



扫码报微信
看更快资讯

鲁中晨报官方微信



鲁中晨报官方微信

新闻热线 3585000



天气预报

18日,晴转多云,东南风转东风2~3级,20~33℃ /
19日,晴转多云局部有雷阵雨,西南风2~3级,22~34℃ /
20日,阴转小雨,西南风转东南风2~3级,24~35℃

高青:用好“黄河文化”大IP

7月16日晚,在位于黄河岸边的高青县黄河文化广场上,千人唱响的《黄河大合唱》荡气回肠,不仅唱出了黄河腹地小城的“中式浪漫”“家国情怀”,也唱响了沿黄九市的“手造”联动、山东省“夏季黄河大集”的“开市”号角。

大风泱泱,黄河磅礴,从“黄河之水天上来”到“黄河落天走东海”,九曲安澜,是黄河对高青的偏爱。为高青的“黄河故事”、黄河的“高青故事”,打开了通向黄河流域生态保护和高质量发展的新大门。



◀位于黄河岸边的高青县黄河文化广场上,千人唱响《黄河大合唱》。



扫描“鲁中晨报”APP
二维码查看
更多内容

沿黄朋友圈:九市联动打造“手造”盛夏

7月16日下午,黄河文化广场上“整活”了——沿黄九市“手造”产品共同出摊,在手造大集上竞相争鸣。除了济南、聊城、泰安、滨州等前来“做客”的朋友亮出非遗绝活,淄博各区县的手造企业和艺人也是悉数亮相,同场竞技又相互交流。展现出了黄河文化的星汉灿烂,群众沉浸式体验到作为“沿黄人”的民俗幸福感。

栩栩如生的“武松打虎”,情态各异的京剧脸谱……在聊城市的摊位上,郎庄面塑应对着一波又一波群众的询问和赞叹。作为

国家级非遗项目,郎庄面塑今年马不停蹄地参加着国家级、省级、市级的各类非遗和手造展览,第八代传承人曲玉双告诉记者,这是她第二次来淄博,第一次来高青,感受到了这里群众的热情和民风的淳朴。“我参观了黄河楼博物馆,从馆藏的石碑等文物中获得灵感,下一步会加紧创作一些以黄河文化为底蕴的小挂件、盲盒等产品,宣传好咱们的非遗技艺和黄河文化。”

作为“东道主”之一的本地企业——淄博凯利丝绸有限公司,摊位上摆出的各类丝绸产品是吸

睛利器。市场运营部部长李杰不厌其烦地给顾客讲解着自家的织锦,“今年从3月开始就不断地在参加各类展会,以前我们是‘墙内开花墙外香’,今年有了更多的展示自己的窗口,让大家了解到咱们本地丝绸的独特性。”

近水楼台先得月,高青各乡镇也拿出了自己的看家产品。在木李镇的摊位上,10余种特色产品作为黄河优品进行展销,打响“田源木李”富硒金字招牌。除此之外,剪纸摆画、毛笔艾香、刺绣虎头鞋、中草药香囊、草编兔子、喜烧饼……各式各样的产品彰显

着其所在地域的文化特色,汇聚一堂,不负黄河文化之灿烂和厚重。这些传统技艺,一方面守住传统,创作一些能唤起中老年群众儿时和乡土记忆的作品;一方面也在创新着能跟年轻群体审美共情的文创产品。而黄河大集,是成就“土特产”跟上潮流,吹起国潮之风的重要文化载体。

黄河九曲,奔腾向前,黄河流域被串联成了一个肌体。《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》中指出,要构建多元纷呈、和谐相容的黄河文化彰显区,而这种“多元”和“相容”,必定产生一

衣带水、共同发力的格局。“黄河大集”品牌活动,自开展以来,省市县三级同频共振,共举办线上活动、线下市集4万余场,销售额超160亿元,正是对此的力证。各地市之间“共饮一河水、同谋发展路”,给“集”的历史记忆里,注入了新的时代基因,唱响了文化上的“黄河大合唱”。

因此,对于高青来说,这次省内黄河朋友圈的大聚会,带来的不仅是一场盛夏民俗文化的狂欢,一定意义上来说,也给高青文旅发展创设了新的起点,带来了新的发展能量和空间。

IP借力:黄河文化如何在高青栖居

盛夏季节的黄河,轻抚过高青的轮廓,沿岸葱茏,绿意盎然,在众多想要一睹其风采的目光里,踱着不紧不慢的步伐。

但是在黄河安澜的慢节奏里,高青县的文旅步伐却很快。7月15日举办黄河“大安澜湾”文化智汇论坛,7月16日山东省“夏季黄河大集”暨高青第六届黄河文化旅游季启动,接下来直到10月,接连配套“万里黄河安澜情”书画展、“黄河岸边唱大戏”戏曲展演、“沿着黄河看山东”黄河安澜摄影展、“高品质·青为你”非遗手造产品展、“高”品质的生活·

“青”出于蓝的享受”山东黄河露营大会、2023年高青县“黄河明珠 幸福高青”全民才艺展演等活动。大弦嘈嘈,急雨般的步伐显示了高青正在书写一份暑期旅游旺季里的文旅攻略。

“黄河文化”,作为沿黄城市的专属IP,在这份“攻略”里有着举足轻重的作用。它有着浑厚的生命力,以及无穷的等待发掘的时代价值潜力。黄河文化一面孕育城市内涵,一面也在城市的发展中寻找舒适的栖居地。在这一“IP”自带的势能和流量中,高青如何自修内功,才能建立起自己

鲜明的“城设”,与其相得益彰呢?

在高青县委书记刘学圣的致辞中,对黄河文化这一“大IP”对高青的赋能,有着比较全面的推介。从人文历史看,高青县先后建成黄河楼博物馆、大地黄河情博物馆等13家博物馆,博物馆数量、馆藏、社会影响力走在了省市前列;成立黄河文化研究会,推出《淄博黄河文化研究》《大河齐风》2个刊物,开展系列历史文化专题讲座,在黄河流域形成了独特的影响力和引导力;先后创作、推出了《高青之恋》《安澜湾》《你从黄河来》等一批文艺精品。

从生态环境上看,高青三面环水,水系纵横,湿地遍布;城区森林覆盖率达45%，“蓝天白云、繁星闪烁”天数超过300天;是国家园林城市、国家卫生城市、全国绿化模范县。

从旅游场景打造来看,目前,高青有国家3A级以上旅游景区8家,4A级旅游景区2家。上半年,全县旅游人次突破180万,旅游综合收入达到14.5亿元。

这里还有各种喝着黄河水长大的地标产品——瓜果蔬菜、清水小龙虾、高青黑牛等等,视觉盛宴之后,也有着舌尖上的美味。

近年来,高青县还打造了系列节庆品牌,黄河文化旅游季上升为省级节会,成为在省内外具有重大影响的活动,每年持续举办露营节、音乐节、黑牛节、龙虾节、美食节等系列活动,实现月月有活动、季季有亮点、全年都精彩的黄河文旅盛事。

人民生活田园,可以诗意地栖居,文化也一样。黄河文化在高青,找到了其绽放光彩的文化价值和文旅场景,高青的“黄河故事”,黄河的“高青故事”,历史绵长,又四季常新。

“留量”探索:诗意田园如何让人停下脚步

山东实施廊带培育、业态提质等行动,推动乡村旅游高质量发展,明确提出培育一批“新空间、新场景、新活动”,支持发展田园音乐节、露营节等。一些小而精的消费新场景成为旅游的新趋势。

跟上新趋势,意味着可能抓住新的流量密码,俘获游客的新需求。所以在高青的文旅规划中,露营节即将盛大启幕。

黄河楼露营项目位于常家镇刘春家村,黄河楼以南。项目占

地150余亩,目前初步的建设已经完成,铺设了100余亩的草坪,可以用于搭建帐篷,进行帐篷露营;搭建了16套装备式的四合院民宿,目前也已经全部完成装修,待客人入住;另外还在小景区里配置了房车营地。

届时,吹着黄河的夜风,听着芦苇的婆娑,在夜空下,与星辰相遇,与诗意相遇,这样的田园生活,在高青就可以拥有。

乡村旅游已成为休闲游的新时尚,而从旅游走向旅居,则可能

成为一种新的生活方式,也更能体现乡村游变流量为留量的本事。

据常家镇副镇长周伟介绍,露营项目建成后,可容纳千人前来露营,届时,烧烤音乐节、啤酒音乐节、美食节等会先后上演,嗨翻盛夏,给游客带来新的乡村体验。

露营项目的建设,一方面符合了黄河流域生态环境保护和高质量发展的宏观政策,一方面依托常家镇背靠黄河的丰富文旅资

源,在第三方公司的市场化运营下,以青年群体、露营爱好者、乡村游爱好者等为目标群体,乘着“对接省城年”的东风,计划打造起省级民宿集聚区,成为沿黄城市中集露营、休闲、娱乐为一体的标杆式体验地。

发展乡村游的本质还是在于乡村振兴,项目正式运营后,当流量纷至沓来,不但可以拉动刘春家村以及周边村落的餐饮、民宿等产生经济效益,还可以提供大量就业岗位,解决农村闲散劳动

力的问题。与此同时,以产业振兴,吸引投资,进一步带动村集体经济的发展,让老百姓实实在在地鼓起钱袋子,端稳旅游饭碗。

让游客到田园中找到可居之所,找到诗意的安放之处,也更能成为黄河文化找到其应有的价值和生命的延续。

大众日报淄博融媒体中心记者 张晓宁 黄文姣 通讯员 王克军

山东省“夏季黄河大集”暨高青第六届黄河文化旅游季启动 齐聚黄河明珠 共享山东手造

淄博7月17日讯 九曲蜿蜒,安澜盛景。盛夏季节,高青县迎来了新的旅游盛事,7月16日,山东省“夏季黄河大集”启动仪式暨高青第六届黄河文化旅游季开幕式在高青县黄河文化广场举行。

仪式上,分别进行了向文艺志愿者团队授旗、启动成立山东黄河廊道手造合作联盟、启动山东省“夏季黄河大集”暨高青第六届黄河文化旅游季活动等环节。参加仪式的人员与现场观众共同观看了“我家住在黄河边”山东国

际大众艺术节大型文艺演出。

高青县木李镇的摊位上,蒙贝利富硒酸奶、富硒葡萄、富硒珍珠杏、富硒玲珑西红柿、富硒蜜桃、万香泉香油、小田崔氏蜂蜜等10余种特色产品作为黄河优品进行展销,希望通过此次活动,全

面打响“田源木李”富硒金字招牌。

自去年以来,淄博市推出系列特色鲜明的黄河大集,积极推动传统大集融入文艺演出、手造体验、特色美食、线上直播等文旅消费惠民活动,让黄河大集在丰

富群众文化生活、提振社会消费信心、打造乡村振兴齐鲁样板等方面发挥显著作用,黄河大集已经成为独具黄河特色的新民俗、新业态、新品牌。

大众日报淄博融媒体中心记者 黄文姣 通讯员 王克军