



服贸会上展出的淄博陶琉产品

淄博陶琉产品吸引众多北京市民关注。

淄博陶琉产品造型新巧。



淄博陶琉 闪耀2023服贸会

“这瓷器真不错。”一边轻抚，参展观众董传岭一边赞叹道。

9月2日，2023年中国国际服务贸易交易会（简称2023服贸会）开幕首日，设在国家会议中心中国展区内的山东专题展区的“文化出海”功能展示区前，来自河南的董传岭为淄博的陶琉产品所吸引。

一个城市靠什么吸引游客、留下游客，甚至让他们流连忘返、再次心生向往？除了高楼大厦、城市风貌、美食美景、别样物产，更能打动人心，则是这座城市迷人的文化气质和城市文化传奇的续写。

作为淄博文化灵魂“三件套”之核的陶瓷、琉璃，既有着悠久的历史，更不乏新时期企业和匠人的初心和匠心，一系列新材料和新技术的运用，加以企业和匠人的创新研发，加速提升了淄博陶瓷、琉璃在国内外的知名度和影响力。

虽然在河南工作，但老家在山东聊城的董传岭对山东的发展十分关注。“山东这些年的发展越来越好，这次展示的企业中

就有不少在全球都有影响力的企业，像中集来福士、潍柴动力、海信聚好看等企业。这次展示的淄博陶瓷和琉璃，产品美观，造型新巧，体现了淄博陶瓷和琉璃的水平。”

在山东专题展区，淄博的陶瓷和琉璃占了“文化出海”功能展示区的大部分区域。“这套大钧鱼茶具在2014年‘1954陶瓷文化创意园杯’第四十届山东省陶瓷艺术设计创新评比中荣获金奖。”作为中国陶瓷界工艺制造的高水平企业，淄博鲁玉陶瓷有限公司实现了被誉为现代陶瓷“五朵金花”的其中三朵（鲁玉瓷、鲁光瓷、合成骨质瓷）在该企业诞生并形成工业化生产，本次展出的展品中就有为中国尼山国际论坛设计制作的专用系列餐具。

包括淄博鲁玉陶瓷有限公司在内，目前博山区现有陶琉生产及配套企业400余家，年产值41亿元，20余家企业被认定为中国陶瓷和玻璃出口基地骨干企业，形成了功能齐全、配套完善、协同发展的产业链体系；同时，博山区大力支持企业设立研

发中心，推出了一批国宴、国礼用陶琉精品，先后获得国际工艺创新双年展金奖、中国出口商品金奖等国际大奖100余个。2018年，博山区获批全国首批、山东省第一家国家文化出口基地。

在山东专题展区的四面展墙上，博山区因此成为所展示的仅有的四五个区县和城市之一。

“这个鸡油黄瓶好看。”山东领尚琉璃展出的有“黄玉”美称的鸡油黄雕刻的花瓶同样吸引了诸多客商的兴趣和青睐。

而为诸多人所不知的是，明清时期的淄博博山成为中国玻璃的制造中心，延绵于淄河两岸的琉璃炉，烧制出如宝似玉的琉璃制品。其中，内画壶风格独特，博得“袖里乾坤真正大，壶中日月尽包罗”的赞誉……一代代匠人历经时间的洗礼，淬炼出的琉璃艺术结晶，书写着我国文化艺术史上的璀璨一笔。

“河南有钧瓷、汝瓷，这个系列可做成钧瓷，另一个系列可做成汝瓷。”拍完视频，指着不同的瓷器，董传岭想象着这些瓷器变身后的美好样貌。

北京七旬老中医点赞家乡陶琉

先产品，后口音，再引来对淄博陶琉的高度赞扬和由衷建议。

9月2日，为期5天的2023年中国国际服务贸易交易会开幕以来，吸引了众多国内外宾客到场寻找商机、洽谈合作，更吸引了诸多北京市民到场观展，了解前沿信息和特色产品。

3日一早，家住北京回龙观社区的张先生与老伴来到国家会议中心展区。“看到这陶瓷和琉璃就感觉亲切。”一来到山东专题展区的“文化出海”功能展示区前，今年70岁的张先生就被眼前的陶琉产品所吸引，一旁的淄博参展商随即详细介绍。“一听（介绍人的）口音就是山东的。我老家博山，20年前在周村工作过。”

作为本届展会主宾省之一，我省在本届服贸会上设置“山东服贸 惠享全球”主题展区，分“文化出海”“海洋服务”“高端技

术”“数字科技”“特色基地”五个功能展示区，中集来福士、潍柴动力、海信聚好看等省内20家服务贸易龙头企业参展，集中展示山东近年来在服务贸易领域的最新成果。

淄博鲁玉陶瓷有限公司、山东领尚琉璃文化创意有限公司，两家淄博陶琉公司带来了最新的创新产品和代表产品。张先生对眼前的产品赞不绝口：天宫茶具，在2014年“1954陶瓷文化创意园杯”第四十届山东省陶瓷艺术设计创新评比中荣获铜奖；瑞玉壶，在2019年中国（北京）国际精品陶瓷展览会“向新中国成立七十周年献礼”陶瓷艺术创作与设计大赛中荣获二等奖；祥云伴月，在2019年中国（北京）国际精品陶瓷展览会“向新中国成立七十周年献礼”陶瓷艺术创作与设计大赛中荣获特等奖。

陶琉作为淄博的一张城市名片，历千载更风流。经过一代

代匠人的坚守和传承，经过一家家企业的创新和开拓，淄博陶琉迈上了高质量发展之路。

2004年，张先生来到北京工作生活。作为一名中医，张先生对中国优秀传统文化尤其关注和热爱，更不忘家乡的发展。“山东是人口大省、文化大省、经济大省，淄博的陶瓷和琉璃名气较大，质量顶呱呱，相比南方，包括陶瓷和琉璃在内的很多淄博产品，都需要加大营销力度，得让老百姓一提起陶瓷和琉璃，就想到淄博，这样销量上去了，知名度和影响力会越来越强。”

一座城市如何持续吸引人们的关注和青睐？除了城市风貌、美食美景，更打动人心，则是这座城市耀眼的城市产品和更具发展潜力的城市未来。

打造新型工业化强市的淄博，因陶琉给这座城市带来了更具辨识度的城市标签和发展动能。

山东作为主宾省 亮相服贸会

开放引领发展，合作共赢未来。9月2日，为期5天的2023年中国国际服务贸易交易会在北京开幕。本届服贸会参展企业规模扩大，共有2400余家企业线下参展，其中世界500强和行业龙头企业500多家，展览展示总规模15.5万平方米，均超过上届。参展企业国际化、专业化水平提高，59个国家和24个国际组织设展办会，总数比上届多12个，整体国际化率超过20%。山东作为双主宾省之一亮相本届服贸会。

哪些领域属于服务贸易？世界贸易组织（WTO）界定了服务贸易的12大领域，包括商业服务、通讯服务、建筑及相关工程服务、金融服务、旅游及旅行相关服务、娱乐文化与体育服务、运输服务、健康与社会服务、教育服务、分销服务、环境服务及其他服务。

今年服贸会设有国家会议中心、国家体育馆、首钢园区三个展区，设置电信、计算机和信息服务、金融服务、文旅服务、教育服务、体育服务、供应链及商务服务、工程咨询与建筑服务、健康卫生服务、环境服务9个专题展区。

服贸会是中国扩大开放、深化合作、引领创新的重要平台，为促进全球服务业和服务贸易发展作出了积极贡献。自创办以来，累计吸引196个国家和地区的60余万展商参展参会，成为拓展服务贸易国际合作的重要平台。

2023年服贸会将激活服务贸易新动能，进一步突出科技创新、模式创新、业态创新的引领作用，为服务贸易发展注入新的活力和动力。商务部最新发布的数据显示，2023年1至7月，我国服务贸易继续保持增长态势。服务进出口总额36669.1亿元人民币，同比增长8.1%。

“服贸会作为中国服务贸易领域唯一的国家级、国

际性综合展会，影响力强、展示效果好，与山东省的发展诉求高度契合，因此山东省选择以主宾省的身份参加本届服贸会。”山东省商务厅服务贸易和商贸发展处相关负责人表示。

据统计，上届服贸会山东交易团共有98家企业，注册人数超过400人，通过线上线下相结合的方式参与相关活动。现场统一特装搭建山东省主题展区，展览面积100平方米，通过数字贸易、智慧医疗、新兴产业、文化服务4大展览展示板块，推介山东省22家服务贸易优秀企业，通过实物展示、互动体验、视频影像、宣传资料等多形式、全方位展示山东服务贸易成果。

2023年服贸会期间，山东作为双主宾省之一，活动按照“1+1+N”计划安排：1个专题展区；1场主办活动：9月2日下午举办2023年中国国际服务贸易交易会山东主宾省主题日推介活动；N项参与：组织东阿阿胶、橙色云科技等多家企业，充分借助服贸会专业平台，参与多个专业论坛、成果发布等活动。

推动货物贸易优化升级，创新服务贸易发展机制，发展数字贸易，加快建设贸易强国。商务部党组成员、副部长郭婷婷在2日下午举行的山东主宾省主题日推介活动上介绍，2012年到2022年，中国服务贸易年均增长6.3%，这个增速高于世界服务贸易的年均增速，也高于中国对外贸易的年均增速，连续9年服务贸易规模保持全球第二。

当日下午，在山东主宾省主题日推介活动上，6个项目进行现场签约，其中包括国创（淄博）中心与法国必维国际检测集团现场签约。

山东省商务厅服务贸易和商贸发展处负责人介绍，现场签约6个项目的意向签约金额近7000万美元，预计本次活动总成交额将突破1亿美元。