



扫码报微信
看更快资讯
鲁中晨报官方微信



新闻热线 3585000



天气预报
4日,晴转多云,西南风2~3级增强至3~4级,17~29℃
5日,晴间多云,西南风2~3级,16~30℃
6日,晴间多云,西南风转西北风3~4级,18~31℃

淄博聚力推动文化繁荣发展“提效争先” 66个重点文旅项目开工率86.36%

权威发布

塑造“五彩缤纷”印象,拓展“悦享淄博”体验。6月2日,淄博市政府新闻办公室组织召开“三提三争”新闻发布会第五场,邀请淄博市文化和旅游局党组书记、局长宋爱香向社会发布“聚力在推动文化繁荣发展上‘提效争先’”有关情况,并请淄博市委宣传部副部长于双胜围绕中华优秀传统文化“两创”和文明创建有关工作答记者问。

今年以来,淄博市深入贯彻落实市委、市政府“三提三争”工作要求,全面推进“聚力在推动文化繁荣发展上‘提效争先’”工作落实,不断厚植中华优秀传统文化“两创”积淀,聚力培育文旅融合发展新动能,持续优化公共文化服务供给,扎实推进全市精神文明建设工作,让“三提三争”在文化繁荣发展中见行动、见成效,聚力打造文化淄博城市品牌。

文旅融合发展迸发新动能

以建设齐文化传承创新示范区为引领,聚力推进年内66个重点文旅项目,目前项目开工率86.36%,累计完成投资29.95亿元。借势城市流量,储备重点招引项目16个。

出台提振文旅消费“十一条”政策措施,举办“黄河大集”贺年会等各类惠民消费活动298场次,带动消费4000万元。开展发放文旅惠民消费券、减免景区门票、高铁票换门票等优惠活动,全市有效消费券560余万元,拉动消费1850万元,累计减免A级景区门票3319.24万元、带动景区“二次消费”6000余万元。丰富淄博“齐惠游”年卡服务内容,43家景区纳入优惠范围,推出“齐惠游”惠工版、青春版。实施A级景区品质提升行动,力争年内全市A级旅游景区达到80家。印发《淄博市经营性露营地管理办法(试行)》,引导经营性露营

地规范发展。植入景区夜游、沉浸式演出等业态,开展市直艺术单位与景区结对结对行动,目前已实现结对11对。

公共文化服务供给持续优化

文艺创作持续繁荣。创作推出舞剧《黄河两岸是俺家》、音乐剧《画皮》等文艺作品,积极推进电视剧《春秋大业》、音乐剧《稷下学宫》系列、五音戏《青山作证》《问酒》等创作项目,音乐剧《画皮》在北京、上海、南通等全国八个城市巡演。高水平举办第二届淄博城市戏剧节暨中国淄博第五届五音戏艺术节、“致敬劳动者 筑梦新淄博”全市庆“五一”文艺晚会、山东省第六届非物质文化遗产精品展暨“齐好GOU(购)”淄博非遗市集等文化活动,开展冬春文化惠民季等文化展演2093场,“艺享五一·青春不一YOUNG”主题系列文化活动308场。开展文艺进基层、进校园、进景区等活动158场。

公共文化服务体系日趋完善。截至目前,全市累计建成城市书房41家,文化驿站35处,“5+N”基层综合性文化服务中心示范点539处。开展“文悦淄博”“齐艺共舞”“文采四季”等22项群众文化活动,举办淄博市第十六届读书节,创排高品质群众性小戏小剧46场,送戏下乡、文艺五助等群众文化演出733场。发布“文化惠民早知道——淄博城市文化菜单”21期。开展“品游淄博 云享文旅”209场次,线上线下495万余人次参与。

淄博市将围绕实现“3510”发展目标和“强富美优”城市愿景,持续推动文化“两创”建设,推出更多优质文旅产品,打造更多优秀文旅IP,塑造“五彩缤纷”印象,拓展“悦享淄博”体验,擦亮精神文明建设品牌,聚力在推动文化繁荣发展上“提效争先”。

主动融入“山东文脉” 淄博文化“两创”成绩亮眼

目前淄博文化“两创”工作,都取得了哪些亮点成绩?在新闻发布会上,淄博市委宣传部副部长于双胜介绍了相关情况。

近年来,淄博市按照省委打造文化“两创”新标杆的重要部署,立足“齐文化发祥地”地缘优势和资源优势,锚定建设优秀传统文化“两创”标杆城市目标定位,主动融入“山东文脉”,文化“两创”工作取得阶段性成果。

体制机制趋于完善。在全省率先制定《淄博市推进中华优秀传统文化“两创”突破行动方案》,成立以市委、市政府主要领导同志任组长的文化“两创”工作领导小组,构建“领导小组—指挥部—工作专班”的市级工作运行体系。

文化研究阐释提档升级。有序推进齐文化北京研究院和

齐文化研究联盟组建,出版《齐国国君评传》《管子》《晏子春秋》,编写《齐国通史》《齐史通览——齐文化党政干部读本》等齐文化系列典籍。

文化遗产保护利用成效显著。在全省率先建立文物长制,实施淄博市文物保护利用“十大工程”,建立起五级文物保护体系。临淄赵家徐姚遗址获评2022年度全国十大考古新发现。“博物馆之城”建设实现新突破,截至目前,全市博物馆数量75家,总数位居全省第三。

文化宣传普及深入人心。连续举办十九届“齐文化节”,与文旅部、山东省文化和旅游厅等共同举办“探访足球起源文化之旅”系列对外交流推广活动。实施文艺精品“两创双百”高峰计划,淄博市参与拍摄的电影《我

的父亲焦裕禄》获全国第十六届精神文明建设“五个一工程”奖。建立2023年淄博市重点文艺作品创作项目库,配合央视《探索·发现》栏目拍摄制作纪录片《临淄窝托西汉齐王墓》系列。

文旅融合积厚成势。建立淄博文化片区重点项目库,纳入66个重点项目,2023年度计划投资81亿余元,目前已完成投资24.67亿元。培育打造“山东手造·齐品淄博”品牌,华光国瓷等10家企业入选“山东手造·优选100”,数量位居全省首位。组织淄博市重点文创企业设计“仁道杯”“黄河杯”“管鲍杯”等13大系列文创产品,在2023山东工艺美术博览会上发布,其中,“黄河杯”被省委宣传部选定为黄河文化论坛伴手礼。

实施“有淄有爱”文明建设工程 塑造“厚道齐地·美德淄博”城市品牌

筑牢文明建设根基,擦亮“美德淄博”品牌,打造“有淄有爱”形象。在新闻发布会上,淄博市委宣传部副部长于双胜介绍,淄博市委宣传部、淄博市文明办紧扣年度工作目标,扎实推进文明实践中心建设,实施“有淄有爱”文明建设工程,塑造“厚道齐地·美德淄博”城市品牌,让“三提三争”在全市精神文明建设中见行动、见成效。

扎实推进文明实践,筑牢文明建设根基。举办文明实践暨美德健康新生活重点项目“揭榜挂帅”签约仪式,组织11个区县(含功能区)分别对9个重点项目进行受领和签约。深入开展文明实践展示载体扩容建设,打造展示区、展示带10个,文明实践综合体27个,纳入省文明办重点展示区、展示带3个,数量居全省

首位。成立淄博市新时代文明实践志愿服务学院,举办志愿服务工作培训班2期。深化“五为”文明实践志愿服务,发布展示交流服务项目1000余项,入选全省“四个100”先进典型27个,选树全市“五个十佳”等典型108个。实施美德健康新生活“仁爱工程”,打造首个美德健康新生活主题公园。构建“美德健康新生活专家人才库”,甄选专家人才45名。

扎实推进文明培育,擦亮“美德淄博”品牌。开展移风易俗“六个一”提升行动,发布齐人齐礼“新风10条”,设计公益广告14幅。开展道德典型选树宣传活动,启动第九届淄博市道德模范评选,推荐入选中国好人榜1人,入选山东好人13人,推选淄博好人89人。联合淄博市纪律

检查委员会、淄博市妇女联合会组织推选第三届淄博市文明家庭30户、最美家庭147户。

扎实推进文明创建,打造“有淄有爱”形象。表彰市级文明村镇537个、市级文明单位494个、市级文明社区102个、文明校园90个。组织2023年度省、市级各类文明创建单元立项工作。召开淄博市打造“一座最有爱的城市”有爱项目新闻发布会,发布“创城惠民百件实事”活动、“一座最有爱的城市”十个一公益广告项目、“有爱指数”小程序项目。加强市民巡访团建设,今年以来“爱淄博随手拍”参与人数达50万余人次,回应处理问题4万余个。在全市范围内宣传推广“一座最有爱的城市”公益广告3版32款,增设更换“一座最有爱的城市”公益广告2181处。

本组稿件 大众日报淄博融媒体中心记者 高钊 通讯员 孟繁一

淄博举行公众考古开放日系列活动 走进高南遗址 了解“家门口”文化遗产

淄博6月3日讯 6月2日上午,山东省文物考古研究院、淄博市文化和旅游局、淄博市文物保护和考古研究院联合开展公众考古开放日系列活动,关注文物保护工作的近百名市民走进高南遗址考古发掘现场,一起看文物、观遗址、听讲解,现场体验“挖宝贝”。

“龙山文化泛指黄河下游地区新石器时代晚期的一种文化,因1928年首次发现于山东省章丘龙山镇而得名。”工作人员房书玉介绍道,“高南遗址”就是以

龙山文化为主,根据现场出土的陶器等文物,确认该处遗址为4000多年前龙山时期基层聚落遗址,由于该遗址位于张店区房山镇原高南村,所以遗址被命名为“高南遗址”。

“这个叫探铲,也是俗称的洛阳铲。”工作人员温峰在一片空地为大家介绍探铲和手铲的使用方法。“将半圆形的铲头打入地下提起,观察铲头处土质的颜色、质地、包含物的不同,来判断土层的状态和年代,当然得需要一些专业知识。”参与活动的

市民纷纷“挖啊挖”,分别体验了探铲和手铲,并表示考古不但专业性强,而且得有耐心、得细心,也得有体力。

淄博市历史文化源远流长,文物数量众多,考古公众开放日活动,旨在让公众近距离接触考古工作,拉近大众与考古工作的距离,培养公众自觉守护文化遗产的意识,增强传承中华优秀传统文化的使命感、责任感。

大众日报淄博融媒体中心记者 杨峰



市民体验考古挖掘工作。