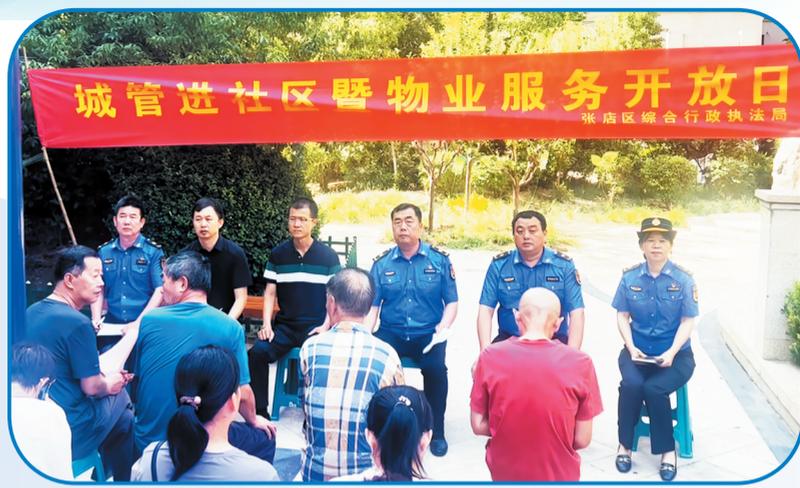




8月8日清晨,市民在西五路“潮汐市场”买水果。



8月9日一早,张店区城市管理局和平城市管理服务所第13场城管进社区暨物业开放日活动,来到了天府清华园。

便民与有序兼得 张店怎么做到的

从交通出行到餐饮消费,从物业管理到品质民生,群众的日常生活与城市管理息息相关。城市管理得好不好、精细不精细,直接关系到人民群众的获得感、幸福感、安全感。面对主城区变大、城市人口增多、管理难度加大,如何进一步完善城市管理与服务,提高城市管理科学化、精细化水平?城市管理,应该像绣花一样精细。绣花功夫,用在哪里?张店区的做法给人以深刻启迪。

8月8日至10日,记者实地探访张店区“潮汐市场”、道路保洁现场、部分社区、闲置地块、校园周边等地,感受着城市管理带来的可喜变化。建全域公园城市、为流动商贩安营扎寨、带物业服务主动上门、筑最美学堂路……在“一针一线”中饱含精巧之思,于“一走一挑”间追求尽善尽美,张店区以绣花之功打造的一桩桩、一件件民生实事,犹如和煦春风,温润着百姓心田。

善治“赶潮”,力保民生底色

“黄瓜多少钱一斤?”
“西红柿怎么卖?”
“断码的衣服,今天全部5折”……

8月8日清晨5点30分,伴着清晨的第一缕阳光,西五路丽景苑小区附近长约四五百米的早市,迎来一拨又一拨的人流,沉寂了一夜的街道逐渐热闹起来。这里,因为其特殊性,大家也叫它西五路“潮汐市场”。

“每天晨练后,到这里逛一逛,啥都能买到,瓜果蔬菜、米面粮油、床单被罩,蔬菜瓜果特别新鲜,价格也很合适!”63岁的陈娟家住丽景苑,每天“赶潮”就像晨练一样,早已成了她生活的一部分。

“时间一长,都成了回头客!”菜农老李每天从博山区池

上镇赶来摆摊,售卖的蔬菜新鲜可口,大家争相购买。“家里的老邻居们都有菜园,家里种的菜吃不完,也帮他们代销。”渐渐地,老李的菜摊越摆越大,回头客越来越多,靠着这个菜摊,老李养活了一家人。

“我有服装店铺,在这里摆摊主要是为了处理一下积压货和尾货,人流量大,买卖也方便。”来自安徽的王社良,当年因义乌小商品城招商来到淄博,靠着服装生意赚钱养家,培养出了两名大学生。他说自己年轻时跑过很多城市,论营商环境,淄博是他最喜欢的。

“到点了,到点了,收摊,收摊……”8点半,市场准时“退潮”,一条干净整洁的街巷呈现在大家面前。

“西五路‘潮汐市场’已经形成了居民、商贩、管理人员共管、共建、共治的发展模式。”负责早市管理的科苑街道办事处城管中队一队员说,经过磨合,无论是在规范经营,还是市场秩序维护,西五路“潮汐市场”都已逐渐成熟。

离家近、满足日常所需、物美价廉,这是“潮汐市场”吸引老百姓光顾的“硬核”标签,尤其在老城区,这类市场是市民日常采购的首选地。但是,“潮汐市场”在保障民生需求、增加就业的同时,也存在许多被市民诟病的扰民乱象。例如,商贩占道经营、周边道路乱停车引发交通拥堵、超时段经营等问题屡禁不止,居民不堪其扰。

建设一座居者心怡、来者心

悦的城市,是对城市精细化管理水平的考验。

面对占道经营这一“顽疾”,张店区坚持以“绣花功夫”推进城市精细化管理,立足于探索管理有底线、执法有温度的工作机制,“潮汐市场”便是其中之一。

为规范流动商贩占道经营、满足市民生活需求等问题,张店区城市管理局没有一味地劝离流动商摊,而是紧紧抓住群众最关心、最直接、最现实的利益问题,强化“有解”思维、提升服务本领。在不影响交通的情况下,以八大局便民市场、浅海美食城、齐盛湖周边为试点,首创性提出设立临时售卖区域,制定《临时售卖区域暂行管理规定》,对售卖区域范围、售卖时间、经营设施等方面作了明确规定。

既给流动摊贩“安了家”,又缓解了“管理难”问题。

在前期网红打卡地设立临时售卖区的基础上,张店区城市管理局计划在城区设置28个临时便民服务点,按照“统一经营地点、统一经营时间、统一经营内容、统一形象标识、统一规范管理”的“五个统一”原则,实行潮汐式管理,根据临时便民服务点经营商品的种类、所处地段等实际情况,规定不同的经营时段,实行限时经营。

“规范了路边市场,方便了商贩售卖与市民购买,兼顾了市容管理,一举三得。”得知周边即将建设“潮汐市场”,家住万达广场附近的市民张先生连连称赞。

物业加码,提升幸福成色

物业管理与群众生活息息相关,也是市民投诉最多的焦点所在。

“小区能不能建电动自行车遮雨棚?不能的话,怎么解决?”8月9日一早,张店区城市管理局和平城市管理服务所第13场城管进社区暨物业开放日活动,来到了天府清华园。

天府清华园小区交付已有10年时间,人口密度大,绿化率高,自行车和电动车的使用量大,本就有限的公共空间,经常被居民停放的自行车、电动车占据,雨天问题更为突出。增设电动自行车停车区域和遮雨棚,是小区迫切需要解决和居民反映较为集中的难题所在。

一边,是居民的迫切需求;另一边,是小区建成区内已无闲置地块可用,如若改建,只能拆绿破绿。怎么办?

有效沟通,“当面锣、对面鼓”是个好法子。

当天,城管、镇办、社区、物业相关负责人与30余名居民代表,就小区内亟待解决的相关问题一起商量解决办法。

小区物业公司总经理助理兼项目经理李强解释:“在小区内增设电动车遮雨棚,我们一直在找寻方法,但是破绿,需要征得居民的同意。”

作为“挂包”干部,张店区综合行政执法局执法大队政委高绍兵现场接过话茬:“入户调查,今天上午就启动。一个月内,出方案,见成效。”

当天上午的城管进社区活动刚一结束,小区建设遮雨棚推进工作,立即启动。这是自去年以来,张店区物业管理工作打通服务群众“最后一百米”的一个缩影。

为破解物业管理工作瓶颈,2022年,张店区打破体制机制藩篱,改革物业管理体制,将物业管理职能由住建部门划转到城市管理部门,让城管执法向社区延伸,同时,以城管、镇办、社区、物业几级联动融合的形式,将城市管理的触角延伸到社区的边角角落。

“这次改革最大的变化之一是城管执法人员进社区。”张店区城市管理局物业管理科科长孙扬说,为推动物业改革落地实施,张店区在全区8个镇办设立了8个城市管理服务所,融合镇办、社区的城管力量,整合城管、片区民警、物业、镇街、村居等涉事单位,形成工作合力。他们还创新开展了“城管进社区”活动,在73个城市社区设立城管社区工作站,安排城管执法人员担任工作站站长,农村社区则安排兼

职城管人员进驻。

物业管理职能划转城市管理部门后,把物业企业的监管和执法融合起来,把对社区的治理和服务统一起来,让社区治理要素归位集中,从而实现高效落地。去年以来,张店区根据每个老旧小区的不同情况,大力实施“物业+”创新模式,充分借助社会力量,实行“国资+市场+金融”模式,分类引进优质物业公司,对老旧小区制订科学、成熟、相应的物业管理前期介入工作计划。

这一举措带来的变化实实在在,截至今年6月30日,183个老旧小区引进了优质物业服务企业,退出简易物业服务,涉及居民8.23万户,惠及群众20余万人,张店区所有小区的市民均逐步享受到了保安、保洁、保绿、保设施的比较专业的专业星

级物业服务。

同时,张店区出台了物业管理考评办法和考评细则,健全完善“月度评价、优胜劣汰”管理模式,综合运用警示、约谈、通报、“红黑榜”等方法,每半年公布物业企业考核评价结果,倒逼物业企业提升服务质效。新搭建的“物业服务365”服务平台,实现了社区居民不出门就能享受周到、及时、低价的高品质服务,新上线的“张店物业维修应用程序”线上表决微信小程序,缩短了维修资金使用审批流程,全程监督物业维修资金使用和维修质量,物业维修时间由一个月缩短为一周以内。

小至一毫一厘,大到千家万户,一桩桩、一件件,张店区的城市管理从每个细节处让群众的归属感和获得感持续、更充实,让群众幸福感在家门口实现升级。