

(上接02版)

▶▶ “B太”变身回头客

城市的底蕴和文化的多元,在各种美食的加持下,张店八大局便民市场对外地大学生有着不一样的魅力。行走在狭长的老居民楼中间市场里,很多“90后”“00后”大学生有种历史的穿越感。对这个市场来说,则因为物美价廉和诚信经营焕发了“童颜”。

“做买卖不就是讲究个诚信经营,这也能火?”对于自己的突然走红,张店八大局便民市场的商户们有些意外。而这份难以置信却又在情理之中,毕竟不缺一斤短两、不以次充好,这是他们经营十几年、几十年习以为常的事情。

外界接连出招,张店有备无患,见招拆招,游刃有余地应对背后,则极富针对性的“备考”。

“大学生去淄博”刚在短视频和社交媒体兴起之时,张店区体育场街道便嗅到了“要火”的气息。

“烟火气十足,物美价廉,历史悠久,诚信经营,‘八大局’能不火吗?”张店区体育场街道党工委书记刘明防说,诚信经营常抓不懈,更换市场招牌、设置指示牌、安排志愿者……周全周到的服务也是张店八大局便民市场好评如潮的关键。

针对八大局便民市场这一波来淄大学生竞相购物打卡的热潮,张店区市场监督管理局体育场市场监管所所长杨光告诉记者,张店区加大执法检查力度,采取联合执法加志愿服务相结合的方式,“督促市场内各商户认真落实好食品安全主体责任,严格进货查验制度,进货票据留存好,严格按照食品安全规范制作和操作;同时,不定期进行计量器具检验鉴定检查,加强宣传引导,要求店内明码标价,诚信经营,不得出现缺斤少两、欺诈消费者等问题,一经查实,从严处罚。”

此外,张店还通过各种形式提醒商户提高热情服务意识,提升热情服务质量,创建好放心消费环境,共同维护来之不易的消费热潮,共同打造让消费者“买得放心、吃得安心、逛得开心”的新时代网红便民农贸市场。

当张店的商家在采访中说出“我们现在不太在意赚多少钱,而是为这座城市的荣誉而战”时,我们知道这座城市的发展思路已被这座城里的每一个人引以为荣,引以为傲,他们会发自内心地自觉地用诚信经营做好自己的产品和服务。正因如此,才会有所有商家的“好吃

不贵,便宜实惠”,也才会有店家在排着长长人流的店门口主动引流,拿着喇叭喊“到别家去也是一样的,今天这里实在是排不出来了”。

顺利通过“B太”的“突袭”,爆红的八大局便民市场、爆红的张店以诚信为阶,登上了《人民日报》。

热度背后,诚信,依然是张店保持流量持续增长的杀手锏。

一个好的营商环境,一定会让真正诚信经营的商家赚得盆满钵满。事实就是张店因诚信“出圈”带动了各行各业的繁荣与发展。而借这次“出圈”,我们也看清楚了张店这块土地上人民的勤劳实在,看到了真诚热情的“好客”之道,也看到了我们原本可以做得很好的食品安全、药品安全以及各种商品的好品质。

“因为此前去淄博比较仓促,只去了一天时间,所以我接下来专门去淄博逛吃逛吃。”这是“B太”在4月10日发布视频的结束语,他也如约再次来到了淄博,真正以游客身份好好地享受了一番淄博之旅。

从“挑刺找茬”到“主动做客”,这或许就是对诚信张店、诚信淄博的最高礼赞。

▶▶ 一脉相承的城市精神

置身全国直播视角,张店的城市形象正在被重塑。

两年多的城市信用体系建设,不仅优化了营商环境,提升了城市品质,还为张店凝聚起了无处不在的城市软实力。这种软实力,被网友概括为一组愿景:要让在张店的人引以为豪、来过的人为之倾心、没来过的人充满向往。

“因为我们诚信,所以能吸引有识之士来这里投资兴业。他们的到来会促进经济的高质量发展,政府层面能为民生实事拿出更多资金,我们每个人的生活质量得到提高……这是一个良性循环的过程。”张店区委常委、宣传部部长、统战部部长刘静简单阐述信用体系建设的底层逻辑的同时,也对各级各部门的工作予以了肯定,“我们在信用体系建设上的工作一直很扎实,‘B太’无论是去八大局便民市场还是其他地方,结果都是一样的。”在她看来,各级各部门一直在默默工作,没有刻意宣传。没想到因为“B太”的“挑刺”,反而将工作成果展现了出来。

这样的成果提升了每个张店人的自豪感,从而进一步彰显出整座城市的“实”“诚”基因。

“网红城市”的标签下,置身淄博中心城区的张店激发了社会的更多期待。最近包括多家央媒在内的官方媒体持续分析淄博“出圈”时,不约而同地认为,汲取了互联网精神中的开放、平等、协作理念,真正把“网感”植入城市治理细节,尊重外地人的体验感,增强对新产业、新事物的包容,理解社会声音的多元化,协调公共形象传递与“网感”营造,打通整个城市治理体系的构建……这种对“网红城市”和“互联网精神”的深度理解正成为张店乃至淄博不断走向成功的关键。

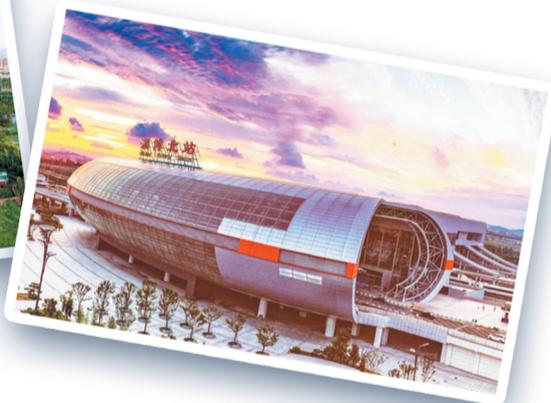
正如央视主持人康辉所说,“一夜爆红”背后更多是厚积薄发,“当地下了很多功夫,各方面实实在在努力,才换来大家吃得实在、玩得开心。所谓的网红体质,本质是不断去满足人们对美好生活的向往,是主动求新求变的事业追求,是这个时代的无限可能和事在人为的有效结合”。

尽管外界给予了高度评价,但刘静还是认为张店区社会信用体系建设刚刚起步,“未来还有很多的工作要做,很长的路要走”。

一座迭变中的城市,依托“强富美优”的愿景,把一时一事能“顶得上”转化为时时事事都“靠得住”,才有了淄博“出圈”后张店区各级各部门交出的高分答卷。

正如张店区委书记郭庆所说,张店区下一步将深入学习贯彻党的二十大精神,严格落实省委、省政府和市委、市政府关于加强社会信用体系建设的各项部署要求,持续加强与先进地区和兄弟区县的交流合作,加快构建以信用为基础的新型社会治理和城市管理体系统,持续释放信用服务社会发展效能,不断擦亮“信用张店”品牌,努力为全省信用体系建设贡献张店力量。

大众日报淄博融媒体中心记者
王继洋 孙良栋



▶▶ 让良好信用“变现”

处于全国直播视角下,张店人乃至淄博人对城市的自豪感和满意度直线上扬,从而实现了与政府层面捍卫城市形象的双向奔赴。

也正是因为这一背景,现在众多外地人与其说喜欢淄博,不如说是喜欢这个城市的态度,而这个态度的主体是人,底色便是诚信。当诚信成为张店乃至淄博一脉相承的城市精神,每个身处其中的人都会有更加强烈的归属感和获得感。

张店区体育场街道东方社区16号楼居民孙玉梅则告诉记者,早在淄博烧烤“出圈”之前,自己就感受到了信用体系建设带来的变化,“我记得以前,小区居民和居民、居民和物业之间存在一些矛盾,后来社区开始进行信用体系建设,一切又

都变了。”

“我们结合实际情况,以积分制促进社区居民、辖区单位充分参与社区自治,以最大限度激发社会活力,用行动传递正能量,树立社区道德文明新风尚。”东方社区党委书记于珂告诉记者,大家都诚信起来,每个人从内到外都透着一股真诚劲和亲和力。

张店区马尚街道世纪花园社区秉承“把居民当家人 把社区当家建”的工作理念,以服务社区为己任,开展志愿者服务工作。“之前我们服务中心的雨伞老丢,自从打造诚信社区以来,我们经常向居民们普及诚信知识,倡导大家做一个讲诚信的人,现在我们的雨伞不仅不丢了,有时候反而会多几把,‘诚信雨伞专区’就这么建

立起来,这就是诚信的力量。”世纪花园社区党委书记邵涛介绍道。

信用“变现”,让守信者处处受益。在居民需要的时候提供便利,同时让大家感受诚信的力量,化身诚信的使者,张店区世纪花园社区还专门设置了“诚信驿站”。居民们拿着信用积分自助进行兑换,并可以在“借阅图书漂流柜”用积分免费借阅图书。同时,社区设置每周五为志愿者服务日,并在每周三开放时间银行窗口,志愿者可在这里将志愿者服务时长兑换相应的积分。

在于珂看来,信用体系建设促进了基层社会治理,提高了每个人的文明素质,优化了营商环境,“提升了文明城市的形象”。

