

展示多彩淄博、文化淄博、活力淄博之美 “淄博美物”周末亮相济南展销会

淄博8月13日讯 遇见多彩淄博，共享美好生活。“好品山东·淄博美物”展销会将于8月18日至20日在济南舜耕国际会展中心举办。

消费是最终需求，是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎，事关保障和改善民生。今年以来，淄博的知名度、美誉度、影响力日益提升，全市上下以“我在淄博、我爱淄博、我是淄博人”的城市自豪感和自信心，形成了“人

好物美心齐、共促城市发展”的生动局面。为深入贯彻落实中央、省关于扩内需促消费的重要部署安排，恢复和扩大消费需求，帮助企业开拓市场，打造消费中心城市，淄博市决定在济南举办“好品山东·淄博美物”展销会。

本次展销会聚焦展示多彩淄博、文化淄博、活力淄博之美，围绕现代产业、乡村振兴、文化“两创”等主题，设置8个功能区，分别是：“人好·物美·心齐”遇见

淄博主题展区，“有淄有味·美在自然”食品展区，“扁鹊医馆·美在健康”保健展区，“琉光陶韵·美在匠心”陶琉展区，“千丝万缕·美在时尚”纺织展区，“现代家居·美在生活”日用展区，“乐享运动·美在活力”户外运动展区和“鲁菜起源·美在味蕾”美食体验区。

遇见淄博主题展区主要设有工业展示区、文旅展示区、孝妇河齐文化休闲体验区及区县

(功能区)花车展示区。其中，工业展示区展示淄博在工业领域的特色标签、上市公司矩阵、四新产业、四强产业代表产品及部分智能制造的产品等，文旅展示区以时光隧道的方式呈现跨越三千年的淄博名人画像、淄博特色文化、非遗表演等。其他7个功能区以组团方式，开放型的布局，展销精心筛选的400余家企业生产的各类淄博美物。

为了提高展销会的趣味性、

互动性，展销会将设海岱楼(中国最美书店)、蒲松龄著书场景、烧烤吉祥物、时光隧道、八大局、周村古商城街景等10余处打卡地。现场还将组织文旅推介会、山东好品淄博专区线上平台、采购商集中采购及签约仪式、“淄博美物5G SHOP”启动等配套活动。同时，现场还将组织丰富多彩的文体表演。

大众日报淄博融媒体中心记者 李进军

打通基层社会治理全路径

淄博高新区公安巡防引入“义警联盟”

淄博8月13日讯 8月11日晚，淄博高新区举行夏夜治安巡查宣防集中统一行动暨火炬义警联盟启动仪式，辖区多警种协同由社会安保力量组成的“义警联盟”联合发力，打通基层社会治理全路径。

本次启动仪式在淄博高新区银泰城城南广场举行。活动现场，由巡警、交警、安保人员、村居联防队员、网格员、应急救援队的志愿者以及多种警用车辆列队组成方阵，等候调遣。

参加本次启动仪式的还有淄博市公安局党委副书记、政委、二级警务专员张宇海，淄博高新区工委委员、高新区公安分局党委书记、局长、督察长孙鲁

岷，淄博高新区群众工作部、淄博高新区宣传新闻中心相关负责人，淄博高新区公安分局党委班子成员及淄博高新区企业家代表等。

张宇海在启动仪式上为淄博高新区火炬义警联盟授旗。孙鲁岷作了战前动员，发出深入推进夏季治安打击整治行动、重拳打击各类突出违法犯罪的号令。

本次启动仪式是为全力推进“夏季行动”纵深开展，按照公安部和山东省公安厅统一部署要求，定于8月11日至8月13日每晚8点至次日凌晨2点在所辖区内组织开展夏夜治安巡查宣防第二次集中统一行动，打击

震慑现行违法犯罪，充分展示守护保卫人民群众身边安全的决心和力量。

淄博高新区火炬义警联盟按照“志愿加入、正义义务、警保联动、奉献社会”的原则，吸纳广大有社会责任感和正义感的企业职工、物业保安、村居联防队员、社区网格员及社会公益组织志愿者加入，突出巡防力量融合、指挥融优、工作联动，共同打造高质量群防群治治安环境，为构筑平安高新、淄博“强富美优”城市愿景贡献更多力量。

大众日报淄博融媒体中心记者 张培 任灵芝 见习记者 孙亚男 通讯员 岳展



参加仪式的保安

展现城市魅力 2023淄博马拉松9月24日开跑

报名将持续至8月25日

淄博8月13日讯 泱泱齐风，活力淄博。8月11日上午，2023淄博马拉松新闻发布会在齐盛国际宾馆举行，报名于下午两点同步启动，整个报名时间为8月11日—8月25日。

发布会上，淄博市体育局党组书记、局长黄雪颂在现场致辞，她表示：“2023淄博马拉松将吸引近15000名全国跑友齐聚淄博，快乐奔跑。淄博聚焦‘体育+’，办好赛事活动的同时，为大家精心准备了马拉松博览会等系列活动，打造更多精彩赛事、顶级赛事，助力推进淄博体育事业高质量发展，奋力开创体育强市建设新局面！”

淄博市张店区人民政府副

区长乔贵涛从赛事概况、赛事形象、赛事路线和赛事报名四大方面进行了赛事的内容发布。

淄博市张店区教育和体育局党组书记、局长孟凡伟对2023淄博马拉松竞赛工作有序开展，赛事宣传全面铺开，赛事保障工作全力以赴三大方面进行了详细的说明。

2023淄博马拉松将于9月24日(星期日)早上7点半在张店区市民广场鸣枪开跑，由中国田径协会技术认证，以A1类赛事标准举办，山东省田径运动协会为指导单位，淄博市人民政府主办，淄博市体育局、张店区人民政府承办，赛事设置马拉松、半程马拉松和迷你健康跑3个项目，其

中，马拉松参赛规模3000人，半程马拉松参赛规模5000人，迷你健康跑参赛规模7000人，总计参赛规模15000人。

与其他赛事相比，2023淄博马拉松赛事路线有着别出心裁的赛道特色。精心设计的赛道路线，途经张店区优美的自然景区和人文景点。马拉松、半程马拉松的起终点均为市民广场，迷你健康跑的终点位于富力万达广场。

作为首届淄博的城市马拉松赛，赛事路线途经孝妇河湿地公园、音乐喷泉广场、淄博大剧院等著名景点，全面展现淄博市张店区的人文风景。

今年的完赛奖牌以蹴鞠和

陶瓷为创作核心。奖牌正面整体造型是淄博陶瓷文化产业中的民间艺术——鱼盘，极具当地文化特色。奖牌吊环造型取自古代蹴鞠的风流眼，与背面蹴鞠形态相呼应。

奖牌背面整体造型以蹴鞠为形态，结合“齐”字元素，形象地演示了从古至今“齐”字的演变史，正中展示的是“淄博窑·日月同辉”陶瓷壁画，底部正在奔跑的现代跑者与古代蹴鞠的人物同时出现，彰显了淄博从古至今悠久的体育竞技历史，同时也寓意全国跑者汇聚淄博，跑进齐国古都，感受齐国文化。

参赛服装作为大型马拉松的重要组成部分，一直以来都备

受参赛选手关注。赛事服装与主视觉蓝色相呼应，正面2023和“淄博”引人注目，以蹴鞠文化人物做点缀，呈现淄博活力与荣耀。背面以赛事logo和赛事名称为主，凸显本次赛事主题，整体简约、大方。

跑步爱好者可通过官方微信公众号“淄博马拉松”或“数字心动”APP进行报名。

大众日报淄博融媒体中心记者 徐晓会



扫描“鲁中晨报”APP二维码查看马拉松详细路线图

大众日报
淄博融媒体中心

森林防人 人人有责

- 不带火种进山
- 不在山上野炊
- 不在林内燃放烟花爆竹
- 不烧荒
- 不在林区打火把照明
- 不在林区吸烟
- 不在林区内烧纸、上香
- 不在林内放火驱赶动物
- 未成年人不玩火
- 不在林内生火取暖

森林火灾报警电话 12119