



新闻热线 3585000



天气预报 4日,晴转多云局部有雷雨或阵雨,南风2~3级,雷雨时阵风7~9级,21~33℃ / 5日,晴间多云,南风2~3级转东北风3~4级,20~33℃ / 6日,晴间多云,东北风2~3级,19~32℃

权威发布

设置“一主五分”六个会场 首次设消费品馆 淄博陶博会周六开幕

淄博9月3日讯 9月1日,记者从第二十三届中国(淄博)国际陶瓷博览会新闻发布会上获悉,本届陶博会将于9月9日至12日召开,将设置“一主五分”六个会场:主会场设在淄博会展中心,五个分会场分别设在淄博陶琉国艺馆、中国(淄博)陶瓷总部、中国财富陶瓷城、李梓源艺术中心、博山陶瓷琉璃艺术中心,总展示面积近90万平方米。

主会场位于淄博会展中心,共分为序厅、琉璃馆(A馆)、陶瓷馆(B馆)、消费品馆(D馆)4部分,具体如下。

序厅,综合淄博市建筑、日用、艺术陶瓷,琉璃,日用玻璃,家具等代表性产品。

琉璃馆(A馆),以琉璃为主,设置6个板块:

一是“娲皇遗彩时代斑斓”——淄博精品琉璃板块。该板块以淄博市代表性琉璃企业为主,创作者把平凡的材料转化

成匠心独具的艺术品。

二是“艺路芳华”——淄博工艺美术精品板块。该板块以淄博市代表性工艺美术大师工作室为主,全面呈现大师们极具感染力、吸引力和生命力的作品。

三是“陶琉青春”——高校板块。该板块展示山东理工大学、山东工艺美术学院、山东轻工职业学院、山东水利技师学院、淄博职业学院、淄博师范高等专科学校、淄博理工大学7所高校的师生作品。

除以上3个主要板块,还设置了山东手造专区、水晶专区、钟书阁文创3个板块。

陶瓷馆(B馆),诗意瓷器,匠心极处。本馆以陶瓷为主,设置6个板块:

一是“传承创美 美美与共”——“茅台杯”陶琉创意设计大赛板块。该板块主要展示历届“茅台杯”陶琉创意设计大赛获奖作品、2023年度淄博市十

佳工艺美术精品以及第48届山东省陶瓷艺术设计创新大赛优秀作品。

二是“国瓷韵 海岱风”——淄博精品陶瓷板块。该板块以淄博市代表性陶瓷企业、大师工作室为主。

三是“窑火华夏”——国内重点产区、头部企业板块。该板块设置深圳永丰源、临沂银凤、滨州海瓷3个头部企业展区;江西景德镇、江苏宜兴(紫砂)、河北唐山、湖南醴陵、福建德化、广东潮州、浙江龙泉(青瓷)、河南禹州(钧瓷)、河南宝丰(汝瓷)9个重点产区展区。

四是“瓷世繁花”——国际精品陶瓷板块。该板块设置韩国广州展区以及德国、英国、俄罗斯、丹麦、芬兰、日本、泰国7个国家的9个品牌展区。

五是“科技之光”——先进陶瓷板块。该板块主要展示先进陶瓷、高端建陶、新材料等产品。

六是清华大学国家艺术基金展区。该板块主要展示国家艺术基金项目12位学员通过培训学习后的设计成果,旨在培养设计师以“品牌形象”为中心的大格局设计观,构建品牌形象。

消费品馆(D馆):消费品馆为今年首次设置,邀请了淄博本地优质消费品企业参展,助力淄博打造“消费品之城”。展品涵盖家纺、服装、丝绸、白酒、调味品、休闲食品、厨电、皮革、家具等多个品类。

五个分会场与主会场联动、交相辉映:

1.淄博陶琉国艺馆,与主会场同期,以陶琉产品展示销售为主。

2.中国(淄博)陶瓷总部基地。9月8日至10日,举办“创变”——2023中国江北瓷砖博览交易会,设立品牌独立馆、岩板新材中心、品牌瓷砖专馆、辅材卫浴区、产品发布区,展出品类涵盖瓷砖、岩板、辅材、石材、

工艺品等相关领域,打造集品牌展示、商贸洽商、渠道开拓、资源整合、潮流发布、行业交流、跨界合作等于一体的建陶全品类展览盛会。

3.中国财富陶瓷城。9月9日至11日举办2023中国(淄博)陶瓷代理经销商峰会暨2023中国(淄博)家装博览会,展品涵盖建筑陶瓷墙地砖、岩板\大板、绿色新材、石材、马赛克、卫生洁具、五金水件、休闲卫浴、美缝、辅材、陶瓷配套、定制等20余种业态,全面辐射江北地区。

4.李梓源艺术中心。9月4日至12日举办2023国际陶瓷艺术文化交流暨国际陶瓷艺术研讨会。集中展示二十余个国家的近百位陶艺家的200余件(套)作品。

5.博山陶瓷琉璃艺术中心。举办“生生不息”——君艳玛瑙瓷展,同期举办“天路安成·陶琉之路”摄影展、陶琉作品展销会、文创集市。

陶博会开幕式前一晚 千架无人机共同进行空中表演

淄博9月3日讯 9月1日,淄博市人民政府新闻办公室组织召开的第二十三届中国(淄博)国际陶瓷博览会新闻发布会上,本届陶博会组委会办公室主任,市传统产业发展中心党委书记、主任唐海军,向社会发布了此次陶博会期间多项活动情况。

“陶风琉韵 美好生活”——第二十三届中国(淄博)国际陶瓷博览会开幕式,将于9月9日上午9点在淄博会展中心C馆举办,集中呈现淄博市璀璨夺目的陶琉文化底蕴及产业发展情况。陶博会开幕前夕,9月8日晚,华光国瓷将举办大型空中表演。届时,会有千架无人机共同进行空中表演,

为陶博会开幕式献礼。本次无人机表演规模之大,为淄博首例,来淄宾朋及市民可以在齐盛湖公园、海岱楼等观赏点观看宏大表演。

清华大学国家艺术基金项目成果展暨“好品山东·淄博美物”硅元“两创”设计艺术展,将展出国家艺术基金项目成果三十余套、硅元“两创”经典作品及新开发的“木心茶具”“仁道杯”“明德功夫茶具”等系列产品。以文化创意、设计创新、制作创造赋能陶瓷文化,推动中华优秀传统文化创新性发展、创造性转化,带来新的发展动能和产业活力。

山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——“硅元杯”第九届山

东省陶瓷职业技能竞赛暨第九届全国陶瓷行业职业技能竞赛山东赛区选拔赛,由山东省陶瓷协会、山东省轻工纺织工会委员会主办,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,积极营造“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的社会风尚,搭建交流学习平台,提高陶瓷从业人员技艺水平。

2023年度淄博市十佳工艺美术精品认定活动,由淄博市传统产业发展中心组织开展,共收到参评作品30余件(套),最终评选出10件(套)作品,进一步推动淄博市工艺美术行业提升创新水平,激发创新活力。

《鱼子蓝釉瓷器》《无缝贴花瓷器》两项中国陶瓷行业团

体标准审定会,将助力山东日用陶瓷提升装饰水平和产品质量,加速实现日用陶瓷产业高质量发展。

分会场还将举办“创变”——2023年中国江北瓷砖博览交易会开幕式、“陶式生活品质淄博”——第十八届中国(淄博)陶瓷代理经销商峰会暨第四届中国(淄博)家装博览会开幕式、2023国际陶瓷艺术文化交流周暨国际陶瓷艺术展开幕式、第二十三届中国(淄博)国际陶瓷博览会(建陶分会场开幕)暨《新阶段品牌发展》论坛《终端增长方法论》公益公开课讲座等活动。

主会场参展企业、大师、高校工作室近200家

淄博9月3日讯 9月1日,淄博市人民政府新闻办公室组织召开的新闻发布会上,本届陶博会组委会办公室主任,市传统产业发展中心党委书记、主任唐海军介绍,本届陶博会主会场参展企业、大师、高校工作室近200家,其中国外专设展区1个,国外参展品牌9个;市外参展企业近30家,涵盖9个陶瓷产区;市内外参展高校7家。展示品类涵盖先进、日用、艺术陶瓷,琉璃,日用玻璃,水晶,内画,软陶,铁壶,淄砚,丝绸,纺织服装,食品,厨电,皮革,家具等30余个品类。

本组稿件 大众日报淄博融媒体中心记者 王莉莉 高钊

相关新闻

陶博会博山分会场活动来啦

淄博9月3日讯 9月9日至9月30日,陶博会博山分会场系列活动将在国家4A级景区、博山陶瓷琉璃艺术中心盛装启幕。

“生生不息·艳君玛瑙瓷”主题展 时间:9月9日至9月30日 地点:博山陶瓷琉璃艺术中心三楼艺术展览馆

主题介绍:玛瑙釉代表着中国陶瓷文化的渊源和北宋最鼎盛的陶瓷艺术形式,花斑玛瑙釉的窑变蕴藏着中国几千年沉淀的经

典文化。将玛瑙釉发扬光大的是著名陶瓷艺术家朱一圭和他的衣钵传人朱润生、薛艳君。本次将展出玛瑙瓷作品百余件。

“天路安成·陶琉心路”摄影展 时间:9月9日至9月30日 地点:博山陶瓷琉璃艺术中心三楼艺术展览馆

主题介绍:展示西藏之行、陶琉文化交流摄影作品百余幅。作者由青藏线进川藏线出,用镜头展现了“万山之巅、万水之源”西

藏的自然和人文景观,用照片诠释了天地有大美而不言的境界。陶琉作品展销 时间:9月9日至9月30日 地点:博山陶瓷琉璃艺术中心一楼至三楼

主题介绍:二十余家工作室及创客企业,以传统、时尚相结合的方式,进行陶琉精品展销。同时还有现场技艺展示,增加游客互动体验。 人立文创集市

时间:9月9日至10月6日 地点:博山文化地标人立大厦、博山陶瓷琉璃艺术中心北邻陶瓷公园

主题介绍:邀请艺术家及民间艺人现场创作,实现互动式创作+体验,让游客拥有私人定制作品。文创集市包括:琉璃灯工、刻瓷、内画、陶瓷彩绘、各类扇形现场绘制、剪纸、布贴画等,展示了淄博的文化底蕴。 文艺展演

时间:9月9日至9月12日 地点:博山陶瓷琉璃艺术中心

主题介绍:为烘托文化氛围,邀请陶风琉韵文艺工作室进行现场文艺演出。毕玉奇老师的原创作品《乡籁》《陶瓷》《琉璃》等博山地域特色的民间乐曲,民乐、舞蹈、京剧、朗诵等专题演出,打造一场视觉文化盛宴。 大众日报淄博融媒体中心记者 韩凯 通讯员 穆云霞