



高青县唐坊镇三产融合翻开新篇章

乡村振兴唱主角 小黑牛真是牛!

睡软床、听音乐、做按摩,这里的黑牛不仅成功入驻全国知名商超生鲜链供不应求,更被端上了杭州G20和青岛上合峰会的国宴餐桌;牛棚顶是太阳能板,牛舍旁建起升压站,在这里,光伏发电与畜牧养殖实现了跨界“合作”。

多元综合化生产经营为一体的新型农业产业生态链系统已初见雏形,农业发展与智能技术联动为这里群众的生产生活带来无限畅想;依托《尚书》文化资源与地域优势打造起乡村驿站,这里开始以村集体为单位走上旅游业的发展道路。

6月14日,“媒体看高青”走进镇(街)主题采访暨高质量发展镇街巡礼系列走进唐坊镇,在这里,一头小黑牛摇身升级“致富牛”,一座物流园规划实现着农业科技的发展未来,一本《尚书》穿越千年为村庄启迪了致富新路,一二三产业融合发展翻开了乡村振兴的唐坊新篇章。



正茂数字农业产业生态链项目规划展示厅

在山东纽澜地何牛食品有限公司可直接进行原产地黑牛美食品鉴。

小黑牛变身“致富牛” 原有特色农业实现“华丽转身”

热锅冷油放置牛排,见底颜色由浅变深,将牛排进行翻面,待到另一面颜色产生变化,入口即化的高青黑牛牛排便可以被端上餐桌。整个烹制过程不超3分钟,牛肉也是最新鲜的状态。现在,这样的黑牛产品体验,在位于唐坊镇的高青黑牛产地源头——山东纽澜地何牛食品有限公司(以下简称“纽澜地集团”)就可以直接品尝享受。

自2015年成立至今,纽澜地集团已经实现了高青黑牛全产业链发展、覆盖全国冷链肉类供应链体系布局、全国性高端牛肉

品牌打造、黑牛特色产业园区建设四大板块高速协同发展。其中,在冷链肉类供应链体系布局方面,2017年,它与阿里巴巴集团新零售代表盒马鲜生开启战略合作,已全面入驻北上广等27个城市的340余家门店。拓宽线上线下融合发展的“新零售”渠道,2021年,它的产品同步入驻家家悦、大润发等大型商超,并在线上开启淘宝、抖音直播带货。如今,“纽澜地”“纽澜地黑牛”等已成为了盒马鲜生肉类第一品牌,在全国生鲜市场上供不应求。

企业要发展,群众要致富,

供不应求的市场让存栏量不足成为了制约企业发展的因素,与此同时,当地的个体养殖户也面临着场地制约、资金不足的困难,故此,“黑牛盒马”联村党委首创而成。一头连接分散的个体养殖户,一头连接纽澜地集团,建立起“联村党委+纽澜地公司+农户”三方利益联结机制,形成“组织牵头、合作社搭台、企业参与、农户受益”的发展格局,开启了唐坊“村社企”合作发展的新模式。

李孟德村集体以办公设施、集体土地等资产入股,成立了高青孟君果蔬种植(养殖)专业合

作社,牛棚、防疫、精饲料、视频监控、技术服务等由纽澜地集团无偿提供,养殖了100余头黑牛,出栏后黑牛再由纽澜地集团兜底收购,李孟德村实现了由昔日的省级贫困村到年收入110余万元的跨越性转变。

“未来,纽澜地将继续推动当地黑牛产业链向中高端跃升,完善利益联结机制,让农民参与高青黑牛全产业链的生产,让他们跃升为现代农业产业工人,帮助当地农民致富,让更多的农民分享产业增值的收益。”山东纽澜地何牛食品有限公司行政部经理吕环环

介绍。

而对于全镇的黑牛产业规划,唐坊镇党委副书记、镇长刘训介绍说,“作为山东省唯一保留的‘高青黑牛特色小镇’,我们将紧抓黑牛产业发展宝贵机遇,围绕黑牛产业链各环节全方位发展,走出一条产业引领、绿色低碳、数字赋能的特色农业发展之路。”

目前,总投资6.38亿元的唐坊镇黑牛产业园,一期工程的196个数字化标准棚已基本建成投用,唐坊全镇黑牛存栏量已达2.2万头,黑牛产值达50亿元,养殖规模正稳步有序扩张。

从牧光互补发电到物流园新型生态链 项目融合发展推动实现产业升级

走进纽澜地集团的黑牛养殖棚,会有与别处黑牛养殖不一样的观感和体验。牛棚顶上是一块块的太阳能板;牛棚下是一种清凉的状态。经过询问,记者得知,这是因为牛棚顶变成了太阳能光伏发电站。

2021年围绕乡村振兴战略和推进碳达峰碳中和,纽澜地集团的“10万头高青黑牛”国家级现代农业产业园项目正式实施,其中有项便是与华能集团合作进行牧光互补光伏发电+肉牛养殖的数字化标准牛舍建设。该项目共占地4500亩,由华能新能

源高青有限公司投资建设,利用纽澜地集团新建的150万平方米牛棚棚顶铺设光伏板,以实现“上能发电、下能养殖”的牧光互补开发模式。

“目前,我们项目建设已经接近尾声,还剩下输电线路部分没有完成,预计将在1—2个月完成这部分建设。”华能新能源高青有限公司副经理任伟村说。

“上能发电、下能养殖”,该项目的建设不仅节约了土地资源,在建成投产的基础上系统开发“多位一体、多能互补”的清洁能源综合服务基地,该项目还

能使产业园区的畜牧养殖、生产加工、仓储物流、冷链环节以及今后的人居工程、道路亮化工程充分实现清洁能源全覆盖。激活地区循环经济和“能源+”的产业链条,促进生态农业绿色发展,牧光互补光伏发电项目将助力唐坊开创产业链与创新链深度融合、生态链与价值链相互促进的绿色智慧能源小镇建设模式。

而像这样融合发展,进行产业升级的项目,在唐坊,不止一处。

在济高高速与滨莱高速交

叉口不远处,由山东正域农业发展有限公司负责开发建设的正茂农业产业园一期项目2000平方米精装修已经完成。该产业园聚力打造的正茂数字农业产业生态链项目是以“一核二科三业态”(“一核”即农产品深加工;“二科”即果蔬鲜品快运保鲜科技、光谱仪单果检测科技;“三业态”即冷链物流及仓储业态、全品类农产品供应链业态、农文旅融合业态)为发展格局,以互联网、物联网、大数据智能化、数字化管理系统平台、区块链为基础,全链路数字化赋能农业产业

智慧化升级,集品牌打造、批发、深加工、冷链物流、商品流通、展览展示、农产品及智能化农业设施科研、生产、产业金融、资本化运作等多元综合化生产经营为一体的新型农业产业生态链系统。

该项目整体建成后,将成为高青及周边地区特色农产品走向全国乃至世界的重要窗口,同时还可提供5000—8000个就业岗位,依托订单农业,辐射周边地区500万亩土地,帮扶实现群众每年增收1—1.5万元。

“文化+旅游”“畜牧+观光”“农业+研学” 服务业兴起寻到致富新方向

千乘文脉绵长,黄河至此安澜,高青的文化源远流长。在唐坊,这里不仅有能追溯到新石器时代的店子遗址,还有千乘城遗址、卫灵公墓等历史人文景观。近年来,唐坊镇更是充分发挥“千乘欧阳故里,《尚书》文化胜地”的优势,大力推动文旅产业发展,建成了国内首家《尚书》文化传承中心、市内首家《尚书》主题政德教育基地,并成功举办了高青县首届《尚书》文化周。

走进文化周的举办地名扬村,很难不被村里处处弥漫的

《尚书》文化氛围所感染,树上的灯牌由《尚书》中的文字拼合而成,电线杆上的宣传标语由《尚书》中的语句代替,名扬驿站前的几棵树上系满了红丝带,承载着中华文化中最朴实的祝愿……

“接下来,我们将继续深入挖掘《尚书》文化,结合本村已有的休闲垂钓中心与美食农家乐项目,在逐步完成‘名扬驿站’住宿项目的过程中,将我村打造成为唐坊镇文旅融合发展示范区。”名扬村党支部书记、村委会

主任杨延会说。

随着大众旅游时代的到来,乡村旅游成为国内消费的重要增长点,旅游业也在激发乡村发展内生动力等方面发挥着其独特作用。让乡村旅游成为带动镇域经济发展的“新引擎”,除了拓展“文化+旅游”式的乡村文化旅游,唐坊镇还将目光锁定在了“畜牧+观光”“农业+研学”等的现代化旅游方式。

“我们的纽澜地阿里数字大牧场已完成基本建设,其中的体验观光牛舍、黑牛研学科普基地

主要用于全景式、沉浸式的农牧文旅体验,我们计划将其打造成集农牧休闲、教育、文化、观光等一二三产业融合的现代农业新地标。”吕环环说。

“我们最终就是要形成一个农文旅融合发展的业态,这方面,我们策划了3条线:一是建设了中华农史科普馆,进行研学游;二是进行工业游,逐步实现农产品深加工区域全部可参观;三是打造一个集线下体验购物、亲子游玩、餐饮等功能于一体的地标农产品交易展厅。

山东正域农业发展有限公司董事长刘凯表示,预计今年10月1日左右,中华农史科普馆将对外开放。

深度挖掘农业特色资源,通过延伸农业产业链,提升价值链,拓宽增收链,唐坊镇正积极探索一二三产业融合发展的价值实现路径与绿色发展共富模式,将一头小黑牛当作钥匙寻找着唐坊乡村振兴发展的门。

大众日报淄博融媒体中心记者 黄文姣 通讯员 王克军 张玉栋 高飞飞