

今年上半年CPI同比上涨0.7%

下半年物价或将延续温和上涨态势

新华社北京7月10日电 国家统计局10日发布数据显示,今年上半年,全国居民消费价格指数(CPI)比上年同期上涨0.7%,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降3.1%。

今年以来,受多重因素影响,国内物价涨幅有所回落,但总体运行在合理区间。展望下半年,我国物价或将延续温和上涨态势,保供稳价具有坚实支撑。

CPI总体保持平稳运行

稳物价是做好今年经济工作的一项重要任务,今年政府工作报告将全年居民消费价格涨幅预期目标定在3%左右。

统计数据显示,上半年,CPI持续运行在合理区间,月度同比涨幅均低于3%左右的预期目标,其中3至6月份涨幅连续处于1%以下的低位。

清晨时分,位于湖南长沙的红星全球农产品批发中心蔬菜交易区一片忙碌景象。“上半年,市场蔬菜交易量同比增加52%,交易均价同比下降7%。”红星全球农产品批发中心信息与数字化中心主任张勇说。

业内人士分析,供需恢复时间差是今年CPI涨幅持续走低的主要原因。

“实体经济生产、分配、流通、消费等环节本身有个过程,经济

社会全面恢复常态化运行后,国内生产加快恢复,但需求受收入分配分化、收入预期不稳等因素制约,恢复仍显滞后。”国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王立坤说。

在我国CPI“篮子”商品中,食品占比较高。去年同期因乌克兰危机等导致粮食等食品价格涨幅较高,使得今年价格涨幅在数据上相对较低。

从扣除食品和能源价格的核心CPI看,国内市场供求保持总体平稳。上半年,核心CPI同比上涨0.7%,延续温和上涨态势。

“当前,CPI涨幅总体低位运行,核心CPI涨幅也处于较低水平,是受到国际环境复杂严峻、世界经济低迷、国内需求仍显不足,以及上年同期基数较高等多重因素影响,总的来看是阶段性的。”国家统计局新闻发言人付凌晖说。

PPI涨幅持续回落

受国际大宗商品价格波动及上年同期对比基数较高等因素影响,今年以来,PPI持续下行,降幅连月扩大,6月份同比下降5.4%,降幅比上月扩大0.8个百分点。

付凌晖分析,世界经济增长乏力,国际能源等大宗商品价格总体下行,对我国输入性影响逐步显现。此外,部分行业国内市

场需求仍显不足,钢铁、建材等行业国内产能充足,而市场需求仍在恢复,导致相关价格下降。

统计数据显示,6月份,石油和天然气开采业、石油煤炭及其他燃料加工业、化学原料和化学制品制造业、煤炭开采和洗选业价格同比降幅在14.9%至25.6%之间,且降幅均扩大。黑色金属冶炼和压延加工业、有色金属冶炼和压延加工业价格同比分别下降16%、7.2%。

加快推进充电桩、储能等设施建设和配电网改造;继续推动新能源汽车、绿色智能家电、绿色建材下乡活动;开展家电换新、购车补贴等促消费活动……近期,各方聚焦需求侧推出一系列措施,激活企业发展内生动力。

“随着提振工业经济发展的政策措施落实落细,企业生产经营稳步推进,工业品需求逐步恢复,叠加基数效应减弱,下半年PPI有望温和回升。”王立坤说。

物价保持稳定有支撑

物价关系经济运行,影响百姓生活。物价涨幅长期控制在相对稳定的水平,为宏观政策调控留足空间,可以有效支撑经济运行保持在合理区间。

猪肉价格在食品价格占有较高比重,对CPI运行具有重要影响。针对近期猪肉价格持续下

行,国家发展改革委将会同有关方面启动年内第二批中央猪肉储备收储工作,并指导各地同步收储,推动生猪价格尽快回归至合理区间。

当前全国即将进入“七下八上”防汛关键期,为保障汛期重要民生商品不断档、不脱销,全国多地加大应急保供力度。如江苏确定881家生活必需品应急保供企业,并建立专门供应网络,增加供应网点,跟踪监测粮油肉蛋菜价格走势。

国家能源局督促发电企业落实电煤、燃气稳定供应,保质保量签订电煤和燃气中长期合同协议,积极应对今夏用电高峰;湖北、北京发放新一轮消费券;电商平台美团买菜加大荔枝、水蜜桃等应季水果和生鲜商品供应,平价菜场、超级折扣频道每日上新……近期以来,各方统筹做好保供稳价。

新发地市场被称为北京市民的“菜篮子”。新发地市场有关负责人童伟介绍,近期,内蒙古赤峰、河北承德及北京本地西红柿均进入收获期,本地广茄开始上市,蔬菜供应充足。

“从全年来看,随着我国市场需求稳步扩大,生产供给逐步增加,供求关系有望总体稳定,居民消费价格总的看会保持温和上涨。”付凌晖说。

婴幼儿配方乳粉 新规10月起施行

不得含有“生态牧场”“母乳化”等模糊信息或表述

据新华社北京7月10日电 婴幼儿配方乳粉产品的标签、说明书中将不得含有“生态牧场”“母乳化”等模糊信息或表述。市场监管总局10日发布新修订的《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》,自10月1日起施行。

在进一步规范标签标识方面,管理办法明确,产品名称中有动物性来源字样的,其生乳、乳粉、乳清粉等乳蛋白来源应当全部来自该物种;禁止标识虚假、夸大、违反科学原则或者绝对化等内容。同时,明确了标签、说明书不得含有的9种情形,增加了不得使用“进口奶源”“源自国外牧场”“生态牧场”“进口原料”“原生态奶源”“无污染奶源”等模糊信息;不得使用“人乳化”“母乳化”或者近似术语表述;不得使用其他不符合法律、法规、规章和食品安全国家标准规定的内容,并列出了明示或暗示具有保健作用的情形等。

在严格配方注册方面,管理办法明确禁止变相分装(使用已经符合婴幼儿配方食品安全国家标准营养成分要求的复合配料作为原料申请配方注册的)和8种不予注册的情形。婴幼儿配方乳粉产品配方注册现场核查是产品配方上市前注册审评的重要环节,管理办法明确需要开展现场核查的情形和要求,并强调现场核查需抽取动态生产的样品进行检验。

管理办法加大了对性质恶劣造成危害后果行为的处罚力度,将申请人以欺骗、贿赂等不正当手段取得注册证书以及伪造、涂改、倒卖、出租、出借、转让婴幼儿配方乳粉产品配方注册证书造成危害后果的罚款上限调整至二十万元。

中央网信办发布13条措施加强“自媒体”管理 造谣蹭热点致恶劣影响一律关闭

据新华社北京7月10日电 中央网信办10日通报,为加强“自媒体”管理,压实网站平台信息内容管理主体责任,健全常态化管理制度机制,推动形成良好网络舆论生态,中央网信办秘书局发布《关于加强“自媒体”管理的通知》,共13条措施。

通知要求,严格违规行为处置。网站平台应当及时发现并严格处置“自媒体”违规行为。对制作发布谣言、蹭炒社会热点事件或矩阵式发布传播违法和

不良信息造成恶劣影响的“自媒体”,一律予以关闭,纳入平台黑名单账号数据库并上报网信部门。对转发谣言的“自媒体”,应当采取取消互动功能、清理粉丝、取消营利权限、禁言、关闭等处置措施。对未通过资质认证从事金融、教育、医疗卫生、司法等领域信息发布的“自媒体”,应当采取取消互动功能、禁言、关闭等处置措施。

通知要求,“自媒体”发布含有虚构情节、剧情演绎的内容,

网站平台应当要求其以显著方式标记虚构或演绎标签。“自媒体”在发布涉及国内外时事、公共政策、社会事件等相关信息时,网站平台应当要求其准确标注信息来源,发布时在显著位置展示。对账号信息中含有党政军机关、新闻媒体、行政区划名称或标识的,必须人工审核,发现假冒仿冒的,不得提供相关服务。“自媒体”发布信息时,网站平台应当在信息发布页面展示“自媒体”账号名称,不得以匿名

用户等代替。网站平台应当要求“自媒体”依法依规开展账号运营活动,不得集纳负面信息、翻炒旧闻旧事、蹭炒社会热点事件、消费灾难事故,不得以防止失联、提前关注、故留悬念等方式,诱导用户关注其他账号

此外,“自媒体”申请开通营利权限的,需3个月内无违规记录。账号主体变更的,自变更之日起3个月内,网站平台应当暂停或不得赋予其营利权限。

感受天气 关注生活

微动力新生活

及时收取最新天气资讯 了解最新天气

如何关注微信?

方法一: 打开微信 -> 新朋友 -> 添加朋友 -> 扫一扫

方法二: 打开微信 -> 新朋友 -> 添加朋友 -> 搜公众号: 淄博气象

关注啦!

公告

兹有我公司员工毛迎霞(身份证: 370322199601154929)连续旷工三天,严重违反公司规章制度,公司按照规定解除劳动合同关系。请于5日内到公司办理离职手续(含相关离职体检),逾期不办,公司将按相关规定处理,特此通知。

淄博科勒有限公司
2023年7月10日

登报范围 0533-2270969 0533-2270560

证件挂失 遗失声明 注销公告 减资公告 环评公告 解除公告 拍卖公告 招标公告 法律声明 寻人启事

挂失声明

★ 陈其娜丢失身份证,号码: 370481198301030968,声明作废。

★ 滨州银座家居LD瓷砖专柜李泽,丢失滨州银座家居有限公司2021年7月4日开具的履约保证金壹张,金额: 16560元,收据号: B0117254; 2015年9月24日开具的质量保证金壹张,金额: 10000元,收据号: B0087693,声明原单据作废。

★ 淄博晟宜通物流有限公司丢失道路运输证,号码: 370303825150,车牌号: 鲁CP1311(黄色),声明作废。

友情提示: 本版信息仅为持证人的单方及形式发布,不作为最终有效法律认定、不作为相关责任的依据。以具有管理权限的行政部门或主体对其的业务审核认定为准。