

张店40余家企业名品美物亮相

# 八大局便民市场“搬”上展销会



展销会现场

**淄博8月19日讯** 8月18日至20日，“好品山东·淄博美物”展销会在济南舜耕国际会展中心举办。淄博美物齐聚泉城济南，为市民开启一场亮点十足的消费盛宴，张店区40余家企业参展，参展产品涵盖文创、美食、日用品等不同领域。

此次展会有8大功能区、400余家淄博企业、上万种淄博美物，全面展示淄博打造消费中心城市的底气与信心，张店区40余家企业携各自生产的名品美物亮相展销会，深受济南市民喜爱。

益膳堂中央厨房作为淄博市张店区首家中央厨房受邀参加，在本次展销会现场，益膳堂中央厨房带来了预制菜系列产品：淄博本土美食豆腐箱子，以

及烤鱼、毛血旺等爆款产品。

山东青炉里青椒烤鱼区域经理杨立明告诉记者：“这次展会我们总共带来了6种烤鱼6种口味，制作好了以后让济南的广大市民们现场免费品尝。”

展销会现场人流涌动，不少济南市民早早地就来到了现场购买自己喜爱的产品。

本次展会张店小虾米软陶工作室带着整组淄博烧烤泥塑微缩场景亮相泉城济南，作品刚刚展出就吸引了大批的游客拍照打卡。同时，工作室负责人带着他们的100多种泥塑产品参加本次展会，也有展现当下最火热的聊斋题材的小狐狸文创，深受广大参观者的喜爱。

从每个家庭都离不开的传统日用玻璃制品，到满足人们基

本生存需求的五谷杂粮……“好品山东·淄博美物”展销会上，上万种淄博美物经精心筛选，物美价优，展示着淄博打造消费中心城市的诚意。

山东国梁烤鸡食品有限公司副经理车晓栋说：“这次展销会我们带来了我们的主打产品国梁烤鸡，还有烤羊排和酱牛肉，这几个产品在淄博市也获得了消费者的认可，我们希望通过这次展销会能够使泉城的老百姓们了解我们淄博的美食。”

同时，为了提高展销会的趣味性、互动性，展销会设海岱楼（中国最美书店）、烧烤吉祥物、时光隧道、八大局等10余处打卡地。

大众日报淄博融媒体中心记者 徐晓会 通讯员 唐静雨

## 泉城耄耋老人观展盛赞淄博变化巨大

8月18日，“好品山东·淄博美物”展销会第一天，济南舜耕国际会展中心人气爆棚。

在“有淄有味·美在自然”食品展区，八大局博山豆腐箱展位前，电热锅在加热着博山豆腐箱，一名老者在一旁安静地等待，与周边拥挤的人群形成了鲜明对比。

加热完毕出锅，老者品尝，点点头，“味道不错”。

老者姓陈，今年85岁，与淄博有着不解之缘。“1962年到1972年十年间，我在新华制药工作。”陈老说，1972年，他来到济南工作。虽然离开淄博这些年，他依然对淄博有着深深的感情，对淄博的美食，比如博山菜等记忆犹新，对淄博的城市经济发展格外留心。

陈老买了一盒博山豆腐箱，“回家再尝尝熟悉的淄博味道。”如陈老一般，展会首日不乏一起逛展会的家庭组合，更不乏相约一起逛展的朋友组合。

“这月饼味道好吃，价格也不贵，这几个口味的都给我装两个。”家住济南市玉函小区北区的门女士与伙伴们一起来到展会现场。“我们是腰

鼓队的，一共30人。”今年73岁的门女士开心地表示。

门女士所说的好吃的月饼，是徐状元食品的月饼。“这月饼有着悠久的历史，到现在已是第三代传承。”徐状元食品传承人徐丹丹表示，秉承老手工艺和新工艺的完美结合，他们生产的月饼得到了广大消费者的认可。

买了好吃的之后，陈老随后来到了主舞台西侧的“人好·物美·心齐”遇见淄博主题展区，看到中国首款原生纯电皮卡“雷达RD6”、医用等离子体空气净化器等淄博产的高端产品后，陈老不断点头，“淄博变化非常大，工业发展进步巨大，很多高端产品是淄博造。”

看到正在工作的邀博机器人，与陈老同行的刘老亦是感慨良深：以前对淄博工业印象最深的是化工，现在这里还能生产智能机器人；以前知道淄博造汽车，现在能造新能源汽车了，真是进步巨大、令人刮目相看。

大众日报淄博融媒体中心记者 李进军

### “好品山东·淄博美物”展销会

## 新形势下金融企业政工工作者如何做好基层思想政治工作的思考

政工工作者是一个单位思想政治工作的组织者和实际操作者，随着社会经济的不断发展，金融企业面临着错综复杂的挑战，对政工工作者也提出了新标准和新要求，与时俱进、准确识变、科学应变、主动求变，不断提升自身素质，通过开展高质量的政工工作，才能适应新时代下的政工工作开展，帮助员工把握大局方针，加强对思想的培育和塑造，保持基层工作人员思想的纯洁性和先进性，有效促进金融企业稳步健康发展。

### 一、金融企业开展思想政治工作的重要性

1. 思想政治工作有助于金融企业开展日常工作

金融企业的日常工作主要是进行金融活动，要想获取更多的社会、经济效益，就需要提升管理工作的质量及效率，政工工作就是实现上述目标的有效途径。因此，金融企业应该对工作人员的思想政治进行强化，最大程度提高工作人员的思想觉悟，提升管理人员的能力和素质，学习先进的管理理念及党的方针政策，妥善处理思想层面的问题，加强团队意识以及团队精神，让金融企业在竞争当中取得有利地位。

2. 思想政治工作可以优化金融企业内部管理

金融企业中大部分都是基层员工，是整个企业高效运行的主力军，对企业的发展起着至关重

要的作用。在开展思想政治工作时，把企业文化融入到相关政工工作中，能够获得员工高度的认同感，提升员工思想境界的同时培育其主动作为的意识，确保金融企业与时俱进，不断发展。

### 二、开展思想政治工作面对的问题与挑战

1. 认识水平不高

面对市场经济的大潮，金融企业也面临着多重压力和竞争，普遍存在将主要精力放在经营发展的现象。对于如何开展基层员工思想政治工作，没有明确的目标、计划和分工，政工部门建设投入的资源相对较少，很多活动流于形式主义，导致思想政治工作效果不佳。

2. 政工工作人员综合素质参差不齐

企业的发展最终就是人才的竞争，目前，金融企业政工工作人员存在综合素质参差不齐的情况。在开展政工工作时，没有树立金融企业经营发展目标以及长期发展规划，导致企业凝聚力和向心力下降，为未来发展带来了限制和影响。

3. 思想政治工作管理方式落后

目前，大多数金融企业的思想政治工作管理模式单一，多以讲座与专题学习为主，形式枯燥乏味，无法发挥提振人心的作用，导致个别基层员工存在抵触情绪，不利于政工工作的开展，以及企业发展中的思想统一。

4. 政工队伍人才储备不足  
时代变迁下，员工的流动性增加，金融企业同样面临高水平政工工作复合型人才缺乏和储备不足的问题。政工人才培养并不是一蹴而就，需要在实践中不断发现和磨砺，存在一名政工干部承担多项政工工作的现象，思想政治工作人员严重不足。

### 三、浅谈新时期金融企业有效开展思想政治工作的方法与措施

1. 提高对思想政治工作的重视程度

金融企业对思想政治工作的重视程度是决定政工工作顺利开展的基础，在开展基层思想政治工作中，首先要坚持以人为本，激发政治活力，服务人的基本需求、个性发展和幸福生活，以人的生存、安全、自尊、发展等需要为出发点和归宿，通过组织、动员、激励和协调手段来调动和发挥人的积极性、主动性和创造性。

2. 转变思想政治工作的管理理念

在当代社会形势发展下，基层员工的思想政治工作首先要转变传统的工作理念，适应时代的发展要求。第一，通过一系列活动开展思想政治教育。活动形式要丰富多样，比如，我们常态化开展党建共建活动，与多家单位签订党建共建协议，助推政银企全面融合，积极践行

“我为群众办实事”活动，延伸服务触角。第二，政工工作人员在开展思想政治工作中，要确保员工符合党组织的发展目标，提高员工的岗位积极性及工作责任感。第三，优化传统的上下级关系，要保持两者一定的平等，又要独立存在，发挥出不同的作用和价值。

3. 思想政治工作与经济发展相结合

进一步加强金融企业思想政治工作执行的有效性，实现思想政治工作和生产经营发展环境、经营活动之间的深度融合。首先，把经营发展和思想政治教育之间有机融合，建设独特的企业文化，推动在经营发展过程中提高经济效益。其次，明确在当前市场竞争环境下的发展需求，以思想政治教育作为抓手，确保金融企业的生产经营活动有序推进、顺利开展。最后，始终坚持金融企业的发展方向，确保规划符合战略发展需求，实现思想政治工作和经营管理工作的全面结合。

4. 提升政工干部的工作主动性和积极性

科学技术快速发展，社会发展日新月异，要求政工干部的视野要宽广，能通过深入浅出地阐释，把大道理讲明白、讲彻底，既入脑又入心。因此，政工干部需要提高开展思想政治工作的主动性和积极性，认真贯彻学习党的路线、方针、政策，确保工作方向的正确性，并且立足金融

企业自身发展，提高改革决策的科学性、合理性、有效性。

5. 创新政工工作方法  
基层思想政治工作的开展，需要政工干部解放思想、拓展思路，加快工作方法创新步伐，充分利用企业文化建设，拓展多元化工作渠道。政工干部要积极抢占网络文化制高点，充分开发利用网络资源进行思想政治工作，提升理论研究深度。可通过微信、微博、抖音等主流社交软件，提高信息发布的便捷性和实时性，采用更加开放的活动形式，提高活动的灵活性和趣味性。不断加强企业文化与思想政治工作的有效结合，将集体利益与个人利益捆绑，创造公平、公正、公开的发展平台。

### 四、结语

只有深入研究基层思想政治工作的现状，才能有效改进当前的工作模式，才能创新工作方法提升金融企业的工作效能。重视基层思想政治工作，提高职工整体素质，需要政工工作者做到对党忠诚、恪尽职守、公道正派坚持学习、挺纪在前，积极做好思想政治工作，激发职工工作热情，增强凝聚力，并且将思想政治工作与实际工作相结合，使基层员工更好地了解自己的工作，促进金融企业的可持续发展。

淄博淄川农村商业银行股份有限公司 张永国