

装载着高青优质农产品的车辆出发。



高青优质农产品展示



高青西红柿

粤港澳大湾区“菜篮子” 缘何花落黄河岸

5月10日,黄河安澜处的小城高青,在“农事”上悄然起了“波澜”,代表着高青蔬菜品质的27吨新鲜果蔬“天团”,自黄河岸启程,直奔粤港澳大湾区。48小时后,在粤港澳大湾区“面市”。

从黄河岸到粤港澳大湾区

5月10日,高青优质农产品直供粤港澳大湾区首发仪式,在高青县文昌阁北广场举行。“小叶菠菜”、西葫芦、西瓜……这批代表着“高青品质”的蔬菜“天团”在万众瞩目中从高青出发,发往珠江口,这标志着高青的优质农产品正式挺进高端市场。

粤港澳大湾区“菜篮子”工程以“立足广州、服务粤港澳大湾区、联结泛珠、辐射内地”为定位,以“一个标准供粤港澳大湾区”为原则,为粤港澳大湾区市场提

供更多更优的食用农产品。高青县成功创建粤港澳大湾区“菜篮子”,填补了淄博市无直供基地的空白,打通了全县乃至全市果蔬进军粤港澳大湾区尤其是香港、澳门等地的通道。

北纬37度黄金纬度线+黄河水的自然禀赋,以及人民勤劳而成的生产方式,成就了果蔬在高青的专属味道。但酒香也怕巷子深,高青县虽然有众多优选好品,但长期以来,农产品销售大多停留于周边市场,好品限于小众、难有好价。为了提

升品牌影响力和产品附加值,高青县建立“五化农业”发展体系,整合全县优质农产品资源,注册“黄河明珠”区域公用品牌,成立全县农产品产业协会联盟,实现产销规模化、管理组织化,努力推动高青优质农产品品牌更加响亮、挺进更大市场。

“高青的优质农产品正式挺进高端市场,丰富粤港澳大湾区群众的餐桌,这是我县现代农业发展进程中的一件大事、喜事。”高青县委书记刘学圣在仪式的致辞中说道,高端的市场空间

就是价值链的升级空间,实现粤港澳大湾区农产品直供,必将带动高青特色优质农产品全产业链提质升级,加快高青由传统农业大县到现代农业强县转型步伐。

从天赐禀赋到匠心培育,从躬耕田间到小有名气,从“对接省城”到“直通粤港澳大湾区”,高青的优质农产品,走向了更远的地方。

以“土特产”拿“入场券”

高青目前拥有15件国家地理标志商标,数量为全省之最。高青大米油光锃亮,绵软清香,高青西瓜皮薄瓤实、甘甜清脆,高青西红柿红艳玲珑、沙甜爽口,高青小龙虾腹白壳亮、细嫩鲜美,高青黑牛肉雪花丰富、鲜嫩多汁,曾经端上国宴餐桌……这些农产品饱含原汁原味的地域特色,是黄河岸的热土里,捧出的这一方水土最热情的代言。

2022年12月31日,高青县黑里寨镇成功创建粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地,开通了高青县乃至淄博市优质农产品进军粤港澳大湾区市场的新通道。

而为什么是高青,在全市范围内首先拿到了这张“入场券”?为了这张“入场券”,黑里寨镇党委书记周萌带队“三下广东”,分别对接了广州、珠海、深圳当地的批发市场和菜商,也对接了澳门的客商。并且全镇

着力在产品生产链条、价值提升链条、终端销售链条等板块布局谋划。

在优化产品生产链条上,打造净菜包装基地。依托禾富农业,投资6000万元建设占地30亩的年产50万吨净菜包装项目,承接本地及海南等外地反季节蔬菜,形成完整的菜品清洗、分类、包装、配送体系,现已完成日供应3万人次意向洽谈。“小叶菠菜”是黑里寨的一张名片,黑里寨全力提升菠菜种质,与中国农科院蔬菜研究团队合作,成立菠菜研究院,解决菠菜种子“卡脖子”问题。并以鲜食玉米等低根系蔬菜土壤菌群不均衡问题,进一步拓宽群众增收渠道,完善全镇农业健康体系。

在拓宽价值提升链条上,深化中国农科院、齐鲁工业大学校企合作,提升有机肥品质,扩大有机肥生产

能力,实现年产有机肥50万吨,通过有机肥覆盖,实现全镇农产品有机提质。在2022年富硒产业镇创建成效基础上,力争年内富硒产业规模达到1万亩,将富硒农产品由现有小麦、苹果、丑梨延展至菠菜、葡萄、西瓜等产品,实现全镇农产品富硒提质。积极引导各果蔬专业合作社共享镇级农业商标,形成品牌联盟,打造黑里寨优质农产品品牌矩阵,释放品牌价值。

在延伸终端销售链条上,一是拎好粤港澳大湾区的“菜篮子”,挺进高端市场。二是融进省会城市群,目前已与济南多家餐饮企业达成合作意向,将优质农产品纳入济南高校配送体系。三是走进城市社区,与市供销部门合作,依托其搭建的社区配送网络,将镇域及周边优质农产品送入城市社区千家万户,进一步拓宽销售渠道,带动群众增收

致富。目前,富硒苹果、富硒丑梨、富硒大豆、富硒面粉、富硒酸奶等产品已纳入配送范围。

黑里寨镇正在构建全镇农产品交易中心,3月中旬,双河农产品物流集散交易中心项目已开工建设,9月落地达效后,将辐射带动镇域及周边农产品集聚销售,为黑里寨农产品的产销提供坚实保障。

地标农产品,不仅标注了地道风味,也与发展现代农业和区域特色农业一脉相承,确保了农产品的质量和效益。既能带动特色产业的起飞,也能鼓起一方百姓的钱袋子。

“下一步,黑里寨镇将积极聚拢种植大户和菜农,按照市场需求,引导他们进行标准化、规模化的种植,争取让更多的优质农产品走上咱们当地老百姓的餐桌,同时也能端上粤港澳大湾区百姓的餐桌。”周萌说。

从“菜篮子”到“新丰景”

在今年年初召开的高青县第十五次党代会,高青县委书记刘学圣提出,高青要大力发展品牌化、规模化、标准化、生态化、数字化的“五化农业”,加快构建高水平现代农业产业体系、生产体系和经营体系,推动“五化农业”连接联动,不断提升高青农业高质量发展水平,实现高青由农业大县向农业强县的跨越。

“五化农业”概念的提出,直击核心症结,切中要害所在,是高青对农业发展的一次精准定位和全新升级,是加快现代农业强县建设的“再出发”。

围绕“五化农业”的体系标准,高青县不断聚焦特色农产品优势资源,着力在扩规模、优质量、强品牌上下功夫,同步建设完善冷链仓储物流配送体系,加快实现鲜品直达、鲜品速达,这才得以让高青直供粤港澳大湾区“菜篮子”里的农产品实现更优质量、更多品种、更大品牌,源源不断推动好货进入好市场,收获好效益。

今天的高青农业,以“五化农业”为统领,加速向质量型、效益型的现代农业转变。未来五年,“五化标准”将成为高青特色农业发展的内驱力和外促力,高青“五化农业”在全县特色产业覆盖率将达到80%以上,特色产业均完成10个“五化农业”样板打造,使之成为引领特色产业发展的标杆。产生2至3个符合“五化”标准的产业集群,在产业政策、金融保险、人才技术等方面进行重点扶持,培育10家农业产业化高新技术企业。

独一無二的水土,滋养着独一无二的优质农产品,高青的优质农产品,浓缩着自然的馈赠,凝结着农人的匠心,也以其“海阔凭鱼跃”的舞台,展示着高青“五化农业”这把金钥匙的可贵。它开启了农业强县的发展新模式,打造丰年的“新丰景”,也绘制出了乡村振兴的新画卷。

大众日报淄博融媒体中心记者 张晓宁 通讯员 王克军 李孟楠



扫描二维码
查看现场视频