



非遗大师现场表演。



淄博好品展销会现场火爆,各类特色产品吸引外地游客和淄博市民采购。

# 一场展销会 缘何能让淄博好品提到新高度?

6月22日—23日,端午节前两天,作为淄博市黄河大集夏季系列活动之一,淄博好品展销会在淄博国际会客厅盛大启幕,淄博市200余家生活消费类代表企业对外销售展示了数千种“好吃、好穿、好用、好看”特色产品,数以万计的淄博市民和外地游客来到现场,琳琅满目的各类淄博好品,不仅惊艳了广大淄博市民,更刷新了外地游客对淄博的认知,让淄博好品站上了新高度。

淄博好品展销会(端午专场),如同打开一扇窗口,让外地游客和淄博市民重新认识了淄博制造;淄博好品展销会(端午专场),又如一座桥梁,搭建了参展商户与商户、参展商户与商超合作的新平台;淄博好品展销会(端午专场),更如催化剂,激发了外地游客和广大市民的消费热情,加速了打造淄博消费之城的脚步。



## 淄博出品

自3月上旬淄博火爆全网以来,越来越多的外地游客来到淄博,一个个淄博副本被挖掘出来,宝藏淄博的对外吸引力越来越强。

淄博出品,必属精品。如何全面展示淄博好品的特色和魅力?

政府搭台,企业唱戏。为期两天的淄博好品展销会(端午专场),6月22日一开展,琳琅满目的各类产品,让利惠民的厂家直销价和惊爆价,在惊艳外地游客和广大市民的同时,更激起了消费热情。

“得知淄博好品展销会举行,我和朋友早早来到了这里,太多的产品是我喜欢的。”来自江苏的游客韩晓燕开心地表示,她购买了很多在当地买不到的产品,如一些非遗产品等。

来自陕西的孟先生一家购买了多件琉璃工艺品和龙泉铁壶,现场品尝了荷花酥、周村烧饼等淄博特色产品。“感觉很棒,淄博生产的各种商品非常好,造型、色彩很讲究,这在陕西当地是买不到的。”

外地游客叫好的同时,淄博广大市民更是开启了买买买的节奏。

从事文创工作的张女士来到现场后感觉自己就是去上货的,“蜜罐想吃,景德东想吃,丝巾想买,各种饮料想买,嘟嘴的小泥人想买,唯一的缺点就是买不完。”

家住张店区的王先生来到展

销会现场后直言:“淄博原来有这么多的好产品!”厅外厅内逛完后,王先生和家人收获满满:品尝了冰糖梨醋、酒焖火鸡鸭、荷花酥,购买了鲁泰纺织的衬衣、飞狮毛巾、玻璃器皿、琉璃工艺品和淄川龙泉铁壶。

淄博市贸促会工作人员表示,此次展销会,现场火爆,参展商们多次补货,仍不能满足销售需求,90%的企业所带的货品销售一空,许多企业还收获了很多订单。其中,多星锅、飞狮巾被、龙泉铁壶、鲁维维生素、出口转内销的日用玻璃等产品销售尤为火爆。

## 乘势合作

作为政府主办的全面集中展示淄博好品的活动,淄博好品展销会(端午专场)一开场即赢得满堂彩。

义盛永黄酒、醋的第六代非遗传承人李猛,在本次展销会上收获颇丰。“第一天带了40箱冰糖梨醋,上午11点就卖光了,有些出乎意料。”李猛说,除了老客户来买产品,他还洽谈了几个从事餐饮的新客户,跟他们谈了合作的事情,“觉得迈上了新台阶。”

千亩园葡萄酒庄,淄博唯一一家拥有葡萄种植基地、酒庄的公司,在淄博有1200亩的葡萄种植基地,在东北有1200亩的威代尔葡萄种植基地。随着淄博的爆发,公司生产的各类葡萄酒销量

增加了很多。“本次展会现场成交16800余元,展会后送货客户9家。现场免费品尝得到了更多葡萄酒爱好者的认同,吸引了成都、广州、济南、菏泽等外地游客购买,他们留下联系方式,由酒庄发快递。另外,深圳客户要去酒庄实地考察,探讨合作意向。”公司市场营销总监王明表示,这次展会更吸引了淄博银座、新星超市等本土企业的注意,下一步双方将研讨合作方案。

一次成功的展销会,离不开采购商的助力。6月23日,淄博好品展销会(端午专场)第二天,作为淄博商超采购的代表之一,淄博银座商城有限责任公司副总经理李军和同事来到现场,一个展位一个展位地认真看,生怕漏掉了每一个适合银座供应链的产品。“淄博好品展销会给了我很大惊喜,这么多这么好这么全的淄博好品汇聚一起,让商超采购人员非常兴奋,既节省了一个个到企业看品的时间,也提高了洽谈合作的效率。”

“非遗手工皂之前在一档电视节目中看到,没想到今天在展销会现场寻到了。”李军介绍,淄博银座一直在寻找各地的特色产品,包括非遗产品。在展销会现场,非遗手工皂、纯手工制作煎饼、临淄的一些产品、淄川的铁壶、千亩园葡萄酒等产品引发了李军和同事的浓厚兴趣。

“已经初步和企业现场负责人进行了对接,互留了联系方式

式。”李军表示,下一步将和企业进一步对接,根据国家有关要求,完善优化这些产品进入银座的相关工作,争取早日入驻银座商超。

这次展销,除了淄博市民和外地游客前来购买,还吸引了不少商超、电商平台和专业采购商前来采购,淄博银座、新星超市等商超在展销会发现了很多消费者喜欢的好产品,主动与参展企业建立了购销联系,银仕来纺织、幸运风体育用品、琳凯服装、兆海轻工等十余家参展企业分别与电商平台签署采购合作意向书,确定了进一步合作。

## 企业惜誉

200余家淄博生活消费类代表企业,数千种“好吃、好穿、好用、好看”特色产品,厂家拿出直销价和惊爆价,打造了一场属于淄博的“新国货”浪潮,输出了“淄博好品”的元素符号。

淄博好品集中亮相,市民连连叫好,既惊艳又自豪,许多市民买下平时难得一见的淄博好品,或自用,或送亲朋。

面对汹涌而至的客流,面对既叫好又叫座的赞誉,淄博好品展销会(端午专场)的参展企业表现出了难得的理性与清醒。

“经过为期两天的火爆销售,不仅卖出了自家商品,我们也在展销会上买到了咱们淄博本土的名优好品,下一步我们一定做好产品,让淄博好品更出色。”临淄

区非物质文化遗产项目、雙合永清真糕点第四代传承人沙雯雯表示。

作为淄博周村丝绸的代表之一,凯利丝绸守正传统技艺,创新开发了一大批非遗文创产品,在本次展销会上大受青睐。“凯利丝绸一定不负众望,将社会各界的关心和支持化为不断创新的动力,多出精品,把国家非遗的牌子擦得更亮,助力淄博好品走得更远。”公司市场运营部部长李杰表示。

多星锅,近期火爆的淄博好品代表之一。在本次展销会上,该公司展示了多星第十代系列产品。面对流量,多星电器表现出了难得的理性与清醒:“多星电器必将用诚信、厚道、厚重回馈大家,做好产品,做好服务,展现淄博制造的力量。”

参展商纷纷表示,此次展销活动政府搭台,给企业提供展销机会,并积极宣传发动,吸引了广大市民和外地游客前来采购,他们充分感受到市委、市政府对企业的关心帮助,决心更加努力工作,生产出更多更优质的产品,回报社会。许多参展企业表示,希望政府能多组织这样的活动。

大众日报淄博融媒体中心记者 李进军 通讯员 耿瑞悦



扫描“鲁中晨报”客户端二维码查看更多内容

## 淄博供电公司经研所 开展配电网规划工作

近日,淄博供电公司经济技术研究所开展了淄博市“十四五”配电网滚动规划修编工作。公司党支部书记到规划评审室督导工作。经研所规划人员将严把数据质量,剖析电网问题,充分挖掘亮点,将报告做深做实,以高标准高质量成果迎接省公司审查。

目前,淄博供电公司经济技术研究所已完成“十四五”配电网滚动规划成果初稿,包括“十四五”配电网规划报告及附表、“十四五”配电网问题治理专项汇报等。相关内容编制过程严格落实省公司配电网规划新理念,相关工作人员细

致开展电网现状分析,精准开展电力需求预测,并按照要求科学制定电网规划方案。

经研所对淄博市电网发展现状特别是存在的问题进行了详细分析,并制定了相应的解决措施,对淄博市110千伏及以下电压等级网供负荷进行了科学预测,合理规划配网项目。

接下来,淄博供电公司经济技术研究所将根据市公司意见要求继续修改完善相关成果,做好充分准备迎接省公司审查。

郑晴之 王琦

### 手机气象短信好消息

淄博市专业气象台为淄博手机低端客户新开发“气象短信与生活”版手机短信天气预报。

1. 联通手机用户:包月1元,每天下午一条。请编辑短信053301发送到1065581231定制。
2. 移动手机用户:包月2元(早晨或下午)。每天早晨一条,请编辑短信11am发送到10658611定制;每天下午一条,请编辑短信11发送到10658611定制。
3. 电信手机用户:包月2元,下午一条。请编辑短信053301发送到106597218定制。
4. 咨询电话:2772107 2772259

### 了解最新气象信息 请拨打12121查询

查询淄博各区县的天气预报  
张店:拨通“12121”后再拨“20”查询  
沂源:拨通“12121”后再拨“21”查询  
博山:拨通“12121”后再拨“22”查询  
淄川:拨通“12121”后再拨“23”查询  
临淄:拨通“12121”后再拨“24”查询  
周村:拨通“12121”后再拨“25”查询  
桓台:拨通“12121”后再拨“26”查询  
高青:拨通“12121”后再拨“27”查询