

淄博上半年新引进243个过亿元项目

招商引资实现时间任务“双过半”

权威发布

上半年,淄博市到位省外资金352.3亿元,同比增长3.0%,完成年度目标的54.2%;新引进过亿元项目243个,同比增长11.5%,完成年度目标的60.8%,圆满实现时间任务“双过半”……7月21日,淄博市政府新闻办公室组织召开新闻发布会,邀请淄博市投资促进局相关负责人就上半年招商引资情况进行发布,并就相关问题回答记者提问。

据淄博市投资促进局相关负责人介绍,上半年,淄博主要领导带队外出开展招商引资活动5次,密集对接央企、上市公司和头部企业,洽谈签约一批重点合作项目;推动区县党政主要负责人带队外出开展招商引活动126次,签约项目38个,签约合同额373.1亿元,开工20个,当年开工率52.6%;淄博市投资促进局与各区县开展精准联合招商和项目对接洽谈活动123次,邀请167家外地企业、客商来淄考察洽谈。

围绕淄博市20条优势产业链及文化旅游、现代农业、高端服务业、冷链物流等方面,淄博瞄准世界“500强”、中国“500强”、央企名企、上市公司、行业

领军企业、“单项冠军”、“专精特新”,以及新经济赛道的独角兽、准独角兽等头部企业,对照产业链招商图谱,依托高端专业机构、本地骨干企业、产业主管部门等力量,进一步梳理筛选招引目标企业,精准策划不同产业方向的头部企业对接招引活动,全力以赴赴招大引强。活动开展以来,淄博市投资促进局已梳理出528家头部目标企业;全市共组织推介会41次;邀请外地客商来淄考察254次;组织外出招商活动162次,对接企业(项目)429个。

1—6月份,全市44个“六个一”招引平台签约项目167个,到位省外资金220.3亿元。截至6月底,市党政主要领导见证签

约在库项目共计437个,计划总投资3493.2亿元,已开工项目324个,开工率74.1%。重大项目顶格推进、动态调整,实行一月一调度、一梳理、一会商、一反馈、一通报。截至6月底,市委、市政府主要领导顶格推进项目72个,已开工落地58个,占80.6%,计划总投资1472.7亿元。根据全市重点招引项目推进情况,优化调整护商服务名单,筛选确定重点服务的市级护商项目114个、企业116家,不断提升护商服务品质。上半年,共开展问题困难调研、惠企政策宣讲、招商线索搜集等线上线下护商服务活动1300余次,搭建起了与项目方联络沟通、协调解决问题的“直通车”。

淄博招商引资“春季攻势”成果丰硕

新签约和达成合作意向项目近400个

据淄博市投资促进局相关负责人介绍,2月1日,淄博市投资促进局制定下发《工作方案》,利用2—4月份三个月时间,在全市组织开展了重大项目招引和落地服务“春季攻势”专项行动。专项行动期间,先后由区县领导召集招商引资大会、专题动员会、调度会、项目推进会等70余次,围绕产业招引、项目管理、落地服务等方面新制定出台各类机制性、政策性重要文件15个。

淄博市投资促进局围绕聚力补齐产业链关键环节、引育头部企业和“专精特新”公司等方向,策划重点招商引资储备项目568个,涵盖市“四强”、现代服务业、现代高效农业、新经济等重点领域,按产业类别在部门官方平台集中发布,线上线下进行宣传。专项行动期间,组织淄博市委、市政府主要领导带队赴上海、苏州、北京等地招商引资活动

3次;推动区县党政主要负责人带队外出开展招引活动73次,邀请外地企业、客商来淄考察洽谈730余家;淄博市投资促进局与区县开展精准联合招商和项目对接洽谈活动88次,新签约和达成合作意向项目近400个。

1—4月份,全市到位省外资金共计216.7亿元,完成年度任务目标的33.3%;全市新引进过亿元项目163个,同比增长23.5%,完成年度任务目标的40.8%,计划总投资545.3亿元。1—4月份,市及区县护商专员开展各类护商服务活动近1000次,了解项目最新进展及对外合作招商需求,帮助企业与项目方协调解决涉及供电、地上附属物清除、高压线迁移、文物勘探、员工住宿等问题60余件。1—4月份,全市累计新增开工项目120个,市党政主要领导见证签约在库项目开工率达74.1%。

淄博开展赴头部目标企业“上门招商”行动

据淄博市投资促进局相关负责人介绍,从7月份开始,在全市范围内深入开展赴头部目标企业“上门招商”行动,抢抓淄博市影响力和知名度提升的有利时机,掀起新一轮招商引资热潮,着力引进一批引领性和带动性强的大项目、好项目,为全市经济高质量发展注入强劲动能。目前,淄博市政府办公室已制定下发《关于深入开展赴头部目标企业“上门招商”

行动的通知》,对“上门招商”行动进行专题安排部署。

注重市直部门与区县联动。打团体战、协同战,联合组建专业招商小分队,围绕第一批528家头部目标企业,充分利用城市合伙人、异地商协会等多种渠道,通过“上门推介”“请进来”考察等方式,加大密集对接力度,力争每家头部目标企业对接1次以上,尽最大努力寻找合作点。

坚持“一把手抓、抓一把手”。策划组织市领导赴长三角、珠三角、京津冀、成渝经济圈等重点区域的外出招商活动;加大区县党政主要负责人外出招商力度,策划不同产业方向的招引活动,集中力量开展成批对接洽谈,全力以赴沿链招大引强,力争外出招商签约合同金额和项目落地投资额同比增长10%以上。

本组稿件 大众日报淄博融媒体中心记者 徐晓会

“好品山东”品牌建议入选名单公示 淄博多品牌入选

淄博7月22日讯 7月21日,山东省质量强省及品牌战略推进工作领导小组办公室发布《山东省质量强省及品牌战略推进工作领导小组办公室关于2023年“好品山东”品牌建议入选名单的公示》,淄博多产品入选公示名单。

记者梳理了公示名单中涉及淄博的有关单位和申报的项目。制造业企业(产品)品牌方面,淄博水环真空泵厂有限公司的水环真空泵及压缩机、山东金科力电源科技有限公司的电池添加剂、山东华夏神舟新材料有限公司的聚全氟乙丙烯、淄

博华光国瓷科技文化有限公司的华青瓷——千峰翠色系列产品和矿物骨制瓷——国彩天姿系列产品、山东新华制药股份有限公司的布洛芬上榜。农业企业(产品)品牌方面,山东七河生物科技股份有限公司的香菇菌棒上榜。区域品牌方面,高青县

人民政府申报的高青黑牛上榜。地理标志方面,沂源县农业农村局申报的沂源苹果上榜。

根据《山东省人民政府关于共建共享“好品山东”推动高质量发展若干措施的通知》要求,山东省质量强省及品牌战略推进工作领导小组办公室牵头组织开展了

2023年“好品山东”品牌遴选工作。经组织申报、部门推荐、资格审查、系统赋分、专家评审、综合评价等程序,择优遴选产生了2023年“好品山东”品牌建议入选名单。

大众日报淄博融媒体中心记者 刘文思

“五个融合”推动国有企业思政工作高质量开展

融合发展是新时代创新宣传思想工作的战略举措,也是推动国有企业思政工作高质量开展的重要方法。国有企业要以党建促发展、以服务为大局,积极推进思政工作“五个融合”,做好新时代国有企业的宣传思想工作,推动思政工作高质量开展。

坚持以人为本的原则,做好群众工作

思想建设是党的基础性建设,全面提升国有企业党的领导,必须把加强思想建设、打牢思想基础作为一项长期任务来抓。思政工作的本质是群众工作,加强国有企业思政工作,要注重以人为本。将生产经营工

作与职工结合起来,在思政工作中大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,充分调动企业职工的力量和智慧,提升职工投入工作的积极性,将企业理念、企业愿景及企业文化展现给职工,使职工从思想上、行动上与企业生产经营的目标能够紧密结合在一起,为国有企业各项工作的顺利开展打好根基。

全媒体融合发展,营造良好的舆论阵地

随着互联网的加速创新,信息社会的媒体格局、传播方式发生深刻变化,推动思政工作高质量开展,要加强推进全媒体融合发展。国有企业要运用新时

代媒体新模式,加强正面宣传,创作有思想、有温度、有质感、带有泥土芬芳、浸入时代气息的精彩作品,建立大宣传格局,推动各级国有企业宣传阵地协同发力,打造新闻传播加速度。

国有企业也要通过网络平台等多种形式了解民意、开展工作,立足舆论引导现实问题,有针对性地提升舆论引导能力,让互联网成为国有企业领导干部同职工交流沟通的新平台,成为了解职工、贴近职工、为职工排忧解难的新途径,成为发扬人民民主、接受企业职工监督的新渠道,营造良好的舆论阵地。

强化落实,激发融合发展的内生

动力

国有企业一是要加强基层党建理论创新,坚定用理论武装头脑、指导实践、推动工作,着力抓好基层支部党建,提升基层企业组织力。二是要深化精神文明创建,引导职工积极践行社会主义核心价值观,以群众喜闻乐见的形式开展文明文化创建活动,持续抓好文明创建工作。三是要强化党性修养,深化对宣传思想工作政治属性和意识形态属性的认识,自觉提高政治站位、严守政治纪律,做到讲政治、守规矩、能干事。加强宣传队伍的横向联动,促进互学互鉴。四是要提升业务能力,以加强互联网和

新媒体运用能力为抓手,全面提高履职能力与专业素养,打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、善打硬仗、能打胜仗的宣传思想工作队伍。

“五个融合”要求国有企业的思政工作与规范化建设融合、与发展理念深度融合、与能力提升深度融合、与工作实绩深度融合、与作风建设深度融合。要不断深化“五个融合”推动国有企业高质量发展的实际效力,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,同更好指导实践、推动工作结合起来,做到学思用贯通、知信行统一,助推国有企业思政工作的高质量开展。孙丰铃