



新闻热线 **3585000**



22日,晴间多云,南风转北风2~3级,21~32℃  
23日,晴间多云,北风转东北风2~3级,20~32℃  
24日,晴转多云,东北风转北风2~3级,19~31℃

## 淄博企业“搬家式”展销 济南市民“淘宝式”采购 一场展会何以加速双城奔赴

“搬家式”展销,“淘宝式”采购,参展商和采购者都大呼“过瘾”。

8月20日下午,为期3天的“好品山东·淄博好物”展销会在济南舜耕国际会展中心圆满落幕。

这场展会,淄博400余家企业展出的万余种特色产品,受到济南市民的好评,一次次采购复购;这场展会,文化搭台,好品“唱戏”,济南市民在领略淄博文化魅力的同时,更能零距离体验品鉴淄博高端智能的工业产品,颠覆了对淄博的认知;这场展会,参展企业一次次补货,不仅带动企业生产经营,更促成诸多企业新合作;这场展会,淄博“搬家式”展销,济南市民“淘宝式”采购,企业与企业、市民与企业达成合作与链接,城与城加速双向奔赴。

### 补货售罄

一场展会如何令参展企业和逛展群众有一连串的意思想不到?

展会3天,第一天高温天,第二天和第三天下午均下起短时强降雨,即便如此,展馆内人气爆棚,很多区域摩肩接踵。

“今天带的都卖光了,再调货也来不及了。”8月20日上午11点,山东知味斋食品科技有限公司带去的120只肴鸡、30只风干鸡、20斤香肠、20斤清香肉就已销售一空,公司销售总监贺宝生和同事整理展位。展会3天,知味斋展位是“有淄博有味·美在自然”食品展区中人气最旺的展位之一。

同样当日上午11点前后,临淄区非物质文化遗产双合永清真糕点第四代传承人沙雯雯带去的糕点亦全部售罄。“这几天几乎每天都要补货。我们带来了非物质文化遗产传承的清真蜜罐以及蜜三刀、炒糖、牛舌酥、月饼等。这三天,我们的清真糕点很受济南市民欢迎,复购率特别高,很多老人说吃出了小时候的味道。”

展销会上,大部分参展企业的产品销售一空。8月20日上午11点前后,作为淄博市从业时间较早、规模较大的玻璃产品工贸一体的企业,本次参展玻璃企业之一的淄博兆海轻工制品有限公司收获颇丰。“带去的各类时尚玻璃花瓶,以及部分铁艺产品和茶架等全部销售完毕。”公司部门负责人张维红表示。

展会3天,济南市民刘女士和邻居来了3次。“这几天买了牛仔褲、琉璃、玻璃花瓶、煎饼、饺子粉等,每次都是大包小包。”刘女士介绍,“淄博办的这场展会真好,不仅好吃好看好穿的多,物美价廉,而且还可以了解淄博的历史文化,知道了淄博生产汽车、摩托车、机器人、手表,这个展会很有逛头。”

“想象不到,这次展会人气这么旺,效果这么好,带来的包括蚕丝被在内的产品全部销售完毕,还接了接近2万元的订单。”山东瑞福祥农业科技董事长表达了众多参展企业的心声。

### “好品山东·淄博好物”展销会



展销会现场人气火爆。



市民试乘全地形车。

### 刷新认知

一场展会如何让更多济南市民对淄博有更多认知?

有展有销,是展会应有之义。而本次展会,文化搭台,好品“唱戏”。

海岱楼主题舞台每天的现场精彩表演,蒲松龄“柳泉采风”的微场景,“时光隧道”内的17位淄博名人和14种淄博地域文化,让济南市民重识淄博;孝妇河畔齐文化亲子休闲体验区,可感受户外休闲新场景……每天,在展会现场布置的淄博文旅元素间,都会让济南市民增加对淄博的新认知。

“扁鹊还是淄博的,扁鹊奠定了中医学的切脉诊断方法,被誉为‘脉学之宗’,是中国传统医学的鼻祖,这个以前真不知道;你再看贾思勰,他是淄博临淄人,他的著作是《齐民要术》,是我国现存最早、最完整的大型农业百科全书。”8月19日下午,一场大雨也没有阻挡住修女士带孩子参展的脚步。一进门,修女士就带孩子到“时光隧道”里安静地品读淄博。

如果说,文化是一座城市的气质和灵魂,那么工业则是一座城市的“硬核支撑”。

“15秒出品一个甜筒,75秒完成一杯拉花咖啡”,展销会现场,遨博智

能机器人流畅的标准化操作,让许多心生好奇的观众驻足,工作人员介绍这些智能机器人均为“淄博造”。“遨博2020年落户淄博临淄,开发了具有全部自主知识产权的协作机器人产品,实现核心部件全部国产化,产品销往欧美等50多个国家和地区,已经形成了初具规模的机器人产业集群。”遨博(山东)智能机器人有限公司销售总监齐乐伟向济南市民推介。

“手表制造,体现了一个地方的工业制造实力与精密加工能力。这里展示的是我们山东新景表业有限公司制造的手表,除了机芯和原材料不锈钢板是进口的之外,整个手表的其他配件比如表壳、表带、表扣、表面等都是在我们公司制造的。同时,我们还是世界知名品牌西铁城手表授权的国内唯一工厂经销商。”山东新景集团董事长,西铁城(中国)精密机械有限公司董事、总经理杨冰向省城居民介绍。

“这是淄博智造的新能源汽车之一——吉利‘雷达’RD6,是国内首款纯电平台皮卡,最高续航里程超过600公里,拥有

全球首创的全场景放电模式,可极大拓展户外带电场边界,完美契合创客群体露营、骑行、垂钓等新生活,为户外生活带来了更多可能。”吉利雷达CEO凌世权表示,未来将继续推出更多、更好的“淄博好物”,在中国汽车产业的振兴大潮中发出“淄博制造”的声音。

……  
“真不知道,淄博还能造智能机器人、手表、新能源汽车。”“人好·物美·心齐”遇见淄博主题展区,展出的代表淄博高端制造的终端产品让济南市民刮目相看,颠覆了此前对淄博的认知。

当前,新材料、智能装备、新医药、电子信息“四强”产业作为淄博新兴产业的主力军,在人工智能、大数据等信息技术的强力渗透下,与未来产业和传统产业一起呈现出相互融合、互为支撑的局面。淄博全市“四强”产业增加值占规模以上工业比重从2019年的42.4%提升至2022年的50%,初步建成了“四强”产业全省新高地,而这无疑成为刷新更多济南市民对淄博认知的坚实底色。



淄博文创产品受好评。



### 链接合作

一场展会缘何成了洽谈合作的“链接器”?

瞅准时机,精准布局,提振信心。在城市美誉度、知名度、影响力提升的有利时机,淄博精心组织,精细实施,“好品山东·淄博好物”展销会的举办,让淄博的城市美誉度、知名度、影响力在济南得到较大提升。

“我在展馆逛了好多圈,发现了好多感兴趣的产品,其中山东碧原人造草坪这家公司的草坪看起来品质不错,想过段时间到企业看看,谈谈下步合作。”在济南经营一家运动场的牛先生表示,这样的展会能让人重新认识淄博。

“淄博还有葡萄酒生产企业,干红、干白、冰酒的口感真不错。”山东千亩园酒庄有限公司的产品一亮相展会,就引来众多济南市民了解和品鉴。“本次展会上,千亩园酒庄展位到访1000多名济南市民,成交额2万多元,意向订单十五六万元,主要是一些企业做节日福利,很多济南企业的相关负责人加了微信,洽谈下步合作。”公司市场总监王明表示。

世界玻璃看中国,中国玻璃看淄博。在日用玻璃领域,淄博有着很强的话语权和影响力,本次展会上,淄博玻璃企业拿到了不少合作。

“展会上,几家企业想委托我们生产玻璃瓶。”山东宏达玻璃制品有限公司现场工作人员表示。

淄博兆海轻工制品有限公司则拿到了一个意向合作:“济南一家企业想委托我们开发酒店系列产品,以及酸奶瓶产品系列。”

正如参展企业山东新景集团董事长,西铁城(中国)精密机械有限公司董事、总经理杨冰所言:“政府组织这次展会既带动了淄博好物销售,又促进了企业生产经营,提振了企业信心;既展示了企业品牌形象和实力,更展现了淄博的文化历史和工业高质量发展的亮点和文化。”

眼下,众多的淄博参展企业正梳理客户信息、对接客户需求、规划下步更大生产计划,更大生产计划的齿轮开始转动。

大众日报淄博融媒体中心记者 李进军