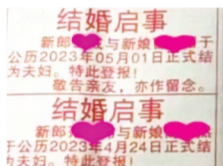


突然爆火！最近很多人“登报” “结婚登报潮”在年轻群体悄然流行



《武汉晚报》《南方都市报》《现代快报》刊登的结婚启事

7月15日,《现代快报》重磅推出《吾家有喜》专栏,结婚、庆生、升学……这些人生重要时刻,以纸为媒,刊登属于你的“独家”浪漫!

把结婚消息登到报纸上,这种上世纪二三十年代盛行的传播方式,开始在年轻人中间流行起来。

近日,“原来结婚也可以登报”等话题登上热搜,不少网友晒出自己在报纸上刊登的结婚启事,短短几行字,既敬告亲友,亦可作留念,也收获了网友的祝福。此前有段时间,诸如此类的“结婚登报”广为流行,简约又不失郑重。如今,这一颇具年代感的方式突然“翻红”,年轻人在上演一种什么样的“新型浪漫”?

把喜悦“登”在报纸上 邂逅一份不期而遇的浪漫

最近,在95后、00后群体的新婚夫妇中,掀起了一股结婚登报的热潮,这种仪式感满满的庆祝方式,收获了年轻人的喜爱。有网友评价“这不比发朋友圈好玩多了!”

据了解,近期国内多家纸媒推出了“结婚启事”等栏目,新人结婚不仅可以登报甚至可以在报纸封面。借纸媒公告天下,也就起到了“爱情宣言”的作用,也具有仪式感和收藏价值。

7月7日,《南方都市报》上刊登了一则结婚启事,内容是:新郎沙宇翔与新娘聂慧玲于公历2023年5月20日正式结为夫妇。特此登报,敬告亲友,亦作留念。7月12日,记者联系到了刊登信息的聂慧玲女士。

谈及把结婚的消息登在报纸上的原因,聂女士说道:“之前我老公在国外,前两年因为疫情,我们商量着等疫情结束,他回来之后我们就登记结婚,然后就想留一个特别一点的纪念方式,到时候婚礼上也可以给大家看。主要是希望这份美好的记忆能永久留存,也希望借此与更多人分享我们的喜悦。”

聂女士想起之前在网上有人发过“登报结婚”的帖子,觉得蛮有趣。“我了解到图书馆会保存报纸,然后想着以后的某一年突然想起来可以去翻阅,这就是一个永久留存的记忆。另外一个原因就是网上看到别人发

觉得很有意思,我也想去尝试一下。”

聂女士先是在网上搜索攻略,看看别人是怎么登报成功的,然后再根据网上提供的联系方式找到南方都市报的相关工作人员。让她觉得意外的是,登报的价格并没有她想象中的高,反而很容易让人接受。

记者了解到,便捷的流程、友好的价格,也是“结婚登报”受到年轻人青睐的重要原因。

“我之前不知道这个形式,还以为登报会很麻烦,会有很多手续。但其实很方便,整个过程比我想象中要简便很多。”聂女士表示,在联系上南方都市报工作人员后,只需要按照要求把相关证件及证明发过去,再商量好文字内容就可以刊登,并没有过多繁琐的流程。

在聂女士看来,假如某天自己或者朋友路过报刊亭,买一份《南方都市报》,在上面看到她与先生登记结婚的消息,这会是一份不期而遇而又打动人心的浪漫。

当天领证当天见报 纪念意义与仪式感拉满

同样把结婚消息登在《南方都市报》上的还有来自广州的郑女士。2023年7月3日这天,郑女士与男友领证结婚,而他们的“结婚启事”也于7月3日当天在《南方都市报》刊登印发。为此,郑女士在社交平台上写道:“和心爱的人结婚这件事登上《南方都市报》真是太幸福了!感谢南

都,20230703这天我们的爱全城皆知。”

说起“结婚登报”的原因,郑女士表示,这还多亏了她妹妹的推荐。“她跟我说看到最近很多人都在报纸上刊登结婚的消息,极力推荐我去尝试一下。我一想这样子确实很有纪念意义,后面我也去做了更多的功课。”

郑女士先是拨打了南方都市报的服务热线,在工作人员的引导下联系到了南方都市报广告分类部的工作人员,随后工作人员便详细地向她介绍了登报的流程、价格以及所需的证明材料等。

“原本是要有结婚证才能登报,但我们作为新人就真的很想当天领证,当天结婚的信息能够见报,就是全城皆知的感觉。然后工作人员了解到我们的诉求以后也给出了特殊的解决方案,就是让我们写一个声明,加上身份证这些,最后让我们如愿以偿地在领证当天消息见报。”除了登报日期,在版面上和形式上,南方都市报广告分类部的工作人员也为郑女士提供了合适的方案与建议。

郑女士表示,自己希望这则消息能够发在相对显眼的位置,目的是让看报纸的人一下就能看到。“工作人员了解到我的顾虑以后,跟我说其实把内容加红也是可以的,这样更醒目。我也是很少在网上看到红底刊登的,一下子就觉得这样更好,于是立即同意了方案。”

“我们记录的是爱情里面发

生的最喜庆最重要的事情,其实很多人都希望爱情是不变的、不朽的。电子传媒虽然很快很方便,但内容大家很快就不记得,就像刷小视频一样,甚至是可以被更改的。而印在纸上的东西是不会变的,这个仪式感其实很强烈。”郑女士表示,这样纪念意义与仪式感满满的方式,对他们这对新人来说是最好的新婚礼物。

“结婚登报”成潮流背后 内容定制与小众服务迎来机会

结婚登报原本是上世纪二三十年代的潮流,却在日新月异的数字时代重燃热度。

7月9日,#老公居然让我新婚上头条#上了热搜。当日,昆明一对新人举办婚礼。新郎提前登报敬告亲友,同时为新娘准备了另外一个惊喜,将二人的喜讯和照片登在当地媒体封面上,该话题获得了近三千万的阅读量。

随着这类信息在社交媒体的不断传播与发酵,越来越多年轻人开始加入登报结婚的队伍,有不少人认为这是一种“纸短情长”的别样浪漫。

中山大学新闻传播学院副教授、广东省社会组织总会副会长、广州市社会创新中心理事长周如南认为年轻人热衷于“结婚登报”有三个方面的原因。一是追求创新,很多时尚潮流会以复古风的名义出现,“结婚登报”这

种思路的出现其实是一种多元化的婚俗表达与创新形式。

二是追求仪式感。“在电视年代,我们会用专门的摄像来拍一个婚礼的录像带,做成CD作为纪念;现在随着手机等智能终端设备的普及,很多人会对婚礼进行直播。但是当直播成为主流的时候,就会有人开始追求更加独特的仪式感。所以我认为在这个信息过载的信息化时代,在报纸上发布结婚消息反而更具有仪式感。”周如南指出。

三是体现“诚意感”。周如南认为,结婚登报是一种“传统的发明”,有其历史渊源可以考究,这一举动给人一种昭告天下的郑重的感觉,意味着在向公众传达一种庄重的声明。

还有人认为,“登报结婚”的兴起让越来越多年轻人重新关注到报纸这一媒介,于当代纸媒的发展而言或许是新的机遇。

周如南表示,数字化潮流不可逆,结婚登报是一种“传统的发明”但不能带来传统的回归,不过从结婚登报日益流行这件事来看,年青一代对于报纸的需求也发生了变化。“大众化的报纸时代正在衰退,但事实上这种定制化的纸媒反而有可能实现回归,所以我们一定要以用户为中心去设计服务,通过定制化、个性化、甚至是小众化的服务,满足他们的新需求,这可能是纸媒未来的一种出路。”

据《南方都市报》、《现代快报》、《都市快报》、央视财经

认识食品安全 预防食源性疾病



什么是食源性疾病?指通过摄食而进入人体的有毒有害物质(包括生物性病原体)等致病因子所造成的疾病,一般可分为感染性和中毒性,包括常见的食物中毒、肠道传染病、人畜共患传染病、寄生虫病以及化学性有毒有害物质所引起的疾病。食源性疾病的发病率居各类疾病总发病率的前列,是当前世界上最突出的卫生问题。

常见症状是恶心、呕吐、胃痉挛和腹泻。然而,不同类型食源性疾病的症状可能有所不同。症状有时可能很严重,一些食源性疾病甚至可能危及生命。

预防食源性疾病小贴士

- (1) 不食生肉或没煮熟的食物,将生肉、家禽、海鲜和鸡蛋与即食食品分开。
- (2) 不食用腐败变质、油脂酸败、污秽不洁、霉变、生虫及其他含有有毒物质的食品。
- (3) 不随便食用野菜、野果。
- (4) 生吃或直接食用的瓜果要用洁净的水彻底清洗并尽可能去皮。

(5) 少食用煎、炸、烤制食品及汉堡包、方便面、碳酸饮料等高脂、高盐、高糖食品。

(6) 不饮用不洁净的水或者未煮沸的自来水。

(7) 注意个人卫生,饭前便后应洗手。

(8) 提倡使用公筷公勺,餐具要洗净消毒,不用不洁容器盛装食品。

(9) 不食用来历不明的食品,在室温条件下放置超过2小时的熟食或剩余食品。

选取安全食品小常识

(1) 购买食物时,应注意食品包装有无生产厂家、生产日

期,是否超过保质期,食品原料、营养成分是否标明,有无食品生产许可证编号。不购买无厂名、无厂址或无保质期等标识不全的食品。

(2) 打开食品包装前,或在进食的过程中,如发现感官性状异常,应立即停止进食。

(3) 不光顾无证无照的流动摊档或卫生条件不佳的饮食店;不随意购买、食用街头小摊贩出售的劣质食品、饮料。这些劣质食品、饮料往往卫生质量不合格,食用会危害健康。

滨州市科协供稿



扫描二维码关注滨州市科技馆微信公众号参与科普活动



扫描二维码关注科普滨州微信公众号了解科普内容和生活资讯