

## 权威发布

# 张店四个方面聚焦打造文旅融合发展新高地 探索“网红经济”助力文旅消费新路径

淄博8月16日讯 8月16日，淄博市政府新闻办公室组织召开“推进文化繁荣发展”主题系列新闻发布会张店区专场，邀请张店区政府党组成员、副区长邹倩介绍张店区推进文化繁荣发展的有关情况。

近年来，张店区聚焦四个方面，打造文旅融合发展新高地。

聚焦文旅产业重点发力，开辟创新转型新路径。坚持以文旅项目建设为引领，突出打造了唐库文创园、金鼎·新华1948文化创意产业园等工业旧改项目，着力抓好唐庄城市温泉、淄博国际航空港等文旅商综合体项目，持续推进玉黛湖景区综合性文旅项目，初步形成结构优化、优势互补的文化旅游产业发展体系。深化省级文化和旅游消费示范区建设，连续6年组织开展张店区文化和旅游惠民消费季活动，发放区级惠民消费券500余万元。截至2022年末，全区累计参与各级文化和旅游惠民消费季的文化企业和文化旅游景区240余家，占全市总数2/3以上，直接拉动文化和旅游消费超1亿元。今年“五一”假

期前，张店区率先启动2023年文化和旅游惠民消费季活动，发放第一批消费券50万元，延长消费券核销周期至15天，提高了消费券核销使用率。

聚焦公共文化服务迭代升级，共绘文旅惠民新图景。截至目前，全区累计建成城市书房9家、文化驿站16处、农家书屋141个、“5+N”基层综合性文化服务中心示范点66处、书香阅读吧15处，带动全区文化基础设施功能升级、效能放大。建立优质公益性文艺演出常态化供给机制，今年以来，全区各级举办淄博花灯艺术节系列文化活动、“我行我秀”张店区第六届文化艺术节等线上线下文化活动1500余场次。对接群众文化需求，开展送戏下乡109场，公益电影放映336场，受众近5万人。

聚焦打造城市微旅游目的地，释放文旅融合新动能。借力“淄博烧烤”流量热潮，坚持文旅商融合发展，加大招商引资推介力度，积极与首旅集团等头部企业对接洽谈，促进文旅新业态、新项目落地。积极探索“网红经济”助力文

旅消费提振新路径，聚焦大学生、外地游客、市内市民等不同群体游玩需求和区域位置，设计“齐学研学线”“网红打卡线”等5条“淄博烧烤+文旅”打卡路线。组织辖区内旅行社开展地接业务，鼓励旅行社依托“淄博烧烤”开发新产品，有效开拓客源市场。

聚焦文化遗产传承保护，探索活化利用新模式。全面落实“先考古、后出让”制度，将文物考古调查勘探纳入基本建设项目联合审批范畴，今年以来为34个项目办理文物勘探手续。不断健全四级非物质文化遗产名录体系，截至目前，辖区现有非物质文化遗产国家级2项，省级8项，市级57项，区级120项，国家级非遗传承人1人，省级3人，市级30人，区级154人。

张店区将按照市委、市政府工作部署和“三提三争”活动要求，聚力在推动文化繁荣发展上“提效争先”，以文化旅游高质量发展为主线，积极统筹辖区内文化资源，扩充文化和旅游发展路径，全面塑造文化和旅游发展新优势，打造文旅融合发展新高地。

## 三方面发力激发消费潜力 计划近期发放第二批 区级文旅惠民消费券

淄博8月16日讯 今天，在淄博市“推进文化繁荣发展”主题系列新闻发布会张店区专场，有记者提问：近日，我们关注到国家发布了恢复和扩大消费的20条措施，丰富文旅消费也作为其中的一条重要举措。作为中心城区，张店区在激发文旅消费潜力上，将采取哪些举措呢？对此，张店区文化和旅游局党组副书记、副局长鞠勇作出回答。

今年以来，随着疫情防控政策的优化调整，居民的文旅消费需求和热情有了很明显的提升。春节前夕，为全面落实省委“山东消费提振年”决策部署，张店区出台了提振文旅消费“六条”措施。自3月份“淄博烧烤”出圈以来，张店区借力流量热潮，坚持文旅商融合发展，推动文化旅游人气持续高涨。“五一”假期前，启动了本年度文化和旅游惠民消费季活动，策划推出了多条特色旅游线路，山东省第六届非遗精品展、玉黛湖露营烧烤音乐节、“壹叁壹”文创市集等特色主题活动人气高涨。

下一步，张店区将聚焦旅游核心要素，持续推出系列产品和服务，多举措发力扩大内需，推动文旅消费扩容提质，不断满足居民文旅消费新需求。

丰富文旅消费活动。鼓励景区、影剧院等文旅企业采取打折、促销等措施让利消费者，计划近期发放第二批区级文旅惠民消费券，激发文化和旅游消费活力。鼓励支持钟书阁、淄博陶瓷

琉璃博物馆等景区和网红打卡地推出各具特色的非遗市集和文创市集等活动，玉黛湖景区推出淄博花灯、滑雪等民俗冰雪游产品；办好“乡村好时节·LET'S购”主题年系列活动等。

优化文旅产品供给。鼓励文创企业加强本土特色文创产品设计研发。在唐库文创园、尚美第三城等重点街区举办夜间集市、夜展夜娱等系列特色活动，打造城市特色夜间集市品牌；持续办好淄博青岛啤酒节、“high唱张店”城市音乐季、张店区文化艺术节等品牌活动；活跃繁荣城市演艺市场，发挥保利大剧院、淄博剧院、西街走廊、张店剧场等演出场所机构功能，不断推出面向不同群体的精彩演出，推动“演艺+旅游”的发展模式成为旅游市场新的增长点；加大文旅宣传推介力度，广泛参与“黄河大集·日游淄博”主题旅游年活动。

营造良好消费环境。着力提升城市旅游基础设施建设，抓好淄博航空港、汇智万豪酒店等文旅项目建设。指导玉黛湖、陶琉馆等A级景区提升智慧化、数字化水平，为游客提供更为便捷的智慧文旅服务。优化夜间文旅消费环境，打造具有“时尚风”“烟火气”的夜间文旅消费集聚区。加大执法巡查检查频次和力度，健全完善文化旅游投诉受理、处理工作制度，进一步优化文旅消费市场环境，守牢文旅安全底线。

## 加强公共文化服务供给 张店要干这些事

淄博8月16日讯 今天，在淄博市“推进文化繁荣发展”主题系列新闻发布会张店区专场，有记者提问：张店区曾提到过打造“15分钟高品质文化生活服务圈”，下一步将在公共文化服务供给方面采取哪些措施？张店区文化和旅游局党组副书记、副局长鞠勇作出回答。

下一步，将采取一系列措施，深挖资源、串联特色，进一步丰富公共文化服务供给，搭建便捷可达、运行有效的高品质文化生活服务圈，提升百姓的幸福感和获得感。

不断完善公共文化设施网络。推动图书馆、文化馆等公共文化场馆设施提质增效。持续推进文化馆图书馆总分馆制建设，

在镇、街道分馆全覆盖的基础上向社区延伸发展，提升一批高效能、覆盖广的社区书屋和农家书屋。以区图书馆为主导，图书馆分馆、农家书屋等阅读场所为分支，实现图书的借借通还。鼓励社会力量积极参与，打造一批“家门口的的好去处”“小而美”的新型公共文化空间。将社区文化设施建设纳入城市更新计划，加快推进社区文化“嵌入式”服务。

提高公共文化服务效能。及时准确了解和掌握群众文化需求。实施“网格群”发布制度，对即将开展的文化活动，在网格群、居民群发布演出预告和视频，提高群众对文化活动的知晓率和参与度。推出“张店城市文化菜单”“张店区文化场所地图”，让群众

走出家门15分钟就可以到达公共文化场馆，就近享受高品质文化生活。

持续开展系列群众文化活动。深入挖掘区域优质文化资源，大力提升品牌文化活动质效，举办High唱张店城市音乐季、张店小剧场艺术大Party、“金秋鼓韵”张店锣鼓大赛、淄博花灯艺术节等特色文化活动，培育有影响力的文化品牌。开展好“送戏下乡”、公益电影放映、图书配送等文化惠民活动。积极打造文化场馆线上服务体系，丰富“云演出”“云展览”“云阅读”等线上文化服务内容，扩大线上服务覆盖面，实现“文化惠民”向“文化悦民”的转型升级。

## 为后续经济普查正式登记工作奠定基础 淄博全面开展“地毯式”入户清查

淄博8月16日讯 8月16日，淄博市政府新闻办公室组织召开淄博市第五次全国经济普查新闻发布会，邀请市统计局相关负责人介绍前期准备工作推进情况。8月中旬至9月底，淄博市第五次全国经济普查全面开展“地毯式”入户清查。

根据《第五次全国经济普查方案》要求，淄博市定于2023年8月中旬至9月底全面开展“地毯式”入户清查，为后续经济普查正式登记工作奠定基础。前期准备中，全市共选聘普查指导员

和普查员8067人，队伍整体呈现年轻化、文化程度高、综合素质强、经验丰富等特点。全市上报普查区2931个、普查小区4721个、建筑物143141个，普查小区平均标注建筑物29.9个。

据介绍，单位清查工作包括普查人员和普查指导员选聘，普查区划分与建筑物信息采集等10个环节。前期各项准备工作已完成，自8月中旬开始，淄博市正式进入“地毯式”清查阶段，具体包括清查告知、入户清查、查验证照、填表审核、底册核对等

项工作。

清查过程中，各级普查机构将根据市场监管部门提供的新增单位、统计调查发现的新增单位、清查数据与清查底册的差异情况、法人单位和产业活动单位关联审核情况同步开展查疑补漏工作。在“地毯式”清查基本结束后，各级普查机构将组织开展数据检查与评估工作，与第四次全国经济普查数据、常规统计调查数据、基本单位名录库数据等进行比对分析，评估清查数据质量。

根据规定，经济普查取得的单位和个人资料，严格限定用于经济普查，不作为任何单位对经济普查对象实施处罚的依据，尤其是不会作为企业征税、缴费或者实施处罚的依据。各级经济普查机构及其工作人员对在经济普查中所知悉的国家秘密和经济普查对象的商业秘密、个人信息，应当依法履行保密义务，未经批准，任何单位和个人不得对外发布普查数据。对拒绝或者妨碍普查机构、普查人员依法开展工作，或

虚报、瞒报、漏报清查资料的普查对象，将依法予以行政处罚，情节严重的违法企业将被依法认定为统计严重失信企业，推送至全国信用信息共享平台和国家企业信用信息公示系统，并在“信用中国”网站公示。普查机构或普查人员如有违法或损害单位利益的情况，请及时向淄博市第五次全国经济普查领导小组办公室举报。举报电话：0533-2186633。