



# 宏仁致远 向新而生

## 二十载宏医济世 品牌重塑再出发

在信宏仁新入驻的办公大楼前，为20周年功勋员工颁奖，致敬平凡中的奉献。

药品零售连锁业经过20多年的发展，提质增效的转型法则在探索之中前行……站在行业发展的十字路口，如何把握新的历史脉搏，寻找与之匹配的发展范本？如何全力向新，寻求新战略、新模式，取得更好发展的新思维、新路径？

20年成长，塑造品牌。在山东，1000多家宏仁堂药店新“动作”不断。在行业进入规模化竞争新常态中，山东信宏仁医药连锁有限公司这家老牌药品零售企业，跑出了“新生代”的加速度。20年精耕细作，从淄博市张店区共青团西路上一家不足50平方米的单体药店，发展成为中国药品零售连锁行业的头部企业，信宏仁搅动山东零售药店一池春水，带动行业一路高歌向前。

### 稷下“论道”： 凝聚力量 共赢未来

论道前沿问题，注入澎湃动力。9月2日，由中国药店杂志社、山东信宏仁医药连锁有限公司联合主办的主题为“向新而生 驱动未来”的“中国药店稷下论坛”在淄博举行，协力思考全行业发展中遇到的新问题与痛点，携手擘画全行业美好的新蓝图。淄博市与国内七家医药企业进行了“同心兴淄”签约。

来自国内业界大咖助阵“稷下论坛”，汇聚政产学研等各方优质资源及重量级嘉宾，为后疫情时代的药品零售行业寻找更多发展、突破、创新的可能性与确定性。

“用利他商业模式来适应行业变化，药店的价值等于‘社会价值’加‘商业价值’，在帮助群众解决生命健康需求的过程中实现商业价值，这也一直是以来信宏仁所坚守的企业文化和企业战略。”山东信宏仁医药连锁有限公司董事长张超进行了主题为《医药零售行业的社会责任和转型升级之路》的演讲，信宏仁医药成为中国医药零售行业的中坚力量之一，并在履行社会责任、保障群众身体健康方面发挥了积极的作用。

紧接着，在9月3日，礼祀医圣扁鹊彰显医药人对齐医精神的崇敬与传承；醒狮点睛，寓意事业兴旺；为20周年功勋员工颁奖，致敬平凡中的奉献……山东信宏仁医药连锁有限公司总部入驻淄博市周村区山东神奇医药产业园，信宏仁物流中心也将投入启用。

古人二十而行冠礼。“信、宏、仁”三字，分别代表了诚信、包容和仁爱利他。从9月3日起，“信宏仁医药连锁”正式冠名并升级为“信宏仁健康产业集团”。



董事长张超宣布，“信宏仁医药连锁”正式冠名并升级为“信宏仁健康产业集团”。

### 宏医济世： 一个承诺 20年行动

20年，踔厉奋发、勇毅前行。20年，坚守一个理念：为您省钱买好药。

心怀苍生，道济天下，身在商界，义在利先；厚道诚信，宏医济世，仁心广布，行稳致远。一个承诺，20年行动。“开药店，就是坚持帮助患者解除病痛，用热情、专业的爱心服务取信于民，严把药品质量关，让百姓用上管用的药、放心药。”谈起创业“初衷”，张超只有一个梦想：让更多的百姓吃得起药、看得起病。

“从1到1000+，我们用了20年。”张超说，“秉持诚信、利他、客户至上的价值观，以帮助患者解除痛苦为己任。”目前，连锁药店数量突破1000家，遍布淄博、滨州、济南、潍坊等城市，发展成集药品经营、健康产业园、社区服务站、全科门诊、特色中医馆、慢病服务中心的健康服务综合体。

“一切为了老百姓。”这是信宏仁创办的初心。20年来，它坚守初心，温情关切、回应百姓需求，并迅速挺进中国医药连锁30强，连续多年入选中国医药行业最具影响力企业百强、中国药店价值榜百强企业、中国连锁药店综合实力百强

企业……

2023年是医药健康行业重塑、企业转型升级的重要窗口期。信宏仁打造科技驱动的健康服务平台，重点围绕健康服务大生态、精细化运营管理、深耕下沉市场。在行业内不断导入新业态、打造新模式、精准对接高端项目，在国内竞争领域占领新高地，加速高质量可持续发展。

势起步疾，信宏仁驶出了发展新路径：打造一体两翼战略布局；实体药店、医疗线上线下一体+工业产业园；全生命周期健康管理的五大整体布局；医疗、社会药房、健康管理、健康产业园、医企战略合作。

### 转型升级： 科技赋能 专业服务

对药店来说，不论技术手段如何先进、发达，也不管是线上、线下的业态存在，其核心还是在于顾客，如何让顾客在一条街上多家药店里选择自己，是每个药店直面的考题。

而对于这一考题，信宏仁再次交出了高分答卷。一方面给前端提效、丰富服务内容和品类，另一方面给后端融合，建立信息化体系。

随着信宏仁物流中心的投入启用，“四网融合”的车轮

将加快推进。天网、地网、人网、物网，融合贯通，将给信宏仁带来哪些变化呢？而健康服务的平台又该如何做，怎么做？

信宏仁正在运用科技赋能，拥抱数字化和新零售，将药店打造成为新的健康服务平台。物流中心使前端的采购、仓储、流通、配送、销售等相互作用、联系、制约，通过有机结合、协调运行、共同产生出新动能，让各流程保持协调一致，实现商品的科学流动。

“未来的竞争是供应链之间的竞争。”构建供应链核心竞争力是未来企业、行业最重要的战场，不断优化信息流、物流，构建智能化的柔性供应链，进一步优化门店与顾客的链接，从而提升供应链的效率与效益，构建“大数据+会员+互联网医疗+健康管理”医药健康生态体系。

逐光而行，信宏仁将专业的药事服务作为企业核心竞争力之一，坚持高标准建设专业药房。为顾客打造亲情温暖专业的服务，这是最重要的法宝和力量，也是未来最重要的竞争优势。“五轮驱动”成为药店提升的法宝：专业服务能力、全量数字化、自营商品力、员工成长力、门店运营力。

“与其说药店是卖药，不如说是做服务。从这个维度来讲，我们这个行业的核心资产就是有着专业能力的员工，但员工专业能力的构建不是一朝一夕能完成的。”在张超看来，技术可以为这种专业能力赋能，也有利于规模化复制。

孙国栋、宋均锋、耿方圆……这20名在平凡的岗位上工作严谨、业务技术过硬、服务意识强的一线工作者，只是几千名信宏仁员工的代表。9月3日，信宏仁在20周年的庆典活动中，给了一线员工最高荣誉：20周年功勋员工颁奖，致敬平凡中的奉献。

### 社会责任： 勇于承担 坚守初心

中国医药产业的波澜壮阔让从业者经历了各种考验，三年抗疫之路让信宏仁担当经得起实践的检验；积极灵活应对新形势下的新挑战，优化保障措施并率先实施，凭借反应迅速、扎实高效、层次多样、便捷惠民的一系列新举措，确保群众的需求在哪里，药店的服务就在哪里。

作为山东省医药零售行业的佼佼者，将企业运作与社会责任联系起来，一直是信宏仁贯彻始终的行为。

只有把潜力激发出来，把优势释放出来，才能形成突破、彰显成效。在获得市场高度认可的同时，信宏仁勇于承担社会责任，积极回报社会。以责任为担当，坚守初心、无私奉献。每年投入上千万元捐助并看望贫困家庭、抗战老兵、孤寡老人、资助贫困儿童、捐建乡村卫生室、助力脱贫攻坚等，为国家重大活动、重大自然灾害、重大疫情提供医药物资保障，参与患者的帮扶工作。

翻开“爱心记录册”，一份份捐赠出的“爱心包”跃然纸上，体现了良善情怀、公益意识、志愿精神、互助理念，赋予城市温润的底色。“未来，我们将继续从群众需求出发，全心全意为群众健康保驾护航，为健康山东、健康中国建设贡献信宏仁力量。”张超表达了这样的愿景。

为者常成，行者常至。信宏仁正用“新”的姿态，作答“驱动未来”的新命题。站在20年的节点上，以更高站位、更宽视野谋划未来发展、精准施策，在服务和融入新发展格局中扛起新担当、展现新作为、作出新贡献。

大众日报淄博融媒体中心记者 赵志斌 通讯员 王明光