



扫码报微信
看更快资讯
鲁中晨报官方微信



鲁中网微信

新闻热线 3585000



10日,多云,东风转东北风2~3级,12~26℃ /
11日,阴,西南风2~3级增强至3~4级,13~27℃ /
12日,多云转晴,西南风转西风3~4级,12~30℃

实诚 信用张店本色 彰显

因诚信而生的城市

4月8日,在抖音拥有近2000万粉丝的网络大V“B太”发布视频称,他暗访张店八大局便民市场10家店铺,不仅没遇到一家店铺缺斤少两,反而给的“只多不少”。该视频发布至今,获赞已超过369.2万,且被央视、人民日报等媒体加以报道。

作为一名美食博主,“B太”喜欢通过短视频曝光生活中存在的多种消费陷阱,包括水果缺斤少两、海鲜“偷梁换柱”等。央视《新闻周刊》曾点名表扬,称赞其为消费者和诚信商户发声,将其评选为“周刊人物”。

“B太”在八大局便民市场验秤时,老板不仅不生气,还送一盒特色酱。店铺如此,流动摊贩更是如此,买鱼的摊位上,店老板称重时连塑料袋的重量都给去掉。有家老板说得特别到位,不用担心骗人,做生意凭良心,卖多少价格是一回事,你要说秤有问题,那是对我的侮辱,足量是底线。

八大局便民市场逛下来,“B太”总结在淄博消费没有心

理压力,没有勾心斗角,商家甚至不相信有人搞假秤。整个逛买的过程,“B太”一行三人,总共花了差不多300块,人均每天100吃到爽、吃到饱。

面对“B太”挑剔的诚信测试,张店经受住了考验。鲜为人知的是,这份“爆火”的诚信,在这座城市最早可以追溯至宋代。

如今的淄博市张店区,古称黄桑店。因地处交通要冲,过往商旅多在此栖身。在北宋年间,最先建起的几家客店,为过往客商提供栖身饮食之便,客店中的张氏店户,买卖公平、童叟无欺,因而生意兴隆,逐渐“张家店”以其声名取代了“黄桑店”,后称“张店”,有着“天下第一店”的美誉。

清代石刻“刘川阳还金处”记录了一个张店以诚信闻名的故事。依据石刻残留文字描述,明代万历年间,一个山西客商途经张店,宿于刘川阳店中。次日着急赶路,把装有金银的皮搭子落下了,等到发现时已经走远,以为肯定被人拿走了,就没有回

去取。没等来失主的刘川阳,把皮搭子藏在店院枯井中。

几年过后,该山西客商再次经过张店时,无意间跟刘川阳说起丢金往事。在核对丢金多少后,刘川阳将皮搭子从枯井中取出,原封归还。客商又惊又喜,拿出一半金银给刘川阳作为酬谢,后者坚决不受。后来,客商为报答刘川阳的厚恩,便在其店门前立碑铭书“刘川阳还金处”,以永记此事。

无论是张家店以诚信为重,进而让一座城市被冠以“天下第一店”之美誉,还是刘川阳守住良心、挡得住诱惑,用诚信树品牌、赢口碑,都足以表明,诚信,是张店历久弥新的城市招牌。因诚信而生的张店,于今年1月入选山东省第三批社会信用体系建设典型城市。

将诚信刻入城市DNA的张店,随着“B太”的“挑刺”,其一脉相承的诚信城市“人设”,也由此广为人知。

偶然与必然

对张店而言,“B太”的“挑刺”纯属偶然,但以诚信“出圈”则是厚积薄发的必然结果。

这样的厚积薄发来自两个方面:一方面是张店商家及市民一脉相承的“实”与“诚”;另一方面则是信用体系建设下,各级各部门实实在在的执行力。

诚信的张店引得众星云集,德云社淄博籍相声演员孙九芳、演员来喜、香港演员李子雄等邀请大家来淄博游玩;虎哥说车、菲哥一张嘴、花胖等众多网红大V倾情推荐淄博……能经受住这些“B太”们的挑刺,张店各级各部门起了很大的督促作用,他们各司其职、联动配合,使出了洪荒之力:没有搞表面工作,而是在流量口上约束各行各业,整顿宰客出租车,让大家玩得放心,真正做到了谁砸招牌就砸谁的饭碗,更有公安、武警、消防保驾护航,喊话消费者多吃肉少喝酒,注意安全,谢谢大家相遇淄博。

大家一贯以为高铁站、景区的消费高,张店乃至淄博打破了这一潜规则,让大家平价去旅游。从某种意义上说,这也许是新的销售手段,但也从另一个侧面让外界知道,高铁站、旅游区不一定要高消费。说到底,还是看当地人是否有良心。

正是这样日常的细致工作,才出现了淄博爆火后即便是大家进入连轴转的节奏,才多了扎实工作换来的庆幸,而不是心惊肉跳的侥幸。因此,网友“一座不得不佩服的城市”的夸赞,夸的是淄博这座城市,更是市场个体经营者和政府部门执着的坚守和辛勤的付出。

这样的成果,与信用体系建设息息相关。

时间回到2021年4月,张店区成立了由区委、区政府主要负责同志“双挂帅”的社会信用体系建设工作领导小组,先后制定出台《张店区社会信用体系建设实施方案》等57个有关文件。随后搭建了“张店区公共信用信息平台”,覆盖辖区全部信用主体、所有信息类别,加快构建社会信用体系。

在张店区“一网统管”综合指挥中心,记者看到,张店区公共信用信息平台以1000分为基准,奖惩联合,上下浮动,共分为“AAA”到“D”八个等级。工作人员告诉记者,企业或个人可以通过“信用张店”微信公众号查阅信用情况,“每个人都被赋了分,现在系统还在试运行阶段,下一步还要加大推广力度”。

“目前,张店区公共信用信息平台已累计归集纳税、双公示

及5类行政管理信息等各类信用信息1.47亿余条。”张店区发展和改革局党组书记、局长钱军介绍,该平台在信用数据支撑的基础上重点打造了四个信用创新示范工程。

以信用张店建设为契机,张店区全力打造水晶街诚信经营示范街区,推行信用建设监管,目前已初见成效。由此,业户诚信经营意识不断提高,有力地促进了整个街区的经济发展。水晶街的一家店主告诉记者,商家信用分高了,就有机会被政府表扬、在媒体上“露脸”,“这样的宣传相当于免费广告,让我们更加珍视信用”。

如今,张店各有关部门在创业就业、交通出行、文化旅游等群众关注度高、吸引力大的领域,积极探索各类信用应用场景,已经制定出台了16个“信易+”实施方案,推动张店社会信用体系迈入高质量发展新阶段。

由此可见,八大局便民市场的“火”看似偶然,但如何抓住“出圈”的难得机会,考验的却是张店区扎扎实实的“内功”。可以说在全国直播视角下,八大局便民市场是张店的一个缩影,这是一场对张店信用建设的综合考试,也是一块检验城市管理者执政能力和水平的“试金石”。

悄然间,淄博的城市形象正在发生一些奇妙的变化。

在外界以前的印象中,淄博离不开重工业,离不开齐国故都,离不开煤矿和铁路。

2023年春天,淄博摇身一变成“旅游城市”,处于全国直播视角之下,这座城市正以突破上述标签的多元符号再度出圈。

淄博旅游的火热如春季暖阳般一路升温,而美食博主“B太”现身张店八大局便民市场,“挑刺找茬”反被商家所征服,发布的视频冲上热搜,张店乃至淄博诚实守信、充满人情味的城市口碑和影响力也被广为传播。

对于身处淄博中心城区的张店而言,凭借诚信“出圈”,既是对城市过往积淀和努力的褒奖,也是新一重考验的开始。

此前一路“通关”的张店,接下来能否经得住“B太”们一次次突如其来的考验?张店迅速应对、见招拆招的背后,有着怎样的奥秘?张店人“实”“诚”成为外界普遍评价,如此美誉背后有何“实功”?

