党建引领、四驱联动 红色国企焕发新活力

新华制药新时代发展侧记

山东新华制药股份有限公司创建于1943年11月1日，是新中国第一家化学合成制药企业。目前，公司是A+H股上市公司，全球重要的解热镇痛类、心脑血管类、抗感染类、神经系统类、激素类等药物生产企业。

走出了持续健康高质量发展之路

回顾新华制药80年沧桑岁月，历经了革命战争时期、社会主义建设时期、改革开放时期和新时代。每个时代都留下了鲜明的时代印迹，特别是进入新时代以来，新华制药坚持党建引领、四驱联动战略，走出了一条持续健康高质量发展之路。

——主要经济指标年年创新高。实现营业收入由2012年的32.4亿元增长到2022年的75.7亿元，增长了133%。实现利润由2012年的5100万元增长到2022年的4.7亿元，增长了821%。资产总额由2012年的37.5亿元增长到2022年的82.7亿元，增长了120%。

——实现了发展模式的三个转变。一是实现了由原料药业务为主向原料药制剂并重的转变。二是实现了由普通药品生产向有自主知识产权药物生产的转变，取得新产品批件30个、授权专利266项，其中2个全球首创药物：阿司匹林肠溶缓释片、盐酸吡格列酮胶囊。三是实现了由传统生产制造向数字化、智能化生产制造的转变。制剂各生产工序、主导原料药重点工序实现了连续化、自动化，动力能源供应实现了远程自动智能控制，把企业打造成智慧工厂、花园式工厂。

——巩固和扩大了四大核心竞争优势。一是质量品牌优势。“新华”商标商务部重点培育的出口品牌，在国际国内市场形成了良好的品牌声誉。二是规模成本优势。形成了包括规模、技术质量、成本在内的综合优势，化学原料药生产能力在5万吨以上，固体制剂320亿片（粒、袋）、注射剂15亿支。三是产业链配套优势。公司已形成医药中间体、原料药、医药制剂和商业物流四大产业板块，具有五大产业园区，相互辐射、优势互补，建立了由基础原料至高品质药品的完整产业链，拥有强大的产品配套能力，打造了10大系列产品产业链。四是市场网络优势。原料药产品覆盖全球90多个国家和地区；制剂销售建立了覆盖全国76个大区的营销网络，主要客户达1500余家。

坚持党建引领、四驱联动战略

总结进入新时代以来的发展，新华制药坚持党建引领、四驱联动战略（四驱联动：创新驱动、人才促动、园区带动、新模式拉动），使企业保持了持续健康发展。

党建工作做实了是生产力、做强了是竞争力、做细了是凝聚力。新华制药坚持传承红色基因、赓续红色血脉，以高质量党建引领高质量发展。

近年来，公司党委坚持党建引领，充分发挥党组织的“领头雁”作用和战斗堡垒作用，努力把党的政治建设优势转化为把关定向能力，把党的领导优势转化为科学决策能力，把基层党建优势转化为凝心聚力能力，让党建工作成为促使企业蓬勃发展的红色动力。

坚持打造“价值党建”工作体系。构建“以高质量发展为目标、以党建品牌明确支部功能定位、以常态化党建攻坚为具体路径、以‘1+3N’为组织方法”的党建引领发展的工作模式，实现党建基础标准化、党建阵地规范化、党建攻坚常态化、党建品牌特色化。以党建要体现出价值为导向，围绕公司重点难点工作，开展常态化党建攻坚活动，将党建工作有机地融合到生产经营工作中，化解了党建工作与生产经营的“两张皮”问题。

科技是第一生产力，创新是不竭的动力。新华制药坚持走创新驱动发展战略。

近年来，新华制药持续加大研发投入，科研经费超过主营业务收入5%。建设了“国家级科技企业孵化器”“国家创新药物孵化基地”“国家火炬计划生物医药特色产业基地”，以及新型制剂释放系统技术平台等6大技术平台、7个研究中心。与中国医学科学院、清华大学、山东大学、沈阳药科大学、青岛科技大学等建立了全面战略合作关系。

近年来，大健康上升为国家战略，新华制药时刻关注和紧跟百姓的健康需求，推出了步林（布洛芬混悬液）、福雅安高纯度鱼油、诺兰泰（碳酸思维拉姆片）、保畅（聚卡波非钙片）等一批新药，为广大患者解除痛苦，送去健康。

产业的高度取决于科技的高度，而科技的背后则是人才。新华制药坚持人才是第一资源，实施人才促动战略。

人才能不能引进，能不能留得住，关键在政策和激励。新华制药不断“强化政策”，加大引才力度；通过“晋升有序”的制度，打开了人才上升渠道；以“人才有价”的管理办法，激发着人才创新动力；以“选育培养”的机制，建强人才队伍。

目前，新华制药形成了由7名院士、4名国家重点人才工程专家、6名泰山领军人才，22名博士、377名硕士、1300多名本科生组成的创新人才队伍。同时，还培育了高级技师600余人，技师800余人，高级工近千人的高技能人才队伍。

困难既是挑战，更是机遇。新华制药把困难变为机遇，以搬迁为契机，实施园区发展带动战略。

新时代以来，新华制药遇到最大的挑战就是老厂区搬迁，面临“搬迁找死、不搬等死”的局面，公司党委反复调研，决定迎难而上、主动求变。10年来先后完成了老厂区搬迁改造，新建了现代医药国际合作中心、多功能产业化中心、新药研发中心、注射剂制造中心等重点项目，建成了寿光园区、高密园区两个新的产业园区。

除了新项目新园区建设，新华制药还高度重视老产品的技术进步，通过开展技术工艺改进、技术质量攻关以及目标成本管理等工作，不断提高老产品的技术质量水平，不断对老产品进行深度开发，形成了多规格、系列化。

以布洛芬为例，作为世界卫生组织、美国FDA唯一共同推荐的儿童退烧药，布洛芬的消炎、镇痛、解热效果很好。目前，我国是全球市场上布洛芬的第一大生产国和出口国，新华制药布洛芬原料药于1980年投产，目前占据市场领先地位。四十年来，新华制药开发了多种晶型、多种粒度分布的布洛芬，出口到欧洲、美国等十多个国家和地区。自上市以来，新华制药布洛芬片累计总销量达到100亿片以上。特别是去年12月抗疫保供工作中，布洛芬日产量由原400万片迅速提升到5500万片，保供期间共生产布洛芬8亿片，有力保障了国家调拨需求，用实际行动践行着红色药企的初心使命和责任担当！

后来，国家工信部、福建省、北京市、南京市、大连市、扬州市、清华大学等陆续发来慰问信和感谢信，对新华制药不讲条件、不辱使命，全力保障疫情重点药品供应给予了高度认可和赞誉。

大浪淘沙、时不我待，新华制药坚持以市场为导向，紧跟时代发展趋势，实施新模式拉动战略。

推进国际合作新模式。抓住全球化的机遇，加大与跨国药企的合作。罗氏、拜耳、默克、百利高、STADA等全球跨国药企的一大批制剂合作项目相继落地，累计有200亿片产品出口到欧美高端市场。公司被列入中国原料药出口五强企业、中国制剂出口十强企业、山东省外贸百强企业。

实施大健康战略新模式。面对新挑战，新华制药积极主动出击，大力抢占市场，近五年10大战略品种年增长都在20%以上，过亿制剂产品达到10个。

开展电子商务新业态。公司从2016年底开展电商业务，不断加大与知名电商平台深度合作，大力开拓新零售、远程医疗、大健康、跨境电商业务。同时深耕互联网+医疗（医药）业态，与淄博多家医院共创互联网医院合作新模式，布局电子处方流转、远程诊疗、健康管理等医疗服务。2020年在原有电商业务的基础上，创立山东新华健康科技有限公司，电商业务营业收入已突破5亿元，保持了30%以上的高速增长。

建设国际一流的百年制药企业

未来的新华制药，将以建设国际一流的百年制药企业为目标，推动企业加快新旧动能转换，实现高质量、可持续发展。

坚持党建引领，打造“红色基因、绿色制造、蓝色梦想、金色未来”企业品牌。红色基因是新华的政治优势，绿色制造是新华健康持续发展的保证，蓝色梦想是新华奋斗的方向，金色未来是新华发展的目标。唱响“四色”品牌，以品牌引领未来发展。

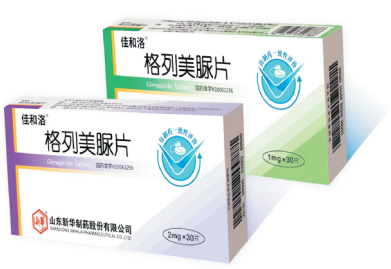
新巩固现有发展优势，打造三个世界级制造基地。全力打造世界级医药制剂、原料药、医药中间体三大生产基地，建设国家麻精药品生产基地，通过实施重点项目，持续提升主导产品的产业掌控力。

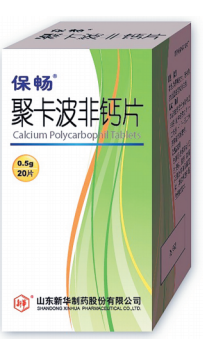
持续加大科技投入，建设一流创新企业。新华制药紧紧围绕心脑血管类等12大方向，继续保持高研发投入，加快建设一流的创新体系。今年一季度，全球首创的治疗老年痴呆的OAB-14重大创新药被国家正式批准进入临床。

加快打造安全可靠、优势突出的制药全产业链。全产业链安全是产业安全发展的关键。在10个系列产品链基础上，继续强链补链，逐步打造产业链整体优势。

展望未来，新华制药将以“保护健康、造福社会”为企业使命，致力于建设高科技的、国际化的、充满人文精神的新华，突出强化质量、国际化、科技创新与社会责任内涵，努力打造品质新华、国际新华、科技新华、责任新华，为民族医药产业发展和人民群众健康作出新的更大贡献。

通讯员 **袁星辉** 大众日报淄博融媒体中心记者 **于魁**





新华制药近年来新推出的产品