



26日,多云,南风短时北风2~3级,16~33℃ /
27日,阴转小雨局部中雨,南风转东南风3~4级,20~28℃ /
28日,阴有小雨,东北风3~4级,19~28℃

权威发布

5月25日,淄博市政府新闻办公室组织召开“‘三提三争’践承诺”主题系列新闻发布会第四场,邀请淄博市农业农村局党组书记、局长杨溯易,淄博市委网信办副主任刘建,淄博市文化和旅游局党组副书记、副局长严旭等分别介绍了淄博市在推动乡村振兴上“提效争先”、以信息化赋能乡村振兴、乡村旅游等方面的有关工作情况。

淄博在57个涉农镇分类培育“一镇一业” 六大举措聚力乡村振兴提效争先

淄博市将研究起草《淄博市“一镇一业”乡村产业发展三年行动方案》,突出“一镇一业”培育,在57个涉农镇分类培育一批主导产业突出、镇域特色优势明显、农业产业链条完整、辐射带动能力强的农业产业强镇……发布会上,淄博市农业农村局党组书记、局长杨溯易通报聚力在推动乡村振兴上“提效争先”有关工作情况。

在建设数字农业农村中心城市上提效争先

一是数字赋能农业全产业链改造。突出延链补链,提升粮食、蔬菜、黑牛(奶牛)等6条产业链数字化水平,新建续建数字农业农村重点项目25个,计划年度投资13亿元。

二是聚力打造数字农业科创平台。发挥“中农数院”链接作用,积极招引数字果园与智慧灌溉、机器视觉与农业机器人等8支创新团队,在桓台县荆家镇建设数字农业装备中试生产线,着力打造淄博农业智能装备品牌。

三是加快建设“齐农云”。建设山东省农业农村遥感应用中心淄博平台,打造“慧施肥”“查虫情”“云培训”等一批特色为农智慧服务应用。

在保障粮食和重要农产品稳产保供上提效争先

一是压紧夯实粮食安全生产党政责任。淄博市农业农村局成立4个督导指导组,开展冻害、病虫害防控等技术指导,发布土壤墒情测报6期,督促整改国家耕地保护督察反馈问题55个,夯实了夏粮丰产丰收基础。目前,全市151.13万亩小麦长势良好、丰收在望。

二是扎实落实“藏粮于地、藏粮于技”战略。2023年,全市新建、改造提升高标准农田13.5万亩。

三是全力抓好主要农产品稳产保供。一季度,全市肉蛋奶总产9万吨,蔬菜总产67万吨,稳定了“菜篮子”生产。

在促进乡村产业融合发展上提效争先

一是突出“一镇一业”培育。研究起草《淄博市“一镇一业”乡村产业发展三年行动方案》,聚焦57个涉农镇,按照标杆引领型、跨越发展型、攻坚突破型、拓展提升型等四种类型,分类培育一批主导产业突出、镇域特色优势明显、农业产业链条完整、辐射带动能力强的农业产业强镇。

二是实施农业精品品牌培育行动。加强绿色优质农产品发展培育,建设市级以上农业标准化示范基地181家,绿色优质农产品基地规模占比达57%,居全省第一。

三是加大农业对外开放力度。扎实落实支持农业龙头企业、农产品加工业的“金九条”政策措施,重点培育市级重点农业龙头企业、示范性农业产业化联合体。

在建设宜居宜业和美乡村上提效争先

一是深入开展农村人居环境整治提升行动。扎实开展村庄清洁行动系列战役,年内计划完成农村改厕520户、生活污水治理74个村,持续改善村容村貌。

二是深入打造乡村振兴精品片区。坚持产业连片发展、环境连片整治、风貌连片建设、

样板连片打造,聚力打造4个乡镇振兴精品片区、5个全域美丽乡村。

三是深入开展乡村建设行动。加强农村道路、供水、5G基站等农村重点领域基础设施建设,实施农村基础设施网行动重点项目20个,匡算年度总投资39亿元。

在推动农村改革创新突破上提效争先

一是加快农村产权流转交易平台建设。印发农村产权交易目录、镇级农村产权交易服务站建设标准等文件,规范农村产权交易行为,统一镇级服务站建设标准。

二是积极培育新型农业经营主体。起草《关于扶持农民专业合作社发展壮大的实施意见》,提出促进合作社高质量发展12条措施,健全完善合作社发展的政策支持体系。

三是稳步推进农村宅基地改革。开展宅基地用地需求排查,2023年农村村民住宅用地需求153亩。

在巩固拓展脱贫攻坚成果上提效争先

一是持续抓好防返贫动态监测帮扶。常态化开展监测预警,反馈监测预警信息8批次2725条,新纳入监测帮扶对象31户85人。

二是持续培育优势特色产业。支持县域特色支柱产业或主导产业发展,围绕群众急难愁盼、稳定增收谋划项目。

三是持续激发脱贫地区和脱贫群众内生发展动力。实施省级衔接乡村振兴集中推进区项目1个、市级衔接乡村振兴集中推进区项目14个。

打造10个乡村旅游片区 实施“一村一节”活动

淄博将着力打造10个乡镇旅游片区,开发特质鲜明的乡村旅游新业态。发布会上,淄博市文化和旅游局党组副书记、副局长严旭表示,淄博市乡村旅游已有一定产业基础,下一步将在提档升级方面进行突破。

结合淄博市乡村旅游现有基础和产业发展趋势,淄博市计划从5个方面做好发展乡村旅游的提档升级工作。

加强人才队伍建设。通过分级分类培训乡村旅游带头人和一线从业者,吸引大学生、创业青年返乡创业,开展专家“一对一”辅导等形式,提升乡村旅游人才质量,增加乡村旅游人才总量。

优化旅游配套服务。结合国家文化公园工作,联合交通运输部门建设惠及乡村旅游的风景道、游客驿站等基础设施,在周末及节假日开设一元旅游公交,改善乡村旅游的通达性。加快乡村旅游智慧化、现代化发展,尽快实现主要乡村旅游点的无线网络、汽

车充电桩全覆盖。

推进乡村旅游片区化发展。发挥乡村旅游重点村的辐射带动作用,打造淄川区太河片区、洪山片区,博山区池上片区、石门片区,周村区南郊片区,临淄区齐陵片区,桓台县起凤片区,高青县常家片区、沂源县鲁村片区、燕崖片区等10个乡镇旅游片区,让乡村旅游服务更多游客、解决更多就业、惠及更多群众。

鼓励乡村旅游业态迭代。开发特质鲜明的乡村夜游、帐篷露营、乡村研学等新业态,促进乡村旅游从同质化向个性化、从单一化向融合化发展,以存量盘活实现增量突破。

创新宣传营销方式。根据季节变化和游客需求,动态调整乡村旅游精品线路体系。深入实施“一村一节”活动,举办“行走山水——2023淄博露营季”“齐风乡韵·乡村好时节”等系列主题活动,打响淄博“齐风乡韵”乡村旅游特色品牌。

多举措推动 电子商务与乡村振兴融合发展

发布会上,淄博市商务局党组成员、四级调研员高飞介绍了近年来淄博市在推动电子商务与乡村振兴相互促进、融合发展上的举措及下一步打算。

高飞表示,结合目前电子商务发展的有利形势,淄博市商务局积极行动,重点从强化与直播平台合作、加强直播电商供应链整合、举办直播电商活动等方面,推动电子商务与乡村振兴相互促进、融合发展。

强化与直播平台合作。联合抖音、淘宝等头部直播平台,推动淄博市陶瓷、琉璃、玻璃、特色农产品线上直播。进行陶琉电商产业带调研,筹备“抖音电商·淄博陶琉产业带招商培训会”,撮合文化名人、明星达人、头部商家、外地供应链与淄博商家联动。

加强直播电商供应链整

合。汇聚淄博好货,建立直播电商供应链选品中心,搭建全市直播产品动态选品库,选品中心品类已达到100余款,囊括淄博市大樱桃、牛肉、调味品、糕点等初级农产品及深加工产品。

举办直播电商活动。启动“齐品好物——淄博市首届直播电商节活动”,依托直播电商供应链选品中心,谋划直播带货,邀请头部主播进行选品带货。

优化直播电商配套。加强校企合作,深度开展多元协同育人模式的改革与实践,淄博市毛豆科技、山东轻工职业学院、沂源县与京东集团四方合作共建乡村振兴产业学院。强化部门合作,推动电子商务与快递物流协同发展,共同探索云仓服务、快递物流发展路径,全力降低电商企业运营成本。

全国数字乡村试点终期评估中淄博获全省第一

数字乡村建设是推动乡村振兴的重要内容。由中央网信办、农业农村部、国家发改委、工信部等七部委联合组织的全国数字乡村试点终期评估中,淄博获得全省第一的好成绩。

发布会上,淄博市委网信办副主任刘建介绍了近年来淄博市在信息化赋能乡村振兴发展方面的进展和成效。

刘建表示,数字乡村是乡村振兴的战略方向,也是建设数字中国的重要内容。淄博市一直高度重视数字乡村建设,

出台“十四五”发展规划,制定系列文件、抓好过程实施,数字乡村建设扎实推进。近期,在七部委联合组织的全国数字乡村试点终期评估中,淄博获得全省第1名、全国第25名(全国一共117个试点)。淄博市委网信办作为全市数字乡村建设的牵头单位,坚持系统谋划、融通共享、试点先行、数字赋能,持续推进全市数字乡村建设走深走实。

在数字乡村建设方面,淄博将在以下方面持续发力:坚持系统谋划,不断完善数字乡

村建设的制度框架;坚持融通共享,持续夯实数字乡村建设的基础支撑;坚持试点先行,充分发挥数字乡村试点示范引领作用;坚持数字赋能,打通了基层治理新路径。

刘建表示,淄博市委网信办将坚持问题导向、目标导向、效果导向,重点在完善推进机制,补齐网络安全短板,发挥试点示范引领作用等方面,针对性采取工作措施,切实将数字乡村建设“文章”推深做实,持续以数字乡村建设赋能乡村振兴发展。