



市民乘坐定制公交出行。

8月26日早上,市民在“义乌—博山源泉猕猴桃采摘基地”专线前排队上车。

淄博262条定制公交“潜台词”

8月26日,像过往的周六一样,淄博义乌小商品城乘车点早早就聚集了很多人。“去潭溪山的车在这里”“我要去开元溶洞”,准备外出游玩的市民你一言我一语,在各条公交旅游专线前排起了长龙。

细心的市民发现,当天多了一辆专列车。这辆车有什么不同?目前淄博有多少定制公交线路?它们背后又有怎样的“潜台词”?

淄博已有262条定制公交线路

人群中,“义乌—博山源泉猕猴桃采摘基地”的黄色提示牌被人高举着,十分醒目。市民孙先生眼前一亮,现场更改了自己的出行计划。

“没想到源泉线也开通了,正好打算近期去一趟尝尝猕猴桃,赶早不如赶巧,就今天了。”孙先生高兴地上车,与其他十几名市民一起,成了这条公交专线的首批

批尝鲜者。

助力乡村振兴,加快推进旅游融合发展,淄博公交自8月26日起新开2条博山源泉猕猴桃采摘公交专线,服务市民前去采摘猕猴桃和旅游观光。2条公交专线发车点分别位于八大局市场北门和义乌小商品城,皆是人流密集之地。最吸引人的,也有别于“一元公交游景点”线路的是——

票价免费。

一线开通,三方共赢。

对于公交来说,服务更细、范围更广了;对于乘客来说,去博山源泉更方便了;对于源泉来说,客人多了,知名度更高了。源泉镇党委副书记孟捷说:“我们想复制淄博‘烧烤专列’成功模式,用好淄博烧烤这波流量,将大家的视线吸引到源泉来,通过流量来扩

大源泉和猕猴桃的知名度,同时方便市民到源泉旅游观光采摘。”

周末两天,博山源泉猕猴桃采摘公交专线共运行16车次,客运量204人次。该线路,只是淄博市众多公交专线的其中一条。淄博市公共交通有限公司智能服务管理中心主任、运营服务管理部副部长邢丽介绍,目前,淄博公交运行的定制公交线路共262

条,其中,旅游专线19条(覆盖15个景点)。

公共交通是支撑一个城市运行最基础、最重要的系统之一。在当今深度信息化社会的背景下,人的出行需求已发生显著变化,呈现多样化、个性化等特点。淄博公交,又如何应对个体出行需求多变性所带来的需求未知?

“潜台词”:服务——用心服务擦亮城市底色

在淄博市公共交通有限公司办公区,一面印有“热情服务企业项目现场办公 真抓实干高效营商环境一流”的锦旗被挂在显眼位置。

那是今年3月份,天辰齐翔新材料有限公司相关负责人送来的,表达他们对淄博公交优质服务的感谢。

天辰齐翔新材料有限公司是淄博市招商引资企业,因企业员工通勤不便,前期向淄博公交提出调整延伸65路公交线路和定制公交服务的诉求。了解情况后,淄博公交主动上门为企业服务“加码”,对增设站点、建设基础设施等工作进行了统筹部署,并

很快完成了对65路公交线路的延伸工作,进一步满足了该企业员工的通勤需求。

这是淄博公交用心服务,助力企业发展的一个缩影。

结合企业实际情况,淄博公交量身打造132条“点对点”助企专线,满足了不同岗位职工的上下班出行需求,以实际行动优化营商环境,在护航企业发展中发挥了积极推动作用。

服务淄博发展,也成为262条定制公交线路的首要“潜台词”。

学生是淄博未来发展的潜力股。淄博市中小学开学在即,届时接送孩子上下学的车流中,除

了电动车、私家车之外,我们还会发现一种特殊的公交车,那就是“定制公交助学专线”。

一名家长这样评价它:“原来孩子上学我很焦虑,开车老堵车,上班经常迟到。有了专线我就太省心了,孩子从家门口直接到校门口,我也能专心干好工作了。”

过去,在上学放学时间段,学校周边车流量大,易造成拥堵,给城市交通带来很大压力。家长自己接送费时费力,让孩子骑车安全又不好保障。怎样让孩子安全上下学是不少家长的愁事,也成了淄博公交思考的问题。

在高峰期拥堵的校园周边,公交车如何顺利通行?学生上下

车站点如何设置更科学合理?学生“家门—车门—校门”三点一线如何保证安全便捷?在前期大量摸排、多部门支持配合下,“定制公交助学专线”开通了,成为缓解交通压力、保障学生出行等问题的最优解法。目前,全市助学专线已有107条,进一步提升了公共交通服务能力。

今年上半年,因临淄火车站场站改造施工,管仲路(辛二路—南二路)下穿铁路桥涵改造禁止通行,原公交线路临时改线,市民到临淄区中医院就医不便。得知情况后,淄博公交立即实地调研,主动对接医院和有关部门,于4月24日至5月31日开通了东、西

两条免费定制公交专线。目前为止,淄博公交在运行的健康专线有3条,有效解决了市民就医出行难、路途远、等候时间长等问题。

安全可靠、经济适用、便捷高效的公共交通服务,正为淄博发展注入源源不绝的运输活力。乘客落在车上3万元现金的救命钱,不到2小时就物归原主;不管刮风下雨,牺牲周末、节假日,他们人人都是志愿者,在各公交专线的候车人群中引导乘车,用热情好客、志愿精神,迎来送往一批批乘客……在服务淄博、诚信淄博、志愿淄博、劳动淄博、文化淄博“五个淄博”的打造中,公交人也有自己的担当与作为。

“潜台词”:创新——创新思维拓宽服务空间

对公交而言,业务发展在变,社会功能在变;对乘客而言,出行需求在变,出行习惯在变。创新,成为定制公交的另一“潜台词”。

针对淄博物理空间、社会空间、信息空间三元系统交互反馈进行解析,让城市交通中人和物的移动供需模式和匹配有精准度。精准地解决不平衡、不充分、不协同问题,更加高效地提供多元化、个性化、高品质出行服务,满足了人们对美好生活的追求。

今年3月初,“大学生组团到淄博吃烧烤”登上热搜,此后淄博成为现象级出行目的地,淄博火车站异常忙碌,曾创下单日到发旅客超过11万人次的历史最高纪录。人流汹涌而来,火车站有常规公交线路和出租车,人们惯常思维中被定义为市民出行工具

的公交车还能干什么?

答案是:不等不靠,用创新思维延展业务线,拓宽服务空间。“要时刻学习,具备‘火出圈’的思维,也要不断实践,蓄力‘火出圈’的行动。”

在淄博公交公司党委会上,“创新求变 主动出击”是始终不变的讨论话题,也是全员行动的风向标。没有停留在感慨八大局市场网红经济带来的繁华,也没有迟疑于淄博烧烤“火出圈”引发的经济效应,公司乘势而起,主动参与到保障改善民生、优化营商环境、防范化解风险等全市重点任务中。

于是,公交服务跟着流量走成为常态。

3月10日,淄博公交第一版的21条烧烤专线开通,定制线路

侧重覆盖火车站、大学城等地点发车。

3月31日,应时求变,第二版烧烤专列公交接驳专线开行,侧重接驳高铁到达旅客。

4月14日,第三版淄博烧烤公交专线试运行,全日高密度运营,侧重服务火车站往返沿途打卡地及烧烤店游客。

五一前后,淄博烧烤节火热举办之际,所有烧烤专线又调整为8条线路。烧烤节结束后,淄博公交继续优化调整,涉及烧烤的专线开行1条,又根据游客需求开通了其他专线。这1条烧烤专线连接起火车站与齐盛湖(海岱楼钟书阁),沿途经过商圈、网红打卡地、烧烤店等,满足了游客的多样化、个性化需求。

烧烤专线几个版本的变迁,

成为淄博公交创新求变的又一次具体实践。

通过不懈创新开拓,淄博已形成了一种以定制公交助学专线、助企专线为主,以旅游、健康、通勤、赏花、美食专线等为辅的多样化定制公交服务模式,为淄博市经济注入活力。

“聊斋热”掀起后,为方便游客前往蒲松龄纪念馆打卡游玩,淄博公交于8月5日开通八大局市场南门—聊斋城·蒲松龄纪念馆的公交旅游专线,8月19日分别开通桓台、周村古商城到蒲松龄纪念馆的专线,到目前共发442车次,客运量1.7万余人次。

到8月底,淄博陶瓷琉璃博物馆今年以来游客接待量接近140万人次,90%是外地游客,77%以上是包括大学生在内的中青年群

体,涌现博物馆热。今年7月份以来,周村古商城已接待游客78.64万人次,与2019年同期36.6万人次相比增幅达到114.9%。

淄博这些大流量背后,都有淄博公交的助力。

淄博市公共交通有限公司党委书记、董事长胡安郭表示:“公交也需要与时俱进,跳出传统思维看本职工作,结合好‘公益性定位+市场化运作’,采用多方式、网络化、协同组织技术,对出行链进行一体化整合与优化,以高品质、高效率的服务满足市民出行需要。我们还将聚焦‘五个淄博’建设,集思广益,多出实招,让市民和游客感受到淄博公交越来越多的诚意和温度。”

大众日报淄博融媒体中心记者 孙渤海