

“一网三区”给张店带来啥机遇？

02版



守望峨庄四十年 钱捍乡土摄影回顾展在峨庄开幕

6月27日，一幅巨幅肖像照片前，来宾们合影留念。
当天，由山东省新闻摄影学会、山东画报社主办的“守望峨庄四十年”——钱捍乡土摄影回顾展（1983—2023）在淄博市淄川区太河镇下端士村新落成的“峨庄艺术家之家”开幕，展现了峨庄四十年的历史变迁和原汁原味的烟火气息。 大众日报淄博融媒体中心记者 王兵 任灵芝 详见08—09版

守护“烟火气”，监管正当时

刘文思



走在城市的大街小巷，看车水马龙，品特色美食，消费市场“烟火气”渐浓。

消费满载着群众对美好生活的向往与需求。在把恢复和扩大消费摆在优先位置的背景下，在大力实施“山东消费提振年”行动下，在城市消费回暖、经济复苏的好势头下，淄博该如何构筑“放心消费”新常态？6月26日至27日，全省放心消费示范创建工作观摩推进会在淄博召开，与会

代表观摩了淄博市放心消费创建工作现场，交流淄博市消费环境建设经验做法。

这场交流会为淄博今后的“放心消费”创建带来哪些启示？

从宏观上看，消费环境的背后是一座城市吸引力、竞争力的体现，反映着群众的消费意愿，更映衬着城市的文明程度。首先，要继续擦亮城市建设的名片，为城市高质量发展“蓄势赋能”，为“放心消费”创建打下良好基础。消费环境建设涉及淄博城市发展的各个领域，地方党委政府从顺应消费需求、提升消费环境上出发，用系统观念整体思维谋篇布局，做好资源整合，部门协同联动、齐抓共管，将企业的

市场竞争优势、社会组织的服务优势、群众的力量优势等有机结合，更好地提升城市能级活力，为城市高质量发展持续注入强劲动能。

“放心消费”创建的背后离不开城市的长远发展，因此，示范创建是全域创建、全程创建，离不开各部门之间的协调配合，牵一发而动全身。政府有为、市场有效、市民有力，才能激发出服务治理的“联动效应”“共生效应”，为提振市场消费信心凝聚源头活水。

其次，构筑“放心消费”新常态，要以满足群众需求为根本出发点，立足群众的实际需求，营造能消费、敢消费、愿消费的优质消费环境。“放心消

费”不是一个口号，而是一个目标，落实到你我一次次的良好消费体验上：对于市民而言，这将在网红街就餐时对卖家“明厨亮灶”的智慧化监管，日常享受“后悔权”的线下购物无理由退货，就近可到的消费维权服务站，维权平台提供的7×24小时服务；对于部门尤其是职能部门而言，这是对其履职尽责的一次全方位大考，是对共同营造放心、舒心的消费环境的进一步审视。

市场监管部门作为放心消费示范创建的牵头部门，也在交流会上介绍了经验做法。淄博市场监管系统建立了全员参与、行动迅速的工作体系。横向上，综合运用食品安

全、价格监管、计量监管、消费维权、执法办案等职能，从各个层面全面履职，规范了经营行为，有效维护了市场秩序。纵向上，将创建下沉到基层，市、区工作人员也充实到基层，充分发挥“三级联动”作用，上下贯通，高效协同，深入推进放心消费创建。

品质消费是美好生活的应有之义。说到底，放心消费的创建，最终目的是让消费环境在动态升级中不断满足人民群众的需要，让环境与体验成为美好生活的展示者。“烟火气”中品“放心消费”，品的是公平公正、安全放心的消费环境，更是立尺度、展温度、抢速度的人间烟火。 相关新闻见03版