



湖水清澈,旷野辽阔。

赶海文昌湖 体验新消费

“赶海”,对沿海居民来说,是贴近自然、享受大海的一种休闲活动。因为与大自然对话的愉悦体验,“赶海”也被赋予了健康生活方式的内涵。

如今在淄博,也有了这样一种对话自然、享受自然的新生活方式——赶海文昌湖。不是说这里也有潮汐带来的鱼虾贝,而是因为这里有健康新消费。



明丽的草棚,暖色的沙滩,构成独具一格的东南亚热带岛屿风情,在白色相框处打卡拍照,是记录风景成片的绝佳选择。



缤纷欢乐的儿童乐园



樱花美食节游客络绎不绝。

观光与休闲新体验

沾衣欲湿小满雨,吹面也寒湖畔风。

5月24日上午,文昌湖畔湖风微冷。空气中夹杂着水汽的湿润,与花香混合在一起,形成了一种清新隽永的气息,令人心情愉悦。

迎风而立,湖岸有一幢影影绰绰的泰式建筑,尤为引人注目。走近了才知道,这是一家名为MK的咖啡馆。店铺设计成东南亚热带岛屿的休闲度假风情,占地200多平方米。搭建有卖椰子的草棚屋,原木绿雨林,暖系黄沙滩,加以绿植点缀;质朴的藤椅,曼妙的垂帘,与眼前碧水悠悠的文昌湖完美交融映衬,让人仿佛觉得置身异域。在短视频平台上,被网友戏称为“三亚淄博分亚”。

马立是文昌湖省级旅游度假区(下简称文昌湖区)的居民,当天他带着来自江苏宿迁的朋友汤武来到此处露天咖啡馆,两杯冰咖啡一杯果汁摆在桌上,惬意而舒爽。没有商务会谈的紧张氛围,只有朋友相聚的不亦乐乎。之所以选择来这里谈事,缘于马立心中文昌湖就是淄博人最美的“海”,他要带着朋友感受淄博最美的风景。

静坐亭台,歇脚观光。极目远眺,湖水把陆地分割成两端,也与现实生活的纷繁复杂划清界限。周围星罗棋布的村庄,绚丽斑斓的花田,古色古香的庙宇建筑,成群结队的野鸭怡然游过天然湿地,像是上天一挥而就的一幅唯美画作,平铺在山海之间。

蓝天白云,青山碧水,自然生态景观与现代人文建筑完美交织融合,构建出一方诗情画意栖居地。眼波流转间,已然深深陶醉。

近期,文昌湖区掀起了一阵旅游热潮,滨湖沙滩、萌宠乐园、儿童乐园等地游人如织,络绎不绝。在优美的

宜业宜居新家园

人生何处是归途,此心安处是吾乡。

在文昌湖,不止能“看海赶海”,还能找到每个人心中的那一片独一无二的“海”。从工厂工人转岗成为一名合格的咖啡师,赵宝红在这里完成了再就业的计划,找到了自己前行的意义。

伫立MK店铺吧台,面对人潮,她的脸上始终洋溢着自在恬淡的微笑。清洗研磨,取粉萃取,冲泡定型,按照客户不同需求,有条不紊地逐一完成每个流程。

赵宝红很满意自己的工作状态,她说:“‘五一’期间,店里一天出了一百多单。我做的咖啡受到顾客喜欢,感觉非常开心,觉得实现了自我价值。而且在这种放松的环境里做事,抬眼就能看到山水美景,心情和体验都非常享受,既充实又放松。”

于淄博本地人而言,文昌湖不止是暂别市井喧嚣,度假休闲的最佳选择,还是一处安居乐业的幸福城,一片高颜值高品质的生活空间。

魏廷豪是文昌湖区的居民,他分享了近两年文昌湖区的变化。湖水水质更加清澈了、沿湖小区的入住率

环境中,一抹“志愿红”绘制出了一道亮丽风景线。身穿红马甲的志愿者穿梭在景区各个角落,以志愿微光,为游客营造贴心、舒心、暖心的旅游环境。

“五一”期间,1000余名志愿者为游客提供旅游咨询、交通疏导、应急处理、包裹寄存、秩序维护等服务,对一些乱扔垃圾、不按秩序排队的游客进行文明提醒、文明劝导,引导游客遵守景区秩序、爱护景区环境。同时,志愿者对景区及周边散落垃圾进行清理,维护景区干净整洁,争做文明旅游的倡导者、践行者、引导者。今年以来,文昌湖区不断完善各个公共场所的志愿服务站点,在景区新设学雷锋志愿服务标识牌20余处,公示志愿服务项目,为广大大市民及游客提供力所能及的便利。

当下,旅游越来越成为人们美好生活的重要组成部分。而赶海,作为一种过程体验,被赋予了不同内涵,代表着一种闲适放松的生活态度,让心情放个假,吸引着越来越多的人追求向往。

文昌湖区文化和旅游事业发展中心主任吴向阳说,文昌湖区紧跟市场需求,因地制宜,从低层次向高品质和多样化转变,由注重观光向兼顾观光与休闲度假转变。不断优化产品和服务,提升受众体验感。围绕文昌湖周边,建成投用了多米渔乐岛、大美儿童世界、智慧体育运动示范区等不同主题的旅游娱乐项目,投入运营文昌书院精品酒店,节假日期间,文昌湖区日接待游客近万人次,彰显了淄博城市“后花园”和生态优美“绿宝石”的魅力。

这样的模式受到游客欢迎。游客汤武表示,政府的绿化投资,能在保持原有生态基础上达成这样的效果,是他走过的其他地方做不到的。

也提高了很多,生活配套设施、基础设施更加完善,文旅配套项目逐渐增多。马拉松、樱花节、音乐节等大型活动举办也在提升着文昌湖区的活力,环境维护也很及时,每天上班下班都能遇上洒水车在路上不间断地洒水降尘。

去年,他发现有很多新业态的加入。“年轻人喜欢的咖啡厅,小孩儿玩的儿童乐园,湖上的游船,湖边有了好几处拍照打卡点,还增加了很多餐饮店和酒店。今年淄博火了,来文昌湖的人也多了起来,大家来了之后不仅可以游览拍照,还可以住下来,有更多场景和服务可以体验,希望这里越来越好。”

城市是人民安居乐业的家园,是百姓拼搏奋斗的根基,与每个人的生活息息相关。文昌湖区坚持以人为本,聚力民生福祉,立足区域自身资源环境承载力、产业基础、功能定位,统筹好生产、生活、生态、安全需要,面向市场、产业、人口融合的大趋势,不断完善城市治理体系,持续完善城市功能,为满足人们美好生活需要,建设宜居宜业的美丽之城作出了积极贡献。

品质服务新消费

随手一拍皆是风景,满目葱茏一脉青黛。

打造高品质、好口碑的精品景区,加大优质旅游资源产品供给力度,提升人们对旅游产品和服务满意度,无疑是激发文昌湖区更大活力的关键所在。

5月24日是个工作日,可是这一天来文昌湖畔的旅游大巴也是络绎不绝。

“我第一次来文昌湖区,是淄博本地朋友推荐的。来之前以为只是自然风光,来了之后才发现,这真是淄博人的海!”看着沙滩上玩得不亦乐乎的小孙女,来自聊城的赵春红女士笑着说。

两天时间,她带着孙女体验了儿童乐园、公园,留下了许多美好珍贵的记忆。“我们玩得很开心,以后还会再带着家人来的。”她说。

同样慕名而来的,还有来自东北的孙剑闻先生及两位同伴。

“前两天在淄博市区吃了烧烤,当时感觉城区的绿化就很好,搜攻略来到了这里,发现这里的绿化太好了,没想到在淄博能够看到这种山湖风光。”

用心服务,真情奉献,既温暖了旅途,也照亮了产业发展前景。心情好与不好的时候,都来文昌湖,体验的不单是观光赏景,还是一种健康的生活方式,休闲疗愈的精神寄托。

孙志刚是MK咖啡的总经理,他说:“店铺从4月10日左右试营业,40天时间,约有1万人消费,总计18万元左右的营业额。品质服务带动新型消费,来这里的客户,更多追求的是精神层面的服务,能够在自然与人文和谐相融的环境里,陶冶情操放松心情。有一位从济南骑摩托车来的小伙子,专程来这里只为喝一杯咖啡,他觉得能够让他静下来,沉下心来思考。”

孙志刚对于项目的成功与否有一个朴素的判断标准,那就是消费者的表情。“开心的时候来文昌湖,不开心的时候也来文昌湖,只要游客脸上有笑意,那我们的‘效益’也就达到了。”

对此,文昌湖区工委委员、管委会副主任赵争光表示,未来,围绕文昌湖周边地区还将建成两个新的商业群,设置露营帐篷地等多个特色景点。根据旅游需求打造旅游产品新供给,打造更多符合游客口味的优质产品和服务。文昌湖区一头连着“诗和远方”,一头连着消费、就业与民生。进一步深耕细作,优化服务、创新供给,增强人民获得感、幸福感、安全感,切实推动文旅产业提质增效,书写更多精彩故事。

大众日报淄博融媒体中心记者 李超颖 周胜华 蒲忠宁