

齐商银行上榜“山东省金融支持乡村振兴优秀案例暨金融支持乡村振兴短视频”推选活动名单

省级奖项背后的金融实践

“农，天下之大业也”。服务乡村振兴战略，既是政治使命，也是新时代的发展机遇。

6月13日，“山东省金融支持乡村振兴优秀案例暨金融支持乡村振兴短视频”推选活动名单正式发布。齐商银行报送的两个项目榜上有名。其中，《聚焦乡村“五大振兴”全力打造齐鲁样板》获得山东省金融支持乡村振兴优秀案例，《一路齐行》获得山东省金融支持乡村振兴优秀短视频二等奖。

记者采访发现，沉甸甸的两个省级奖项背后，是齐商银行打造自上而下、系统协同的乡村振兴服务机制的生动实践，是齐商银行聚焦难点、疏通堵点、解决痛点的具体行动，是齐商银行勇于创新金融服务新模式真实探索。



攻克难点 创新金融服务新模式

长期以来，因缺少抵押物，农民及农业经营主体贷款非常难，贷款难成为其扩大生产、提高收入的一道坎。

为此，齐商银行积极探索创新金融服务新模式，解决农民及农业经营主体融资难题，助力农业发展“产业化”，为乡村振兴赋能。

山东微山湖旅游发展集团有限公司是一家从事文旅行业公司，该公司整合了县内旅游资源，重点发展微山岛景区、湿地公园景区等著名景点，疫情期间，游客数量明显减少，为提升景点竞争力，打造网红景点，通过技术手段、产品结构、服务体验，振兴文化产业，企业需大量资金进行基础设施提档升级，齐商银行为其量身打造了特色景观旅游贷，真金白银的支持使企业增强了再出发的后劲，促进了当地文旅产业的逆势发展。

近年来，文旅产业迎来发展风口，齐商银行顺势而为，采用以荣誉做信用、以收费权做抵押等创新方式，先后推出工艺贷、特色景观旅游贷、休闲农业贷、乡村旅游贷、电影贷等。

乡村振兴，关键是产业振兴；产业振兴，金融不可或缺。

高青的黑牛、小龙虾、西红柿，潍坊的蔬菜，沂源的苹果……根据各地农业特色化经营模式，齐商银行专门为特色产业打造特色信贷产品，“一县一品”甚至“一镇一品”，制定金融服务方案，支持乡村特色产业集群发展。截至目前，已结合地域资源禀赋，为各地特色产业量身设计“特色贷”20余款，靶向发力特色产业，为乡村产业振兴贡献了金融力量。例如，针对潍坊市蔬菜行业研发推出“蔬菜贷”，单单在西红柿换茬期间，发放金额便达3000余万元，并为其匹配结算、理财等全链条多层次的金融服务……

桃花岛农业发展有限公司是一家主营果蔬供应和乡村旅

游开发的农业龙头企业。为更好地打造田园综合体，企业需资金进行项目改造，齐商银行因企施策，以企业自有的林权作为抵押为其发放1000万元贷款，为企业带动当地田园生态产业发展注入了金融活水。正是积极创新担保方式，齐商银行先后推出了农村土地承包经营权抵押贷款、林权抵押贷款等融资模式，助推沉睡的农村土地承包经营权、林权资源变现，实现了绿水青山与金山银山双丰收，为生态振兴闯出了金融新路径。

今年5月份，山东农担联合齐商银行创新性推出“供应链+票据+担保”业务模式，为一家潍坊市预制菜核心企业开出的100万票据提供承兑保证，有力缓解了企业的融资难题。

齐商银行坚信，乡村振兴路上存在的难点就是金融创新的发力点。

疏通堵点 用数字赋能乡村振兴

科技是第一生产力。近年来，齐商银行加快数字化转型步伐，通过技术创新和服务创新“双轮”驱动，快速响应市场变化和客户需求，持续提升服务的深度和广度，将科技创新转化成金融生产力，有力疏通乡村振兴的堵点问题。

齐商银行普惠金融部负责人扈健说，齐商银行以农村民生和乡村振兴特色场景服务为切入点，推进数字乡村工程建设，加快农村电子银行发展和线上业务拓展，强化科技对服务“三农”的全面赋能，极大改善了“三农”客户体验。

如通过打造线上场景贷，构建场景生态圈，不断创造与现代经济发展相适应的多元化场景需求，针对农业供应链、产业链，打造出了“e齐惠农贷”业务模式，该模式将农业龙头企业作为核心企业，基于供应链真实交易场景，依托农户与农业企业间的真实交易订单数据，借助大数据风控决策引擎，运用互联网云计算，满足了农

户“短、频、急”的融资问题，通过引入人像识别、电子签章、反欺诈智能识别技术，打破了传统信贷业务的地域限制，形成从申请到放款的全线上流程化操作，实现了“3分钟申请，1分钟审批，0人工干预”的标准化作业模型，单笔业务成本由行业平均水平2000元降低至0.2元，农户只需手机银行便可完成从申请到放款的全部流程，实现了足不出户资金到账的超便捷信贷体验，将单一客户授信变为批量化营销办理，提升了业务质效。

山东众成菌业股份有限公司是济宁市市级重点龙头企业，主营菌包培育、蘑菇木耳等菌类种植。该企业上游供货商为普通农户，数量较多，种植规模小，核心企业对其影响力较大，话语权强，齐商银行济宁分行通过“e齐惠农贷”为上游农户发放贷款购买菌包，核心企业提供担保，累计发放贷款300万元。

基层党组织是推动乡村振兴的重要力量，是解决农村发展的关键力量。为助力基层党组织，齐商银行和省农担合作，创新推出了“强村贷”产品，以党组织领办合作社为服务对象，创新“银行+担保”联合支农的银担联动模式，探索构建粮食种植产业升级联合体，形成“产业+资金”双闭环监管能力，通过“金融赋能破解资金短缺、科技赋能助推粮食生产绿色高效、机制赋能构建利益联合共同体、数字赋能保障资金运营安全”，实现支部有收入、集体增收入、群众得实惠，为山东粮食种植规模化转型提供强大动力，找到了突破产业发展困境的金钥匙。

诸城市小梧村粮食专业合作社是一家从事粮食种植的党组织领办合作社，合作社将村内村民的承包土地按市场价格流转至村党组织领办合作社，并将土地托管至专业粮食种植托管商采用科学化、机械化种植，因合作社需资金进行支付流转费及购买生产资料，齐商银行为其发放了100万元“强村贷”，合作社先期投入的资

金问题得以顺利解决。

金融活水成功解决了大田托管模式中传统农户与规模化服务经营主体对接的资金难题，既有助于种植集约化，又提升了种植收益，对实现农民增收、壮大集体经济、更好地服务乡村振兴具有重大意义。

数字是最好的见证。截至2023年4月末，齐商银行涉农贷款余额341.38亿元，较年初增长16.02亿元，增速4.69%；普惠型涉农贷款余额86.43亿元，较年初增长8.28亿元，增速9.58%，极大支持了山东省乡村振兴战略的推进。

消除痛点 深耕“三农”沃土

4月20日，淄博高新区四宝山街道与齐商银行高新区支行举行了党建共建助力乡村振兴项目签约仪式。

在这次活动中，双方共同打造“政府+金融机构”党建共同体，通过引入金融资源、创新服务模式，助力当地实现高质量跨越式发展。齐商银行通过设立金融服务专员，让居民足不出户享受到便利的金融服务体验。另外，面向集体组织设立普惠金融服务站，有效解决合作社等借款难的问题。

原来，为解决农村网点覆盖面少、服务半径短的痛点，从前年开始，齐商银行在农村区域大力发展普惠金融服务站，拓宽惠农广度，站点实现了现金业务、民生业务等功能，如小额取款、转账汇款、扫码咨询贷款、辅助整村授信、水电暖气等各类线上缴费等。让广大乡村居民尽享现代金融的安全与便捷，推动农村普惠金融服务由“最后一公里”向“最后一百米”推进。截止目前，仅淄博地区便签约站点400余家，服务乡镇60余个，服务乡村居民人数达到10万余人。

除了大力发展普惠金融服务站，赋能拓宽惠农广度，齐商银行组建了志愿服务团队，积极开展送金融知识进万家、送农业技术下乡、送文化进户等志愿服务活动。

服务站进农村、金融知识进农户，随着便民惠民“常态化”

的推进，文化振兴越来越落到了实处。

除了设置站点，距离村民更近一些之外，齐商银行从机构设置，到产品设计，量身定做了完整的服务体系。例如，专门成立了乡村振兴部门，配备专业客户经理，搭建了自上而下的“三农”金融垂直管理体系，主动走市场、进企业，钻棚舍、趟农田。同时，优化业务流程，提高涉农信贷审批效率。而且为“三农”客户打造专属金融产品，推出“齐兴农”系列34款产品，形成“标准+个性、线上+线下”的乡村振兴金融产品架构，搭建起全方位立体式金融服务体系。完善的涉农制度建设，成为金融服务乡村“最后一公里”的有力保障。

对于农民来说，还有一个不容忽视的痛点，就是农产品销售不畅的问题。

去年4月份，受疫情影响，济南市济阳区江家村种植的富硒西瓜遭遇滞销。该村有100户村民，其中约90%农户都种植西瓜，农民收入面临巨大影响。

齐商银行济南分行立即成立了助农帮扶小队，筹划帮扶行动，大家利用重点客户群、朋友圈分享，公众号、抖音号推送等形式把西瓜滞销的消息及时传递给社会公众，并积极策划单位团购方案。短短几天时间，就销售西瓜近1.2万斤。

齐商银行济阳支行的助农专员还与村民一起采摘、一起送货、一起销售，为农户联系西瓜销售渠道，解决村民的燃眉之急。

随后，济阳支行还与江家村签订金额300万元的整村授信合同，用于村民购买西瓜种子和维修大棚基地，后续还将为有贷款需求的瓜农发放信用贷款。

“我们不仅仅提供金融服务，还通过直播带货、输送致富信息、教授科技兴农新技术等方式，解决农村存在的一些痛点问题，助力乡村振兴”，扈健说，只有用心用力用情真正融入农村，深耕“三农”沃土，才能实现多方共赢。

于魁 牟夏 刘天好

