

成立工作组 每年举行两次副部级会议 中美重建沟通渠道释放哪些信号

8月28日上午,商务部部长王文涛在京与来访的美国商务部长雷蒙多举行会谈。商务部表示,双方宣布在中美两国商务部之间建立新的沟通渠道,成立工作组,由中美副部长级和司局级的政府官员组成,并有企业代表参加,以寻求解决具体商业问题的办法,工作组将每年举行两次副部级会议。

此外,双方还启动了出口管制信息交流机制。美国商务部在其官网上也发布了相关信息,并称工作组第一次会议将在2024年初在美国举行,而出口管制信息交流机制第一次会议于8月29日在北京举行。



8月28日,商务部部长王文涛在京与来访的美国商务部长雷蒙多举行会谈。据商务部网站

>>会谈 成立工作组,两位部长每年至少会见一次

8月28日,王文涛在京与来访的雷蒙多深入交谈近4个半小时,就中美经贸关系和共同关心的经贸问题进行了理性、坦诚、建设性的沟通。

王文涛表示,经贸关系是中美关系的压舱石。王文涛重点就美国对华301关税、半导体政策、双向投资限制、歧视性补贴、制裁中国企业等表达严正关切,并称泛化国家安全不利于正常经贸往来,实施单边、保

>>分析 建立新沟通渠道,中美双方有何考量?

对外经济贸易大学中国WTO研究院院长屠新泉接受采访时称,从美国前总统特朗普在任时起,中美商务领域原有的沟通渠道就逐渐堵塞。

屠新泉表示,尽管美国错误的对华认知和中美关系困局短期内无法改变,但经贸领域事务双方仍有密切联系,两国企业对维护好经贸关系仍有强烈需求,某些具体问题的处理在技术和法律层面仍有讨论空间,建立新沟通渠道尤有必要。

目前,中美贸易规模虽然较

>>观察 雷蒙多访华传递出什么信号?

本次中国行是雷蒙多首次访华,也是时隔七年美国商务部长再度访华。雷蒙多是近期第四位访华的美国政要。此前,美国国务卿布林肯、美财长耶伦和美国总统气候问题特使克里等接连访华。

美媒称,雷蒙多此行肩负两项看似矛盾的任务:一是增强美国的对华商业关系,另一个则是实施对华贸易限制措施。

雷蒙多此次访问已酝酿数月,在启程之前,雷蒙多会见中国驻美大使谢峰,就中美商务关系、美国企业面临的挑战以及潜在的合作领域等相关议题进行了会谈。

美国政治分析家和律师斯蒂芬·戈卢布指出:此行除了经济层面之外,还有政治层面的因素,双方都可以从改善经济关系和恢复更好的经济关系中受益,(保持接触)这样两国之间的经济、政治和地缘战略竞争就不会演变成冲突。

商务部研究院学位委员会

护主义措施不符合市场规则和公平竞争原则,只会损害全球产业链供应链安全稳定。美方多次表示不寻求与中方脱钩,希望美方将表态落在实处。

王文涛部长和雷蒙多部长认识到中美在经贸领域开展开放和富有成效对话的重要性,宣布在中美两国商务部之间建立新的沟通渠道。双方成立了一个工作组,由中美副部长级和司局级的政府官员组成,并

去年同期有所下滑,但体量仍然庞大。据中方统计,今年前7个月中美贸易总值2.64万亿元人民币,占同期中国外贸总值的11.2%。尽管美国一再推行“去风险化”政策,包括特斯拉、英特尔在内的众多美企高管仍频频来华,将中国市场视为“必选项”。

屠新泉认为,成立由政府官员组成、企业代表参加的工作组,是一种更务实、更具体的方式,有助于更快捷高效反映双方特别是企业诉求,推动具

委员、研究员白明对记者表示,今年以来,美国官员多次访华,这表明,双方之间有望搭建较为通畅的沟通机制,包括这次中美双方商务部长宣布在中美两国商务部之间建立新的沟通渠道,双方成立工作组,以寻求解决具体商业问题的办法。至于如何解决问题,何时解决问题,还要看双方沟通的实际情况。

商务部国际贸易经济合作研究院研究员梅新育认为,今年以来,美国多位高官访华,这是因为美国自己还要过日子,在很多事情上不得不与中国协商。在8月底杰克逊霍尔全球央行年会上,美联储主席鲍威尔表示,尽管过去一年里通胀从高点下降,但依然过高,美联储准备在适当的情况下进一步提高利率。这其中的意思是,美联储还不能轻言放松货币政策,可能还要加息。

“鲍威尔还提到,目前高通胀最初由非常强劲的需求与受疫情限制的供应之间冲突而导

有企业代表参加,以寻求解决具体商业问题的办法。工作组将每年举行两次副部级会议。两位部长同意经常性沟通,每年至少会见一次。此外,双方还启动了出口管制信息交流机制,作为解释各自出口管制制度和改善沟通的机制。双方将按照各自法律,就出口管制信息进行交流。

此外,双方讨论并同意两国专家将就强化行政许可过程

体问题的解决。

中国现代国际关系研究院世界经济研究所研究员陈凤英看来,中美商务部此次宣布建立新的沟通渠道,是一次为两国经贸往来创造良好政策环境的努力。在当前形势下,任何旨在加强中美之间建设性沟通的尝试都值得肯定。

此外,中美双方还启动了出口管制信息交流机制,作为解释各自出口管制制度和改善沟通的机制。双方将按照各自法律,就出口管制信息进行

致,但他没有提到的重要一点是,美国对华采取的一系列限制措施,从供给侧上严重地干扰了美国,给自己制造了不可忽视的通货膨胀压力。”梅新育称。

梅新育称,“从目前情况来看,虽然不太能指望美国官员访华会有多少根本性的转变,但至少可以要求美国实质性地改善中国的待遇。”

《华尔街日报》报道说,在对华经贸关系上,美国商务部长一职扮演了关键角色。一方面,雷蒙多领导的美国商务部重视推动中美贸易。另一方面,美国商务部也参与管理对华出口管制以及在多个先进技术领域的对华投资限制。《纽约时报》则认为,负责促进美国企业海外利益是雷蒙多的职责所在,她可能会试图通过此次访华扩大中美商务关系。

就在上周中美官宣雷蒙多即将访华的前一天,美国商务部出人意料地宣布将把33个实体从未经验证的名单中删除,

中的商业秘密和保密商务信息保护问题进行技术磋商。

商务部国际贸易经济合作研究院研究员梅新育称,此次双方讨论的美国对华301关税、半导体政策等问题,都是中美双方摩擦比较剧烈的领域,也是在美国政治化炒作中非常厉害。而现在能够就事论事,把已被政治化的中美经贸问题变成一个具体的商业问题来处理,是一大进步。

交流。

屠新泉认为,中美针对出口管制一直有沟通渠道,但在美国一再滥用对华经济出口管制,变本加厉搞“脱钩断链”“小院高墙”情况下,有必要建立明确、具体、机制化的沟通渠道,这是形势使然。

能进行理性、坦诚、建设性的沟通,重建沟通渠道,是个良好的开端。但沟通只是手段而不是目的,今后中美两国尤其是美方应拿出更多诚意和行动,使沟通真正起到实效。

其中包括27家中国企业和机构,涉及锂电池、芯片、新能源等多个领域。这一举动受到中方欢迎。彭博社认为,这是华盛顿向北京伸出的“橄榄枝”。

彭博社分析称,雷蒙多中国之行或有助波音公司恢复向中国交付737 Max客机,如协议成功,将是自2019年接连发生波音客机空难事故后,中国首次重启合作机制。而中国广阔的市场,也对特斯拉、苹果、星巴克、微软及通用电气等美国企业充满吸引力。

美国昆西研究所非常驻研究员罗伯特·罗斯说道,对美国企业来说中国是无可替代的,(中国)市场是巨大的,劳动力规模也很庞大。比如苹果公司,他们计划将部分制造业从中国转移到越南,但他们仍将有75%的制造业留在中国。因此,对美国商界和金融界来说,与中国的关系是决定性的,是至关重要的。

据《济南时报》《成都商报》《南方都市报》

新一轮存款利率下调 即将落地

期限越长调整幅度越大

本报综合消息 新一轮存款利率下调即将落地,有银行已在内部发布了相关通知。

幅度方面,存款期限越长下调幅度越大,且3年期、5年期下调幅度或高于上一轮。上一轮3年期、5年期存款挂牌利率均下降0.15个百分点。目前主要商业银行1年期、2年期、3年期、5年期存款挂牌利率分别为1.65%、2.05%、2.45%、2.50%,实际存款利率可在此基础上加点。

9月5日起国内航线 燃油附加费上调

本报综合消息 机票燃油附加费将迎来今年第二次大幅上调,接近去年底水平。

据成都商报微信公众号消息,8月30日,记者从多家OTA平台获悉,其收到中国东方航空公司、青岛航空等航司口头通知称,自2023年9月5日(出票日期)起,成人旅客:800公里(含)以下航线每位旅客收取60元燃油附加费,800公里以上航线每位旅客收取110元燃油附加费。

为在一定程度上降低航油价格波动风险,保障航司经营,航司在规定的范围内可自主确定国内航线旅客燃油附加费收取标准。此前,航空方面相关人员向记者表示,国内航线的燃油附加费征收采取的是与航空煤油价格联动机制,受油价波动影响,各家航司都会相应调整。

此次调整为2023年以来燃油附加费的第二次上涨,较上月涨了30/50元,已接近去年年底的60/120元。9月有出游需求的旅客,在5日前订票可节省30/50元的机票燃油附加费。

去年8月5日起,在国内航班机票燃油附加费征收标准上调多月后迎来下调,调整至80元/140元。紧接着去年9月5日起,燃油附加费去年年内第二次下调,调整至60元/120元。而今年1月5日起,燃油附加费新年首次下调,调整至40元/80元。4月5日起,调整至30元/60元。6月5日起,调整至20元/30元。在持续下调中,今年8月5日起,迎来首次上涨,调整至30元/60元。9月5日起,将再次上调至60元/110元。

去年2月5日,航空公司恢复征收国内航线燃油附加费,分为10元和20元两档。此后至去年8月5日前的每个月,燃油附加费持续上调。其中,去年7月5日收取标准再度上调后,燃油附加费涨至100元/200元,为我国自2000年开始征收燃油附加费以来的最高收取标准。

登报范围

0533-2270969
0533-2270560

证件挂失 遗失声明 注销公告 减资公告 环评公告
解除公告 拍卖公告 招标公告 法律声明 寻人启事

挂失声明

★淄博新志道信息科技有限公司(统一社会信用代码:91370305MABTLA0134)丢失财务章、中国工商银行网银盾,声明作废。