3.6亿元人民币,同比增长57.2%;其中,出口3.4亿元人民币,同比增长58.3%,进口2678万元人民币,同比增长44%。

乌兹别克斯坦是阿凡提的故乡。3月29日,乌兹别克斯坦卡什卡达利亚州贝什肯特市市长贝佐琼·尤苏波夫把乌兹别克斯坦特色文化工艺品——阿凡提放到国际会客厅国际展区。

客商们还兴致勃勃地参观了国际会客厅展示的淄博制造产品,发现了不少有需求的产品,并拍照留底。马利科夫主席表示,会陆续组织工业领域的采购团前来采购,携手合作。乌兹别克斯坦出口商协会与淄博市贸促会签署了入驻国际会客厅合作协议,为开展多领域合作拉开序幕。

大众日报淄博融媒体中心记者 李进军 通讯员 耿瑞悦



扫描“鲁中晨报”APP二维码查看更多内容

攻克全国性难题 淄博成功研发花椒采摘机

淄博4月24日讯 长期以来,采摘成本高的难题困扰着全国的花椒产区。近日,花椒采摘机在淄博试制研发成功,这个形似吸尘器的花椒采摘机,将极大提高花椒采摘效率,为淄博花椒产业发展带来转机。

在淄川、博山、沂源等淄博市南部丘陵山区,种植着大量花椒树,因其便于管理、容易成活等优点,一度成为当地的重要产业。长久以来,花椒产业中的关键采收环节,缺乏可靠的采收设备,椒农只能徒手采摘,或者把花椒树枝砍下来就地采摘,徒手采摘效率低,并且极易伤手,折枝采摘又会导致花椒树减产。在国内,各地的花椒种植区域也面临同样的难题。因此,花椒采摘被列为农业农村部的一项农机“补短板”项目。

“现在还不到花椒收获的季节,我们只能进行模拟采摘。”4



形似吸尘器的花椒采摘机,将极大提高花椒采摘效率。

月22日,在淄博市农业科学研究院农机研究所,工程师张希峰正在对花椒直采气吸式采收一体机进行测试,首先将机器的采摘机头部对准所要采摘的目标,然后启动机器后,“果实”在拨轮和刀具的配合下被采摘下来,然后通

过软管吸入收集箱。

“2021年起,我们就开始对花椒采收进行调查,并开始试制研发采收设备。”淄博市农业科学研究院副院长杨平告诉记者,他们先后到博山、淄川等地实地调研,了解花椒园管理现状及耕种

收过程中存在的问题,花椒采摘后的晾晒、筛选等加工过程和工艺。“根据调研情况,确定了直采气吸式采收一体机的方案,包括负压收集系统,高效的采摘头等。”

“别看这个工艺简单,看起来就像一个吸尘器,但极大提高了花椒采摘的效率。”杨平告诉记者,2022年,他们抓住短短的一个月花椒采摘期,先后到淄川区和博山区进行实地试验。

实验过程中,花椒采摘机采摘速度快、对花椒损伤低、收集率高、实现了采收一体等优势,得到了广大椒农的肯定。接下来的日子里,他们继续对采摘机进行改进提升,实现采收效率的进一步提高。记者了解到,这样一台花椒采摘机如果投入实际运用,同样时间内采摘的花椒数量,可以相当于5到10名熟练的椒农,将极大提高效率,降低成本。

“我们非常期盼能有一个花椒采摘机这样的产品尽快投入使用,这样我们的花椒就可以多卖点钱了。”据椒农介绍,花椒的采摘期只有短短一个月的时间,最近几年因为人手不足、人工成本高等原因,导致花椒成熟后无人采收。因此,淄博花椒种植面积虽大,但其产业却一直不温不火。如今,花椒采摘机的出现解决了采收大问题,下一步量产之后,将为椒农增收致富作出巨大贡献。

杨平介绍,作为农业农村部“补短板”项目之一,花椒采摘机的研发,同时也将为淄博的花椒产业发展带来重大转机。

大众日报淄博融媒体中心记者 李波 通讯员 张希峰



扫描“鲁中晨报”APP二维码查看更多内容

为社区治理提供可复制可推广的新模式

张店区即将开始“一网三联”积分通积通兑

淄博4月24日讯 张店将探索使用“1+6+N”全领域服务积分通积通兑体系,不断拓宽“一网三联”应用场景,提升居民自治、党建引领赋能基层治理水平……今天,张店区在车站街道部署“一网三联”积分通积通兑工作,为社区治理提供可复制可推广的新模式。

张店区在车站街道将探索使用“1+6+N”全领域服务积分通积通兑体系,即1个街道全领域积

分“一网通管”管理平台,6大类积分兑换服务场景(长者食堂、综合超市、城市书房、红色物业、医疗健康、家政服务),N个社区个性化服务积分兑换应用场景,不断拓宽“一网三联”工作领域,提升党建引领赋能基层治理再上新台阶。

此次开展的“一网三联”积分通积通兑活动之中,辖区居民可以实现街道统一的积分兑换,极大地提高了居民参与社区治理的

热情。“通过积分兑换,让更多居民参与社区治理。其实,大家也不在乎积分有多少,但是志愿者越来越多了。”张店车站街道新华社区志愿者刘象起表示。

4月24日上午,记者在城南社区“智慧菜篮子”生鲜柜前看到,城南社区志愿者展示了积分认证、积分场景选择、积分兑换全部流程,志愿者通过微信会员及实物储值卡两种形式从生鲜柜中成功购买产品。“智慧菜篮子”公

司负责人在现场作出诚信经营、接受监督的承诺。此外,志愿者们在新华社区活动中心展示了积分兑换项目——在长者食堂展示积分食堂购餐、在幸福动力积分超市展示积分生活物资购买,向参会人员展示了积分兑换的各个场景。

张店区将继续扩大“红色合伙人”朋友圈,目前已与淄博商厦、本地药房等接触,进一步拓宽积分兑换场景,为参与社区治理

的党员群众提供更多选择。齐林家园社区党委书记、居委会主任刘丽美表示:“我们将打造社区特色的志愿服务品牌,统一的‘一网三联’积分管理制度的建立和实施,进一步激发了居民参与社区治理的热情,能把更多的居民吸引到社区建设中来,提升我们社区居民的幸福感和满意度。”

大众日报淄博融媒体中心记者 徐晓会 通讯员 贾子琪 朱佳