

人人讲安全 个个会应急

## 安全生产月 淄博六项部署保安全

权威发布

淄博5月25日讯 5月25日，淄博市政府新闻办公室组织召开“提效争先促发展”主题新闻发布会第二场，邀请淄博市应急管理局党委书记、局长刘帅就2023年“安全生产月”活动作介绍。

今年6月是第22个全国“安全生产月”，今年的活动主题为“人人讲安全 个个会应急”。淄博市将围绕学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述精神、企业主要负责人“五带头”工作、安全宣传“五进”活动、安全隐患曝光和举报、常态化应急演练和“6·16安全宣传咨询日”6大重点举措，全力推进2023年“安全生产月”活动。

刘帅表示，按照国务院安委会和省安委会的统一部署，结合淄博市实际，淄博市委制定印发了安全生产月活动方案，对全市2023年安全生产月活动作出安排部署。首先，抓好《安全生产法》《山东省安全生产条例》《山东省生产经营单位安全生产主体责任规定》等法律法规、国务院安委会安全生产十五条硬措施、以及省“八抓20条”创新措施和淄博市“21条举措”的贯彻落实。

在推动安全宣传“五进”方面，重点组织开展全市“安全生产大宣讲”活动、应急科普“五个一”宣传等活动。围绕安全生产主体责任落实、防溺水、家庭火灾、燃气安全等重点内容，扎实推进安全宣传进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭“五进”活动，提高社会公众安全意识和应急处置能力。同时，充分发挥传统媒体和新媒体作用，利用在楼宇电梯广告屏，公交车等交通工具电子显示屏持续播放安全公益广告，在社区、广场等公共场所张贴悬挂安全标语、横幅挂图，营造安全生产浓厚氛围。组织开展全市“人人讲安全 个个会应急”安全生产知识竞赛、“安康杯”建设工程质量安全技能竞赛、城市防汛“安全”知识竞赛等活动，组织参加全省应急管理普法知识竞赛，增强公众应急法治意识。

在推动企业主要负责人“五带头”方面，重点围绕重大事故隐患专项排查整治2023行动、企业主要负责人“五带头”工作、“动火作业风险我知道”和“外包外租大排查”活动，广泛开展宣传报道。在主流新闻媒体开设安全生产专题栏目，深入解读重大事故隐患专项排查整治2023行动共性检查内容和专项检查内容，加强对“动火作业风险我

知道”“外包外租大排查”活动的宣传，加大外包外租典型违法案例专题警示教育。充分利用广播、电视以及新媒体平台，积极组织宣传报道企业主要负责人“五带头”典型经验做法（“五带头”即带头研究组织本企业重大事故隐患排查整治、带头落实全员安全生产岗位责任发挥管理团队和专家作用、带头对动火等危险作业开展排查整治、带头对外包外租等生产经营活动开展排查整治、带头开展事故应急救援演练活动）。

在鼓励媒体和企业员工曝光和举报安全隐患方面，重点抓好“安全生产淄博行”集中宣传报道、问题隐患和典型案例集中曝光和安全生产举报奖励宣传三项工作。

在常态化开展应急演练方面，重点围绕提升公众防灾避险和自救互救能力，分领域分层次组织开展针对性应急演练。精心做好省级特种设备应急演练的承办工作，组织开展全市防汛防风抢险应急演练、重大危化品事故抢险应急演练、气象灾害应急演练等一系列应急演练。同时，各级各部门单位要突出生产安全事故、防火、防汛、应急逃生等演练内容，组织开展多部门多层次参与的实战化应急演练，切实增强应急演练的针对性和

时效性。

在“安全生产月”启动仪式和“安全宣传咨询日”活动组织方面。一是组织开展“安全生产月”启动仪式，对安全生产月活动进行动员部署，围绕安全生产责任落实，大力推行安全承诺制，举办“千企万人安全承诺”宣誓活动，全市各会场参会企业负责人、安全总监和相关人员同步宣誓，推动企业开展“全员安全承诺践诺”活动，切实增强安全生产的责任意识，提升本质安全水平。二是采取线上线下相结合的方式，认真组织开展“6·16安全宣传咨询日”活动。线上，依托主流媒体和新媒体平台，以“主播走现场”“政府开放日”等多种形式，普及应急科普知识，展示安全生产工作成效和安全生产月活动开展情况。线下，采取设置咨询展台、举办展览展示、组织安全监管人员和专家走进社区、公共场所等方式，宣传安全生产方针政策、法律法规以及安全知识和避险逃生技能等科普知识，解答公众疑惑，回复群众咨询。

大众日报淄博融媒体中心记者 李波



扫描“鲁中晨报”APP二维码查看现场视频

## 淄博将举行近年来规模最大安全宣誓

淄博5月25日讯 5月25日，淄博市政府新闻办公室组织召开“提效争先促发展”主题新闻发布会第二场，淄博市应急管理局党委委员、副县级干部何斌介绍，淄博将举行“千企万人安全承诺践诺”宣誓活动，这也是近年来淄博市规模最大的一场集体安全宣誓活动。

按照今年“安全生产月”活动实施方案部署，淄博市定于2023年6月1日在高新区举办全市2023年“安全生产月”启动仪式，淄博市设主会场，各区县设分会场，各企业通过直播收看活动。活动共分两个阶段进行：第一阶段活动，主要有观看“安全生产月”专题片，安排部署“安全生产月”活动，“千企万人安全承诺践诺”宣誓等议程，其中“千企万人安全承诺践诺”宣誓由在主、分会场参会的企业负责人、安全总监以及收看直播的企业人员共同宣誓，这也是近年来，淄博市规模最大的一场集体安全宣誓活动。第二阶段活动，主会场参观泰山玻纤淄博有限公司生产车间、安全文化建设等。

大众日报淄博融媒体中心记者 李波

## 客多未必一定赚钱

——实体门店数字化经营转型之路(二)

曾几何时，每天都有络绎不绝的客户上门，是所有实体门店老板都希望发生在自己店里的事情。客户多，不仅代表着自己的门店受到消费者的欢迎和认可，更代表着有源源不断的现金，流入老板的口袋。为此目的，老板们费尽心思地做媒体广告、做促销打折、做暖场活动，想尽办法让有限的客户资源能够多在自己的店里刷卡消费。

如今，在各个行业产能整体过剩、竞争白热化时代背景下，在互联网营销、视商、播商等新经济形式飞速发展的现在，实体经济凭借技术差、信息差、地域差赚钱的传统方式已经不奏效了，线上直播带货、短视频带货、达人探店带客等各种利用

互联网技术的新媒体营销形式层出不穷，销售行为从线下转到了线上，客户也从当地变成了全国。

很多反应速度快、跟得上时代发展和经营变革节奏的实体门店商家，已经通过线上引流和线下销售相结合的方式，赚到了新时代、新模式下的经营红利。尤其在疫情肆虐实体经济的3年里，在门店经营受到严重威胁的时期内，以抖音、快手、小红书等为代表的互联网平台，为广大门店商家提供了一个展示自我品牌、打造销售爆品的舞台。因此也成就了很多明星企业、明星产品、明星主播，让很多濒临破产的企业和门店起死回生，打了很多漂亮的翻身仗。

“直播或短视频宣传，客户

线上下单、线下到店核销”，已成为很多门店当前应用互联网媒体的主要经营流程。在团购直播火爆销售氛围的营造下，在系列短视频拍摄、剪辑和发布后，在网红探店达人大量的带客引流作用下，很多实体门店陆陆续续又恢复到了顾客络绎不绝、现场热闹非凡的火爆销售状态，促销产品抢购一空、销售金额成倍增长，越来越多的客户上门量，让很多门店老板又赚得盆满钵满。

可细细了解，很多事实也并非如此。应用互联网平台去做营销、扩大客户到店量、提升门店营业额，这些操作方式都是可取的。但很多门店操作下来，不仅没赚到多少钱，有的甚至只是在赔钱赚吆喝。这又是什么

原因？

原来互联网营销，经过这些年的飞速发展，也已经进入到了一个竞争极其激烈的状况，同行业产品同质化的竞争也非常严重。要想在网络大平台上分得一杯羹，很多时候就得舍得出成本、做低价甚至赔本销售的流量产品，才能更多、更好地把线上客户吸引到自己的门店来消费。但如果大部分线上客户到门店购买的都是流量款产品，看似实现了很高的销售额，实际算账下来，加上人工成本、店面成本、经营成本的各项成本支出，门店大概率是不赚钱甚至赔钱的。而流量促销产品的抢购，更多的是起到了聚人气、扩大门店知名度的宣传性效果。如果大部分到店客户在消费完一次促销产品

后，不再到店产生二次复购，这类营销操作的结果就算是不成功的，这也是很多实体门店尝试投钱做线上流量营销，实际却赚不到钱的主要原因之一。

如何优化和解决赔本赚吆喝的线上营销方式呢？其实，门店除了做好线上平台的客户引流外，更应该思考的是“如何与客户建立长久的联系、如何增加与客户的黏性沟通、如果获得客户的品牌信赖”，才有可能让客户二次直至N次到店复购，才能让客户愿意带着亲朋好友一起到店消费。这就需要更深层次做好“门店数字化转型升级”过程中的客户精准画像、客群分层管理、私域经营裂变等工作，才有可能让赔本赚吆喝变成门店数字资产的经营利润。

鲁中晨报 | 官媒矩阵

助力门店经营数字化转型

## 门店可持续旺销解决方案

餐饮类专场沙龙

主办单位：大众日报淄博融媒体中心·鲁中晨报 承办单位：山东观媒矩阵传媒有限公司

沙龙时间：2023年6月（具体时间以通知为准） 沙龙地址：淄博高新区柳泉路280号晨报大厦7层

(仅限餐饮类门店个体工商户负责人、企业主报名)



免费扫码报名