



名盾防爆的矿用智能型乳化液泵站系统销量占全国智慧矿山市场份额的30%。



作为国家级制造业单项冠军企业，华成集团的产品为我国航空航天工业贡献了淄博力量。



山博电机车间里的机械臂正在进行精密零件的安装，这种设备大大提高了工作效率。

## 博山打出产业发展组合拳

产业兴则百业兴。产业永远是县域经济社会发展的重中之重。

今年1月举行的博山区产业发展大会发布两个重要文件——《博山区重点产业高质量发展指导意见》《博山区促进产业高质量发展十四条措施》，前者指明了重点产业发展方向和实施路径，后者创新了推进措施，明确了落实责任。

方向明，决心大，信心足。今年以来，博山区聚焦产业发展，谋划了一批重点项目；聚焦服务助企，出台了一揽子措施；聚焦制约瓶颈，破解了一些问题障碍；产业链条持续完善，发展生态不断优化。

### 激发企业内生动力，坚定信心再出发

“血液净化耗材生产项目回到博山后，我们一年能节省成本约一千万元，产品利润率能提高15%。在完成产业链上游的布局后，我们将很快完成再造一个康贝的目标。”最近这半年，淄博康贝医疗器械有限公司（以下简称“康贝医疗”）总经理吴越大部分时间都在外地忙生意。

作为近几年迅速成长起来的博山本土企业，康贝医疗在2022年实现营业收入1.8亿元，同比增长65%。看似体量不大，其实康贝医疗每年在材料研发、检测、临床试验方面的投入都在1000万元以上，与山东大学第二医院、济南军区总医院联合开发，攻克尿毒症、重症肝炎及高胆红素血症等临床验证难题，填补省内尿毒症、肝病及各种重症研发领域的空白。经过持续的研发投入与技术创新，其主打产品血液灌流器的市场占有率已稳

居国内第二。

吴越所说的血液净化耗材生产项目设在博山区健康医药产业园，投资1.5亿元，全面投产后预计年产200万支血液灌流产品，实现产值5亿元。从1.8亿到5亿，康贝医疗将实现公司发展史上的一次大跨越。

“信心比黄金更重要。”

博山区产业发展大会历时1天半的时间，是“八个大会”中时间最长的。在第一天的对标学习中，博山区委书记路德芝，区委副书记、区长朱玉友，带领66家辖区企业主要负责人，先后到淄博高新区、淄川区和沂源县，学习先进企业的管理经验和发展模式。

从对标企业的选择上就能领会到博山区委政府的良苦用心——4家企业的主打产品分别是精密传动设备与工业机器人、汽车零部件、药用玻璃、新型

材料，与博山的产业关联度非常高。4家企业分布在3个区县，其间还安排了企业家座谈会，虽然紧凑的行程很难让企业家学到具体的经验和思考，但却激发了企业家的共识和思考——同样一个行业，凭什么人家能做成业界标杆，而我们就行？

行动前首先要解决思想层面的问题，帮助企业理清发展思路，激发企业发展的内生动力。提振企业家发展的信心，被视为推动博山产业大发展的关键一招。

“通过实地观摩学习，的确看到了我们与先进企业之间的差距，特别是在发展理念上，需要消化吸收的东西很多。”对标学习结束后，山东淄博民康药业包装有限公司负责人的感言，表达了博山企业家的共同感受。

“坐不住了，产业发展大会

开完后我们公司也要开会，先着手制定企业的中长期发展规划。”淄博金箭医疗器械有限公司（以下简称“金箭医疗”）董事长宋光琪难掩内心的澎湃。

到今年6月底，金箭医疗高端医用设备及高值耗材生产项目已经完成一期建设。通过购置数控折弯、冲压等设备，企业加工效率比传统工艺提升60%。一期项目还未投产时，二期项目已经提上日程。金箭医疗计划再投资1亿元，对高档医用不锈钢加工、过氧化氢消毒剂灌装进行扩产。项目达产后，产品加工能力将提升两倍，企业产值、利税翻一番。

除以上提到的项目外，今年以来，山东名盾防爆装备科技有限公司（以下简称“名盾防爆”）总投资1.05亿元的矿用智能型乳化液泵站系统项目，已于3月竣工投产；山东山博电机

集团有限公司总投资1.6亿元的电控作动器一体化生产技改项目，已完成140台（套）设备的购置；通过以商招商招引来国内知名健康医药企业，总投资5亿元的血液透析器项目已完成签约。

还有，安博科技规划建设的高端汽车零部件扩产项目，总投资3.09亿元，全部达产后可年增新型轻量化悬架部件10万台套，预计新增销售收入5亿元；淄博工陶新材料集团有限公司（以下简称“淄博工陶”）先进无机非金属材料产业化提升项目，总投资3亿元，将建成国内同行业一流水平的生产线。

投资意愿在很大程度上代表了企业的信心。无论是现有企业的扩产、上新，还是新引进项目的落地投产，企业用一笔笔投资表明了对博山产业发展的信心。

### 明确方向搭建平台，集聚力再攀登

方向明，才能行稳致远；航向准，才能破浪前进。

产业发展大会上出台的指导意见明确了机电泵、汽车智造、健康医药、新型材料四大传统优势产业，数字经济、新能源两大新兴产业，以及铸造行业的发展方向、实施路径。

作为博山装备制造领域的领头羊，山东华成集团有限公司（以下简称“华成集团”）今年以来瞄准高端海洋工程装备市场，在舰船柴油发动机、港口机械、海上风电配套等领域持续发力，解决卡脖子技术难题，研制高性能齿轮传动系统，逐步替代国外品牌，推动我国海洋高端装备制造核心设备自主化。

作为淄博市目前唯一一家国家级服务型制造示范企业，华成集团还在积极探索新的服务模式和运营机制，提升真空成套设备总集成、总承包能力；提升

齿轮传动设备的绿色制造系统解决能力，以制造促进服务，以服务提升制造，实现制造与服务的良好互通、协调发展，推动公司由生产型制造企业向服务型制造企业的转型升级。

作为博山新材料领域的领军企业，淄博工陶的功能陶瓷溢流管及配套材料打破了美国的技术和产品垄断，国内市场占有率达到80%以上，成为国内液晶玻璃基板用功能陶瓷新型材料第一品牌。今年以来，淄博工陶围绕新产品开发及产业化、自动化提升技术改造等领域，持续加大资金投入和科技创新力度，朝着建设国内一流无机非金属材料陶瓷新材料产业化企业迈进。

在这些“扛把子”的引领下，博山的产业格局正朝着高端引领、链条完整、效益显著的方向迈进。

有了明确的方向，接下来就要搭建产业发展的平台。为此，博山区规划建设了9个特色产业园区。

“全球最知名的压缩机、真空设备生产企业英格索兰、阿特拉斯·科普柯都已经在这里落户。”博山区域城镇党委书记杨雷介绍，域城镇是博山机电泵产业的主要聚集区，正是看中了这种集聚优势，瞅准了化工泵这一市场缺口，外地一家真空设备企业才敢投资8个多亿在博山建厂，专门生产高端化工流程泵。

同样被这种集聚效应吸引来的阿特拉斯·科普柯，将拥有25年历史的资深真空品牌公司——山东精工泵业有限公司收购，于去年9月成立鲁阳精工真空科技（淄博）有限公司，致力于工业真空泵的研发和生产，着力打造真空产业的航母型企业。

以产业园区的形式引导企业集聚集约发展，正是博山9个特色产业园区的使命所在。

传统产业的转型升级，始终是博山产业发展的重头戏。在这一领域，产业数字化是博山正在探索的一条路径。其实除了物理空间上的集聚外，博山的机电泵正在依靠物联网的方式实现虚拟空间的集聚。

在今年7月公布的山东省首批“产业大脑”建设试点和入库培育名单中，博山区的“机电泵产业大脑”成功入选。产业大脑能给博山带来什么？在该项目的牵头实施单位数字（淄博）网络科技有限公司（以下简称“数字淄博”），记者找到了答案。

“简单来说，我们做的这个项目就是把博山分散的泵类企业以物联网的形式连接起来，建立并输出标准，把控质量，提供云检测服务等等。”数字淄博

营销部经理张海说，“博山泵”作为一个知名地域品牌的价值远未被开发利用。未来，“博山泵”的背后将有一套完整、严苛的标准，只有符合这些标准的泵才能叫“博山泵”。

此外，针对泵类产品种类繁多、个性化需求多的特点，数字淄博还研发了面向全国6000余家泵类制造企业的“泵搜”互联网行业垂直搜索平台。通过这个平台，采购方可以根据使用环境、技术参数等，精准搜索所需的泵类产品。从泵找人到人找泵，泵类企业依靠在各地设立销售网点的“撒网式”销售模式将被彻底改变。

产业数字化，数字产业化。以数字淄博为代表的平台类企业给博山产业发展提供了更多可能性，也让人对博山产业的未来模样充满想象。