



新闻热线 3585000



23日,晴间多云,东风转东北风2~3级,18~32℃
24日,多云转晴,东北风转北风2~3级,19~31℃
25日,晴转多云,北风2~3级,20~30℃

# “好品山东·淄博美物”展销会虽落幕,参展企业依旧忙碌 双城奔赴背后的“淄博宝藏”有多强?

## “好品山东·淄博美物”展销会

为期3天的“好品山东·淄博美物”展销会一闭幕,包括知味斋在内的众多淄博参展企业,便开始发快递、赶订单,以及双方约定的互约洽谈。

这次展销会,淄博各区县带着上万种名优特色产品齐聚济南,让更多的人去发现一个“人好的淄博”,看到一个“物美的淄博”,点赞一个“心齐的淄博”,同时,淄博、济南两城间的物流流、资金流、信息流,变得更加密切而高效,畅通国内大循环背景下,济淄双城加速奔赴尤为珍贵。

双城奔赴的背后,“淄博宝藏”的好品美物究竟有哪些?这些好品美物到底有多强?淄博还有哪些“宝藏”好品?

### 400多家参展企业都是哪些?

8月21日一上班,山东知味斋食品科技有限公司销售总监贺宝生就和同事准备货品,给展会上因为产品售罄没能买上的济南市民发快递,“主要有肴鸡、风干鸡和香肠”。

消费一头连着宏观经济大盘,一头连着千家万户的“幸福生活”。

为更好“扩内需、促消费、惠民生”,帮助淄博市企业拓展市场、提振信心,助力打造“消费中心城市”,“好品山东·淄博美物”展销会以“遇见多彩淄博 共享美好生活”为主题,围绕现代产业、乡村振兴、文化“两创”等主题,共设8个展区,全面展示多彩淄博、文化淄博、活力淄博之美。

淄博不止有烧烤。经过严格把关、精心筛选出的淄博400余家企业,涉及“四强”产业、食品、中医药、纺织、陶瓷、日用、保健、户外等产业和行业。

展会设立两个展区:“鲁菜起源·美在味蕾”美食体验区、“有淄有味·美在自然”食品展区,170余家企业以接近展馆一半的面积,全面展示淄博饮食文化和代表产品以及展现淄博“鲁菜发源地”美食名片。

“现场顾客品尝了我们的肴鸡、风干鸡、香肠等产品后,都是忍不住点头称赞,很多老人说吃出了小时候的味道。”贺宝生介绍,知味斋的产品很受济南市民欢迎,复购率很高。

“没想到在展销会的一次直播,竟然使我们的新产品销售一空,太兴奋了,赶紧补货,要把‘好品淄博’‘好品高新’的品牌叫响。”山东聚米电子商务有限公司销售总监谷胜财说,自己所在的企业从淄博高新区扎根起步,经过9年奋进,企业已成为淄博本地知名的从事互联网销售、销售代理、国内贸易代理等业务的公司。企业为本次展销会带来的新产品“益食兽”,依靠过硬的质量和美妙的口感,赢得广大消费者认可。

淄博开拓发展文旅经济的背后更是下一盘更大的“棋”。

以近年来经济发展势头最好的淄博高新区为例,借助文旅经济的东风,打开区域高新技术产业市场。参展企业带来了自主研发制造的食品、药品、日用陶瓷、琉璃、新能源汽车、新能源摩托车及高科技电子产品等,涉及人民群众日常生活所需的方方面面。

淄博高新区参展高科技产品主要集中展示新医药、电子信息、新材料。其中,“扁鹊医馆·美在健康”保健展区集中展示淄博中医药文化历史渊源和现代医疗产品,共筑健康盛宴,来自淄博高新区的新华医疗与荣昌制药展示的新药品引来消费者关注。达芬骑电动摩托车、国金新能源时尚汽车以及极富传统艺术之美的华光国瓷等特色产品令不少消费者“大饱眼福”的同时,还可以深深体会到来自淄博高新区文化传承和科技创新蕴含的巨大力量。

而作为中心城区的张店也是用心十足。

为了提高展销会的趣味性、互动性,展销会设海岱楼(中国最美书店)、烧烤吉祥物、时光隧道、八大局等10余处打卡地。此次展销会3天时间里,灯光璀璨的海岱楼下,独具特色的标志路牌、憨态可爱的烧烤娃娃等让观众打卡体验,在济南让人感受“不一样的淄博”。

本次展会张店区40余家企业参展,参展产品涵盖文创、美食、日用品等不同领域。本次展会张店小虾米软陶工作室带着整组淄博烧烤泥塑微缩场景亮相,作品刚刚展出就吸引了大批游客拍照打卡。同时,工作室负责人王枝团队带着他们的一百多种泥塑产品参加本次展会,也有展现当下最火热的聊斋题材的小狐狸文创,深受广大观众的喜爱。

益膳堂中央厨房作为

淄博市张店区首家中央厨房受邀参加,在本次展销会现场,益膳堂中央厨房带来了预制菜系列产品:淄博本土美食豆腐箱子,以及烤鱼、毛血旺等爆款产品。

山东青炉里青花烤鱼更是准备充分,区域经理杨立朋说:“这次展会我们总共带来了6种烤鱼6种口味,制作好了以后让咱们济南的广大市民可以在现场免费品尝,了解我们的烤鱼口味。”

传统农业强县高青的产品受青睐度更是火热。

今年1月29日,高青县召开“效率提升年”活动动员大会,将2023年定为“对接省城年”,会上印发了“对接省城年”活动方案,聚焦交通互联、产业协同、市场对接、人才交流等重点领域,明确了7个方面15项重点工作,作为今年的一项中心任务加以落实。

高青行动有目标,落实更有实效。

“好品山东·淄博美物”展销会的第一天,高青葡萄成为了高青优质农产品中又一匹黑马。8月18日,展销会首日,高青县黑牛肉、西红柿、小米、葡萄、辣椒酱等农副产品,蚕丝被、老粗布、牛仔服装等纺织品,低卡糖、渔具、蔬果表面农药残留去除酶等时尚生活用品深受济南群众喜爱欢迎,其中,高青圆梦葡萄种植专业合作社的优质葡萄、高青惠民农业发展有限公司的鲜果蔬、淄博七巧纺织粗布家纺有限公司的老粗布等参展产品全部销售一空。

视觉盛宴、美食盛宴、好物盛宴再看博山。

博山区组织53家企业携千余种产品亮相展销会,博山美食、美器、美物“花开”泉城,备受欢迎。此次博山区参展的企业数量居全市前列,既涵盖了陶瓷、琉璃、博山菜等特色传统产业,又涉及日用玻璃、健身器材、有机农产品、纺织等优质产业。为展现博山区工业发展成效,金晶科技、

华成集团、东佳集团、安博科技、大骋医疗、鲁桥新材料等6家企业也都铆足了劲,将自己最具代表性的优质产品带到济南进行宣传推介。这次博山元素亮相济南,参展商品更是得到了广大消费者的喜爱。

好的美物,总能引来更多的消费者和追随者。

得益乳业作为中国低温奶行业的领军企业始终以消费者的需求为核心,多年来一直坚持低温奶战略,以创新为抓手,以高质量发展为引领,不断升级低温鲜奶和低温酸奶的活性营养,满足消费者对于更高营养牛奶的需求。展销会上,得益乳业带来的多款鲜活营养产品备受青睐。

得益乳业对低温奶工艺不断进行技术的突破和创新,升级巴氏杀菌工艺,采取“膜过滤+双离心除菌+75℃/15秒低温巴氏杀菌”的行业领“鲜”工艺,保证了牛奶天然纯正口感。得益乳业智能车间,创新低温奶生产工艺,采用中央自动化控制技术,通过互联网数字化与工业自动化平台相结合,从原料进厂、生产加工到包装出厂整个生产流程自动化控制,实现生产全链条的自动化、数字化、智能化及可追溯化,为消费者提供更美味、更鲜活的低温巴氏奶。

淄博的传统优势产业还有哪些?这些年取得了怎样的进步?

基于此,展会设立了“扁鹊医馆·美在健康”保健展区、“琉光陶韵·美在匠心”陶瓷展区、“千丝万缕·美在时尚”纺织展区、“现代家居·美在生活”日用展区、“乐享运动·美在活力”户外运动展区。

“华光国瓷这次展出的多个系列的产品,吸引了诸多济南市民的兴趣,精美的各类日用瓷让市民眼前一亮。”华光国瓷展位现场工作人员介绍,许多济南市民称赞华光国瓷的品质和精美。

