



沂蒙日日新 胜景入目来

山东省报业协会七届三次理事会 (扩大)会议暨新媒体与信息技术 年会媒体采风侧记

初夏,繁花似锦,生机盎然。入夏升腾的如浪热风、似火骄阳,如同沂蒙人民的淳朴热情,迎接远道而来的嘉宾。

5月15日至16日,山东省报业协会七届三次理事会(扩大)会议暨新媒体与信息技术年会在临沂市召开,并开展了媒体采风活动。百余位报业掌门人、报界大咖从四面八方奔赴而来,踏上沂蒙热土,聆听红色故事,体悟沂蒙精神,感受临沂发展。

红色,永不褪色;时尚,永远追随。这就是“红色沂蒙、时尚临沂”。

在新四军军部旧址纪念馆,一首红色歌曲《陈毅军长俺家来》点燃了热血,一场情景剧《河湾情》燃爆了泪点。在陈毅故居的小院里,长条板凳上座无虚席,大家用热烈的掌声回应着演员精彩的演出。回首那段红色岁月,聆听那段感人故事,大家纷纷感慨万千,肃然起敬。

沂蒙精神熠熠生辉,照耀大地引领方向。“沂蒙精神是沂蒙人民的信仰,在新的时代条件下不断发扬光大,指引着朴实勤劳的临沂人砥砺前行、奋发图强。”与会嘉宾认为,沂蒙精神是根,是魂,更是临沂高质量发展的源动力。

一座城有一座城的底色,一座城也有一座城的气派。

曾经的临沂贫困落后、舟车不通,如今的临沂时尚大气、浑然天成。当大家走进市规划展览馆,被临沂气势磅礴的规划蓝图深深地震撼了,“一张图,一座城,一个奇迹,真可谓是有史有圣有文气、有山有水有灵气、有情有义有正气、有城有商有人气。”临沂城内,六河贯通、九水绕城,被称为“北方的南方、南方的北方”,像极了一座江南城市。

这里既有江南水乡的柔美清韵,又有上海浦东的大气端庄,颠覆了临沂在很多人心中的认知。一座座高楼大厦拔地而起,一条条道路四通八达,一处处美景如诗如画,大家津津乐道,“气派”二字成了临沂的代名词。

有一种市场叫临沂商城,有一种电商叫“新明辉”。

临沂作为“中国市场名城”“中国物流之都”“中国会展名城”被大家所熟知,在市场采购、会展经济、直播电商等领域有着特色优势,是国家首批商贸服务型物流枢纽、全国重要的商品集散中心。

在新明辉智慧仓储物流园展厅,琳琅满目的劳保安全用品,小到一个耳塞,大到一身防护服,应有尽有。“买全球,卖全球,临沂名不虚传!”然而,曾经的“新明辉”只是一家几十平方米的小门市,历经几十年的摸爬滚打、迭代升级,聚合来自全球10余个国家2000余家著名

企业的优质资源,成为名副其实的行业翘楚。

临沂作为农业大市,做好“土特产”文章,蕴含天时地利。

红掌,娇艳欲滴;蝴蝶兰,清新高雅。山东新格林智慧农业产业园,是全球规模最大的红掌鲜切花生产基地,是国内规模最大的蝴蝶兰鲜切花生产基地,是国内第一家蝴蝶兰自动化物流生产基地,如一颗耀眼的“智慧之星”冉冉升起。

在参观过程中,大家纷纷被惊艳到了。一枝花,让一个村、一个县城、一个城市与国际接轨,走向世界,走向全球。产业化发展,智能化管理,让农业提质增效,让农民增收致富,让新农村展现新气象。

湿地公园、花海田园、沂蒙老街、印象代村……兰陵国家农业公园融合了“农文旅”多种功能,打造了精品旅游项目。通过特色产业“金钥匙”,充分发挥地域优势,走品牌化发展之路,开启乡村振兴“致富门”。临沂通过现代高效农业赋能乡村旅游,以农促旅、以旅兴农,为临沂高质量发展插上了腾飞的翅膀。

1200多件恐龙化石、2200多件鸟类化石,让山东省天宇自然博物馆成为世界上保存较完整的个体恐龙和鸟类化石最多的自然博物馆。“展馆藏品之多、体量之大,让我们大开眼界、极为惊叹。”大家赞叹连连,纷纷用镜头记录美好。

陶瓷文化传承中华优秀传统文化,展现时代风采。在雪地陶瓷文化创意产业园,众多展品制作工艺精良,引得大家纷纷驻足欣赏。企业始终坚持“以人为本、以质取胜”的经营理念,实施“产业+文旅”的一体化战略,传承创新陶瓷文化,做大做强陶瓷产业,成为鲁南陶瓷产业一颗耀眼的明星。

一个企业,创造了传奇神话;一部创业史,铸就工匠精神。

从一家小机械厂起家,成为中国制造业的领跑者。临工集团秉承“世界眼光、国际标准、临工优势、高质量发展”目标定位,践行着“可靠承载重托”的理念,不断自我重塑、创新升级,持续在电动化、智能化、国际化领域实现跨越发展,奋力谱写高质量发展新篇章。

机器轰鸣,工人忙碌,临工集团厂区内呈现一派欣欣向荣的景象。

沂河之畔风光旖旎,沂蒙大地齐聚一堂。媒体人用脚步丈量这片红色热土,把目光聚焦沂蒙老区的高质量发展,感受体验沂蒙人民的美好生活,期待祝福“红色沂蒙、时尚临沂”在中国式现代化的道路上谱写新的辉煌篇章。

临报融媒记者 庞尊利

