

齐商银行按下全力开拓国际金融业务的快捷键 打好服务“组合拳” 助力企业“闯世界”

淄博诺捷陶瓷材料有限公司(简称诺捷陶瓷)是一家主营陶瓷釉料研究、开发、生产、销售业务的企业,产品主要出口巴基斯坦、孟加拉及东南亚国家,市场需求旺盛,销售渠道通畅,多年来建立了稳定的客户源。

然而,受资金制约,购买原材料的数量满足不了订单需求,曾一度影响到企业经营。正当公司总经理刘仁泉为资金发愁的时候,齐商银行给他送来了“及时雨”。

今年3月,诺捷陶瓷接到生产订单后需要进口一批原材料,收到国外客户开立的信用证后,向齐商银行提出用信申请,很快就拿到了200万元的小额出口贷款。

为支持中小外贸企业发展,解决轻资产外贸企业融资难、融资贵的困境,齐商银行在我省城商行中首家推出了小额出口贷创新融资产品。齐商银行国际金融部负责人尹秀芳表示,小额出口贷按照“一企一策”模式,是齐商银行大力发展普惠金融而开发的产品,并根据用户需求不断创新应用场景。小额出口贷采用纯信用模式,无需申请企业提供保证金和抵押物,融资金额在年度授信额度内循环使用。

“今年一季度我们用款三次,每次的办理流程都非常方便。”刘仁泉说,“今年一季度比去年同期的发货量增加了25%。预计今年营业额同比增长能达到30%。”

据统计,截至今年7月份,齐商银行已为30余家中小外贸企业办理了小额出口贷业务,放款



齐商银行工作人员进企业实地调研。



齐商银行工作人员进企业对接国际金融业务。

金额累计达5188万元。

近年来,齐商银行不断探索外贸产品和服务创新,结合政策指引和市场需求拓展外汇金融产品创新应用力度,通过多种产品组合为外贸企业提供信贷服务,帮助企业有效拓宽融资渠道,并在融资利率、中间业务手续费、结售汇汇率等资金价格和服务收费等方面,注重减费让利,不断推动降本增效,保障外贸企业资金需求的同时,着力提升金融服务质效。

淄博某化工企业生产的制冷剂产品在国内属于领头羊地位,发展前景较好,产品销往全球多个国家,产品竞争力较强。齐商银行根据企业的融资需求和融资特点,为企业设计了本外币综合授信方案,并在了解到其一直有投保中信保的情况下,向其推荐

了适合其特点的齐商银行“拳头”贸易产品出口信保融资。

出口信用保险是国家为了推动我国的出口贸易,保障出口企业的收汇安全而制定的一项由国家财政提供保险准备金的非营利性的政策性保险业务。齐商银行通过“政府+银行+信保”合作机制,将政策红利转化为金融赋能动力,推出了出口信保融资产品。

“企业无需增加其他担保方式,并可以提前收回应收账款,降低了风险,促进企业资产负债结构的持续优化,得到了企业的充分认可。”尹秀芳说。

该企业集团旗下的多家子公司被评为山东省高新技术企业、专精特新中小企业和专精特新“小巨人”企业等。今年以来,齐商银行共为该企业集团旗下的三家子公司办理出口信用保险融资

业务21笔,合计金额2086万美元。

这期间,齐商银行委派专人服务企业,不断优化业务流程,缩短业务审核和办理时间,帮助企业提前回笼资金以备货下一轮生产。

外贸是国民经济的重要组成部分,推动外贸稳规模优结构,对稳增长稳就业、构建新发展格局、推动高质量发展具有重要支撑作用。而在外贸稳规模、优结构工程中,金融机构正发挥越来越大的作用。

肩负金融赋能使命的齐商银行,按下了全力开拓国际金融业务的快捷键。对内加快产品研发,拓展市场份额,提升专业服务,加强风险管控;对外打出一系列金融服务“组合拳”,助力外贸企业扬帆远航闯世界。齐商银行

积极开展“优质便利双百行”“优汇服务进万家”“跨境人民币宣传”活动,进企业宣讲,送政策上门,同时增加信贷投放力度,扩大国际金融业务优惠幅度,不断提升便利化服务质效,更好助力实体经济高质量发展。

数字是最好的证明。截至今年7月末,齐商银行国际收支总量23.74亿美元,同比增幅12.37%,连续三年保持两位数增幅。其中,国际业务市场份额在淄博地区由2020年的第六位跃居至第二位,国际结算在省内城商行排名由2020年的第七位上升至第四位,规模发展取得历史性新突破,为即将到来的齐商银行26周年行庆送上了一份生日礼物。

大众日报淄博融媒体中心记者 于魁 通讯员 袁航



**珍爱生命
预防溺水**

远/离/危/险/水/域
监/管/真/空/莫/出/现

讲文明树新风 公益广告