

网络大V齐聚助力淄博消费品“出圈”

助力淄博打造“消费品之城”网络大V行活动启动

从意外走红到“五一”期间淄博站到发旅客刷新最高纪录,淄博“出圈”的同时也将自身的方方面面推向全国,特别是进入6月后,淄博“副本”一次次在互联网平台上创造流量,淄博美誉度持续提升。近期,“出圈”的如文化、艺术等领域不可胜数,打造属于淄博的知名消费品就显得尤为重要。

6月28日,由淄博市委网信办等部门联合组织的助力淄博打造“消费品之城”网络大V行活动正式启动。记者们走进山东巧媳妇食品集团有限公司、山东多星电器有限公司、淄博大染坊丝绸集团有限公司和鲁泰纺织股份有限公司,在实地参观并推介它们享誉全国乃至全球的消费类产品的同时,积极为淄博消费品“出圈”提供助力。



巧媳妇酿造车间



多星电器生产车间



大染坊展厅展示的用丝绸印刷的图书

百年历史:一群人一辈子一件事

白墙青瓦一井水,红门绿树蔚蓝天,300多个陶土酱缸配上古色古香的尖顶斗笠型缸盖,陈列在阳光大晒场,酱缸中央的竹篮中,浸出的古法酱油色泽红亮、味醇柔和、酱香浓郁,时间的味道中镌刻着传统酿造技艺的印记。

第一站,记者们走进山东巧媳妇食品集团有限公司(以下简称

称“巧媳妇”),这是长江以北产能最大的调味品企业之一。公司的酱油、食醋、酱类、蚝油、料酒产品年产量均位居全国前十名,现已形成以山东为核心,辐射全国的营销网络,是山东省调味品行业协会副会长单位、山东省老字号企业协会副会长单位。

巧媳妇酱油传统酿造技艺始于《齐民要术》的千年传承,

而巧媳妇食品的历史可追溯至清朝光绪二十一年创建的“福源永”酱园店,由此开启了巧媳妇百年传承的酱醋之旅。孙娄村举人王智慧曾为福源永写下一副对联“闻香须下马,知味且停车”,横批“独我一家”。

根据巧媳妇酱油传统酿造技艺,制作一缸酱油,从豆子入缸到出缸,需经过浸泡大豆、蒸

焖大豆、摊凉豆料、拌和面粉、制曲、移料入缸、天然日晒发酵、暴晒浓缩、自然榨取原汁、静置澄清、过滤灭菌等十余个环节,这一整套完整的工序仍坚守着酿造传统,保留了古老的工艺过程原理。手工酿造的魅力就在于将浓郁的酱香保存在时间的纹理中,历岁月而传承、生长、创新,以古法原理施以现代科技,

巧媳妇研发古法手工酱油——古方龙缸系列产品,不仅是山东人心中熟悉的老味道,古法手工酿造的魅力也将为它迎来更多关注,舌尖上的非遗手造,为千家万户的生活增香添味。跨越千年的传承,不仅是技艺更是文化,沉淀了巧媳妇酱油的底蕴与气度。

一锅传三代 三代用不坏

“用了15年就修了一次,只花了6块钱,这个事儿让网友们把大妈修我们多星锅的视频传上了网络。所以网友热评‘你我本无缘,全靠大妈6块钱。’”走进山东多星电器(以下简称“多星电器”)有限公司展厅,营销副总经理罗磊举着多星的“明星电热锅”笑着介绍。6月8日,多星锅的老用户樊记花专门从邹平赶往多星电器,用了15年的锅维修控制器只花了6元钱。“我们的锅唯一的缺点就是用得时间太久,你想赶紧用坏了换新的,但是发

现坏不了!”

到底是什么样的工艺让多星电器有如此“凡尔赛”的底气?带着诸多疑问,记者走进了多星电器的生产车间。

257道工序环环相扣,下一道工序要为上一道进行检测。记者注意到,流水线上的每一个锅,都要经过干烧测试,干烧测试就是多星电热锅品质的保证。“现在的多星已经在与时俱进,我们第十代已经全新升级,而且发生了蜕变,采用了数字技术。有智能芯片,能够让你看着温度

做饭,而且超耐磨,涂层还能用钢铲子,而且锅整体全身防水,做饭清洗都能更加省时省心。”罗磊说。

多星电器是山东省家电行业中大型骨干企业。目前,多星电器主营的有多功能电热锅系列、多功能电压力锅系列、电炒锅系列、电水壶系列、电煎档系列、不锈钢蒸格系列。其中,多星电热锅1990年上市,33年间共更新了10代产品,可以说30多年只为做出一口好锅,如此的匠人精神,不免让人对多星电器的领导

人心生敬佩。

走进多星电器的会议室,首先映入眼帘的是墙上挂的是用毛笔书写的一幅字,内容为:诚实待人、信誉第一、持之以恒、久长发展。多星电器董事长周衍增表示,这16个字是多星电器多年秉持的企业宗旨。“我们公司在三十多年的发展历程中,坚持以创新为动力促进企业发展。我们创新成功的电热锅重点工艺‘嵌接钎焊工艺技术’‘产品自动化抛光技术’,先后被认定为市级‘一企一技术’研发中心和

创新企业。”

虽然已经75岁高龄,周衍增依然参与在产品研发的一线,作为公司高质量发展的拳头产品,花纹不粘显温锅系列产品的研发成功为企业高质量发展奠定了坚实的基础。目前,多星电器也已拥有中国专利148项,其中发明专利16项,拥有专有技术900余项。多年来,多星电器产品成品出厂检验合格率始终是100%,在同行业处于领先地位。在30多年的市场考验中,1000万用户见证了多星产品的质量品质。

织造业单项冠军 书写工业产品别样篇章

周村丝绸有着悠久的历史,丝绸产业的兴起可追溯于明末清初,是当时全国重要的产茧地区之一。至今流传着的民谣“桑植满田园,户户皆养蚕,步步闻机声,家家织绸缎”,是当时周村盛产丝绸景况的真实写照。淄博大染坊丝绸集团有限公司(以下简称“大染坊集团”)就坐落于享有“丝绸之乡”的美誉的

淄博市周村区。

“从缫丝、织造、练染印一直到家纺制品,再到国际国内外的贸易,我们是全国唯一一个具有完整产业链的丝绸产业。我们还是全国的织造业单项冠军,我们的织造面料生产总量居全国首位。此外,我们还是全国宽幅丝绸面料的龙头企业和江北唯一能够做丝绸印染的大型企业。

目前,最大可以织造2米4到3米2的宽幅的丝绸制品。”淄博大染坊丝绸集团有限公司染整事业部经理魏庆刚向记者们介绍了公司的基本情况。

科技创新是走向单项冠军之路的不二法门。

作为丝绸织造的“单项冠军”,大染坊集团依托完整产业链的优势,加快研发创新,建立了快

速的市场反应机制,为加快拓展市场创造了有利条件。目前,大染坊集团拥有国家级企业技术中心、国家工业设计中心、国家博士后科研工作站等,企业代表品牌“诺宝·丝邦”“齐约”和“π”也逐渐被国内市场熟知并认可。

魏庆刚表示,“因为我们具有完整的产业链,所以我们在产品的研发上,具有很大的优

势。我们的产品研发周期相比其他同行业来说缩短三分之二的的时间。”历经百年丝绸生产历史、蓄积丝绸文化底蕴,秉承“以诺为宝,以丝兴邦”的经营理念,淄博大染坊丝绸集团有限公司已成为高端时尚丝绸品牌的创新者、传统古老丝绸技艺的守护者,中国丝绸传统文化的传播者。

从面料生产商到国际一线品牌衬衫制造商

鲁泰纺织股份有限公司(以下简称“鲁泰纺织”)是此行的重要一站。

进入鲁泰纺织的展厅,琳琅满目的各色衬衫令人目不暇接。从一个只有300余人、两万锭的纺纱小厂,逐步成长为在A、B股上市、具有全球规模的高档色织面料生产商和国际一线品牌衬衫制造商。鲁泰纺织用33年的时间,实现了从面料生产商到全球顶级高端衬衫制造商的华丽蜕变。

据鲁泰纺织相关负责人介绍,鲁泰纺织是全球最具规模的

高档色织面料生产商和国际一线品牌衬衫制造商,拥有从纺织、染整、制衣生产,直至品牌营销的完整产业链。目前,公司在全球8个国家设立了17家控股子公司、3个办事处和40多家生产工厂,是一家集研发设计、生产制造、营销服务于一体的产业链集成、综合创新型、国际化的纺织服装集团。

鲁泰纺织现拥有纱锭70万枚,线锭10.2万枚,具备年产色织面料22000万米、印染面料9000万米,衬衣、西装、大衣等

3000万件套产能,产品70%销往美国、欧盟、日本等60多个国家和地区,与 Burberry、Calvin Klein、HUGO BOSS、Armani、Gucci、OLYMP、UN IOLO、利郎、海澜之家等国内外知名品牌商建立了战略合作关系,高档色织面料出口市场份额占全球市场的18%以上。

事实上,走“高端线”,一直是鲁泰纺织的初心和追求。

从建厂初期,公司便确定了产品高档次、高品质的定位。其间,为了区别于其他企业生产的

产品,从1990年开始,鲁泰纺织就使用自有品牌“双泰”商标把第一批纱线产品出口到泰国,随后相继使用“海皇”“格蕾芬”等商标,将产品出口至新加坡、日本等国家,并在业界引起了极大反响。对此,国外专家形象称赞鲁泰纺织的棉纱产品是“中国纺织界的茅台酒”。

时至今日,在自主品牌“鲁泰”“鲁泰·格蕾芬”“鲁泰·1987”“佰杰斯”“文迪”“NARCISU”“时尚鲁泰”等多个品牌加持之下,鲁泰纺织已逐步

走上了“多品牌化发展道路”。与此同时,鲁泰纺织连续十年参与国家品牌价值评价,逐年提升的品牌价值,印证了鲁泰品牌在推动企业高质量发展进程中取得的丰硕成果。

其实,淄博的知名消费品还不止于此,但毋庸置疑的是,无论是文化还是艺术,这些都将成为淄博打造“消费品之城”带来更多惊喜,为进一步提升淄博的知名度和开拓市场保驾护航。

大众日报淄博融媒体中心记者 王昭越