



伊迪正在为粉丝写扇面。



李洪杰正在给网友创作他最拿手的竹子。



游客正在挑选折扇。

挥毫泼墨展示淄博文化底蕴 淄博书画成为新晋网红

上百书画家 摆摊八大局

“那天,我跟老伴搬了套简易桌椅,就在八大局那里开始摆摊了。没想到,第一天就卖出了三十多把扇子。”6月18日,李洪杰说起半个月前自己第一次摆摊卖画的经历,仍然十分惊喜。他没想到,65岁的自己不但靠卖画获得了收入,而且还有了自己的“直播团队”,尝到了当网红的滋味。

目前,淄博市八大局市场门前的书画市场从最初的三两位书画家,发展到如今上百位,仅仅用了半个多月的时间。

65岁书画家成了网红

“我是6月3日来摆摊的。”李洪杰说,5月29日,他从抖音上看到有书画家在这里摆摊卖画,于是当天就从家中赶来瞧热闹。

从5月29日到30日,李洪杰连着看了两天,他瞧明白了:这个事情挺好,买把空白的扇子,按照外地游客的要求,往上画画写字。

“可以,这个我能干。”李洪杰老家在博山源泉的崮山村,从上世纪80年代,他就开始学习博山的非物质文化遗产——大漆的制作和绘制,对于大漆中的梅兰竹菊等传统图案,有着深厚的绘画功底,到了2000年,又得到了淄博市书法家协会理事孟庆柏的悉心指导,他的书法水平大幅提高,在2010年左右成为淄博市书法家协会会员。

“我一天画的不多,最多三四十幅。”李洪杰告诉记者,他最拿手的是画竹子,其次是梅、兰、菊。写的最多的,则是淄博赶烤、逢考必过、淄博烧烤、金榜题名等内容。另外,他还会根据直播间网友的要求来进行创作。

“我们的画价格不高,团扇也就30块钱,折扇50块钱。”就在大概5天之前,博山姑娘小胡主动找到了李洪杰,给他开了一个直播,小胡在直播间专门推荐李洪杰的字画。

百位书画家挥毫泼墨 展示淄博文化底蕴

在淄博八大局南门外的书画市场,有上百位淄博的书画家现场挥毫泼墨,仅仅来自淄博市文化艺术城的书画家就有20多位,专门来为游客服务。其中,不但有李洪杰这样年长的书画家,更有年轻、专业的书画家参与其中,伊迪就是其中一位。

伊迪是山东云龙美术馆的书法老师,6月7日,她第一天来到八大局。当天下午两点左右,有朋友将伊迪为游客写字的视频发到了抖音上,当天播放量就达到了40多万,这也让伊迪的抖音号一下子增加了上千粉丝。

记者了解到,在八大局书画市场,卖得最好的书画作品都是现场创作的。很多做直播的网红,一边开着直播间,一边在线询问网友的需求,现场创作的书画作品,成了最受欢迎的网红文创。

作为美术学书法硕士,别看伊迪年纪不大,却有整整13年的“科班背景”,功底不可谓不深厚。难怪有游客一边看伊迪写字,一边感慨,“人长得美,字还写得这么漂亮。”还有游客一心想把孩子送来跟伊迪学习书法。

记者看到成本75元的一把折扇,写上字之后,卖价仅为110元。作为山东省书法家协会会员,伊迪的目的显然不是为了赚钱,“让更多的网友通过书画作品,喜欢上淄博。”伊迪告诉记者,展示和传播淄博文化,让游客更直观地了解淄博是书画家们来这里的主要目的。



身着古装的年轻书画家在进行创作。

淄博书画“一扇难求”

在八大局,淄博的书画甚至到了“一扇难求”的程度,很多人排了一夜队,就为了求一把扇子。

“游客对文化的喜欢和热爱,真的是让我感动,很多人专门搭了帐篷,排队求扇子。”山东省美协会员赵宝增是第一个在八大局书画市场摆摊的书画家,作为曾经画过国家邮票的著名书画家,在他的带动下,淄博文化的展示,在八大局达到了新的热度。

“我想,咱们淄博的热度要想持续,咱最有文化底蕴的书画,就得过来接一把。这是我在八大局摆摊卖画的初心。”赵宝增告诉记者,现在来看画买画的,很多是年轻人,把中华优秀传统文化传递到年轻人手中,这

是老艺术家义不容辞的责任。

淄博市书画爱好者众多,名家更是众星云集。记者从淄博市文联了解到,目前,淄博市书法家协会与中国书协会员89人,省书协会员537人;淄博市美术家协会与中国美协会员121人,省美协会员415人。而淄博市书法家协会和淄博市美术家协会市级会员则分别为1345人和1438人,放眼全国,在地市级这个层面,淄博书画都是一个非常独特的现象。

八大局书画市场的爆火,有其偶然,也有其必然。作为陶琉名都,长久以来,淄博市轻工业的发达培养了大量的书法美术人才,加之其深厚的历史文化底蕴,使得淄博书

画拥有雄厚的群众基础,不但整体水平较高,而且各个年龄段人才辈出。

淄博市八大局书画市场的火爆,彰显了淄博文化的力量,网红城市淄博的热度正快速向书画市场、文创市场等各个方面传导。

大众日报淄博融媒体中心记者李波



扫描二维码
码查看现场
视频