

七年磨一“数” 齐鲁云商打造“第二曲线”

2021年8月,中国信通院正式发布“星火·链网”底层区块链系统,成为“星火·链网”主链正式启动运行并开始向全球进行服务的标志。

4个多月后,“星火·链网”第十一批骨干节点建设评审会议顺利召开,淄博骨干节点的建设方案进入评审环节。作为建设与运营主体的山东能源新材料齐鲁云商数字科技股份有限公司(以下简称“齐鲁云商”),由此引发了外界不小的关注。

为什么是齐鲁云商?这家由煤炭电商起步的公司,在过去的7年时间里,经历了一场怎样的转型,一步步成为越来越受瞩目的数字场景服务商?



“两网一链”数字化供应链经济生态发展模式

>>重新定义

7月18日,2023(第二十二届)中国互联网大会工业互联网“百城千园行”论坛在北京举行。会上,中国信息通信研究院与非联控股集团举行了“星火·链网”国际超级节点(刚果(金))战略合作签约仪式,双方将共同推动区块链基础设施“星火·链网”在刚果(金)的国际超级节点建设。

同样是在这一天,齐鲁云商董事长王德龙接受采访时表示,作为“星火·链网”骨干节点(淄博)建设运营方,齐鲁云商已完成与张店国有资产运营公司骨干节点建设合同签订,“骨干节点向上联接国家超级节点,向下联接区块链和工业互联网,是‘星火·链网’的重要组成部分。我们下一步将推进赋能食品溯源、数字资产确权、供应链金融等场景子链建设。未来,齐鲁云商将基于‘星火·链网’(淄博)骨干节点,助力鲁中地区构建数据来源可确认、使用范围可界定、流通过程可追溯、安全风险可防范的数据可信流通体系。”

何为“星火·链网”?“星火·链网”是在工信部的指导与支持下,由中国信通院牵头建设的区块链新型基础设施,以产业数字化转型升级为主要场景,以网络标识这一数字化关键资源为突破口,推动区块链的应用发展,实现新基建的引擎作用。

自2021年8月以来,“星火·链网”规模初步形成,公共服务能力不断建设完善,生态不断壮大。截至目前,“星火·链网”通过已建设国际超级节点(马来西亚、中国澳门),超级节点(厦门、柳州),以及骨干节点(山东胶州、广州横琴)等,充分发挥节点地区业务特色,赋能跨境数字贸易和跨境数据流

通,面向东盟、上合、金砖等国家提供国际化服务。

不难发现,齐鲁云商在转型中迈出了至关重要的一步。用总经理董晓军的话说,“真的不能再用过去的眼光来看齐鲁云商了,我们早已在不断转型中,重新定义了自己。”

从2016年12月12日齐鲁云商平台上线至今的7年间,齐鲁云商从开启煤炭电商起步,扩展至钢铁、水泥等大宗物资,再到仓储物流、供应链金融、数据技术,乃至构建“两网一链”模式,从供应链服务商转型升级为数字场景服务商,完成了几乎让人难以置信的华丽转身。

谈及这场尚在进行的转型,董晓军表示:“齐鲁云商已经跨出了从产业供应链服务商到数据应用场景服务商的重要一步,摆在眼前的‘数据场景化’与‘场景数据化’两条赛道,正变得日渐清晰。”

>>第二曲线

一只鸡,一生能走多少步?放在以往,这是个有些可笑的问题。但在齐鲁云商总经理董晓军看来,这是一个相当有趣的话题,“去年有个朋友说自己散养的鸡特别好吃,但我问他如何证明散养的时候,他却答不上来。”

后来齐鲁云商通过运用区块链、物联网、大数据等新技术,以溯源认养模式打造出了“跑步鸡”。董晓军告诉记者,“每只鸡的小腿上都套着拇指大的脚环,用以采集鸡的环境数据和成长数据,消费者可以扫描溯源二维码认养,实时监控记录鸡的运动步数,完整获取鸡每天的‘健步走’信息。监控数据显示,5个月以上的鸡累计步数可以达到100万步以上,每只价格高达168元。”

齐鲁云商的转型,便是这

么有趣。

“齐鲁云商前身是2010年成立的山东鲁中煤炭交易市场有限公司。”齐鲁云商董事会秘书李喜庆表示,经过一系列转型,至2019年11月,齐鲁云商平台服务规模已经达到491亿元,成为本土交易规模最大的电商企业。

2020年2月,齐鲁云商在新三板挂牌(股票代码873433)。当年7月,原采矿集团和原山东能源集团联合重组为新的山东能源集团,新山东能源集团加快了由规模速度型向高质高效型、传统煤炭企业向新型能源集团转变的步伐。在这波转型浪潮中,齐鲁云商于2021年4月实现“二次混改”。

混改的同时,齐鲁云商也在谋求新一轮的转型。“2020年年底、2021年年初的时候,我们考虑再次转型,把数字场景的打造,作为企业战略发展的‘第二曲线’。”

回顾齐鲁云商的再次转型,董晓军认为提升自身核心竞争力是改变的最大动机,“我们当时就意识到,是时候从产业链供应商转变为数字场景供应商了。”

>>五项机制

齐鲁云商敢于转型,离不开政策的支持。

比如说,我省在省级国资监管机构层面率先出台了《关于省属国有相对控股混合所有制企业差异化管控的指导意见(试行)》,选取了8户权属企业作为差异化管控试点,探索实施有别于省属国有全资、独资、绝对控股企业的差异化管控模式。齐鲁云商在山东能源集团的大力支持下,成为这8家差异化管控试点单位之一,拥有了对外投资、劳动用工、增加注

册资本等一批关键事项决策权。这样的政策,无疑赋予了齐鲁云商变革的基因。

与此同时,其自我进化、自我升级的能力,以及把升级和进化当作一种习惯的态度,值得很多企业借鉴。而提到齐鲁云商的自我进化、自我升级,便绕不开创新实践“五项机制”。

“我们现有的5名经理层人员中,有3名是从外部引进的职业经理人。”董晓军透露,“内部原本的2名经理层成员也‘脱掉黄马褂’,通过公开招聘方式重新聘任为职业经理人,在不同岗位上创造了卓有成效的业绩。”

深化职业经理人改革的同时,市场化选人用人机制改革也同步推进。2020年以来,齐鲁云商招聘应届硕士及以上毕业生作为管培生重点培养,并启动“鹰飞”计划,为每名管培生配备一名高管作为导师。与此同时,设置员工待岗中心,季度综合评价为D级的员工一律进入待岗中心,评级为不称职的管理人员进行降级处理。通过优胜劣汰的不断选择,成功打造了一支高素质、高能力的“云商铁军”。

深化混合所有制、职业经理人、市场化选人用人、薪酬考核激励机制、文化融合机制改革“五项机制”的推进,激发了齐鲁云商的企业活力。“我们商业模式,也从单一的线上交易平台向集交易、物流、仓储、数据技术等供应链综合服务发展,成功打造产业互联模式,成为全省三家国家级节点之一、全国第十八家‘星火·链网’骨干节点建设运营方。”李喜庆告诉记者,近年来,齐鲁云商先后荣获高新技术企业、省级瞪羚企业、“专精特新”企业、三星级数字经济平台、首批省级服务业创新中心、省级“一企一技术”研发中心等荣誉。

>>两条赛道

在齐鲁云商总部一楼通往二楼的楼梯右侧墙壁上,赫然挂着“数智赋能,万企互链”的企业愿景。

这样的愿景,与稍显安静的公司环境形成了某种鲜明的对比,却并不突兀:近日,中国科学院《互联网周刊》联合eNET研究院、德本咨询发布了“2023工业互联网500强”,齐鲁云商子公司数智云科列第65位,在山东仅次于卡奥斯、浪潮云舟、蓝海、恒远科技、新松,名列第6;该公司还于今年荣获“山东省瞪羚企业”称号。

董晓军告诉记者,作为数字化智能化综合服务提供商的数智云科,是齐鲁云商的核心竞争力之一。该公司原本是齐鲁云商的一个技术部门,从2017年开始组建,吸引了包括华为、腾讯、百度等企业的技术“大拿”加盟,在短时间内迅速成长,于2019年12月24日独立成立子公司,日渐成为齐鲁云商最具核心竞争力的公司。

依托于山东能源内部协同机制,齐鲁云商为内部矿井单位提供了安全协同管理、精益能耗管理、设备全生命周期管理等数字化产品服务,并不断进行打磨,今年走向市场,经受了市场对其技术实力的检验。

在技术强有力的支撑下,齐鲁云商开始构建“两网一链”(工业互联网+工业互联网+区块链)发展模式。再具体一点,就是持续升级“阿提拉”产业互联网,搭建“涅石”工业互联网,夯实“星火·链网”骨干节点建设,打造“数字+实体”应用场景,助力产业数字化、数字产业化。

为什么要构建“两网一链”?

前不久,中共中央、国务院印发《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》(即“数据二十条”);国家层面高度重视数据要素高质量发展,数据资源相关新政相继推出。“国务院针对构建数据基础制度的意见中明确指出,数据与土地、劳动力等传统要素并列,成为生产要素之一。而‘星火·链网’是我国持续推进产业数字化转型、进一步提升区块链自主创新能力的,谋划布局的面向数字经济的‘国家级新型基础设施’。”董晓军表示。

除了前文提到的“一链”,齐鲁云商在“两网”的布局已经初具规模:2021年,齐鲁云商正式上线“阿提拉”产业互联网平台,该平台目前集聚晋陕蒙近1000家煤矿信息,物流车辆资源44万,累计交易额达到3700亿元;工业互联网方面,齐鲁云商基于公司及子公司数智云科多年对工业系统的技术沉淀,全力打造了“涅石”工业互联网平台,提供设备全生命周期管理、精益能耗管理、数字档案管理等工业解决方案30余项,现已连接工业设备339064台。

齐鲁云商已经跨出了从产业供应链服务商到数据应用场景服务商的重要一步,摆在眼前的“数据场景化”与“场景数据化”两条赛道,正变得日渐清晰。

总部员工平均年龄不到30岁的齐鲁云商,近年来在互联网领域始终不忘找寻新的赛道和增长点,更多的业务仍在持续积淀,等待一次集中爆发的机会。

大众日报淄博融媒体中心记者 王继洋 通讯员 张灵敏