

# 济南高青双向公交旅游专线开通试运行

## 首批纳入3个旅游站点

淄博9月24日讯 为进一步推动高青成为省会经济圈旅游优选目的地,持续深化“对接省城年”活动成效,经过高城镇与济南公共交通集团密集筹备推动,9月24日上午,“济南—高青”公交旅游专线开通暨“万里黄河最高金秋旅游正当时”公交旅行体验活动启动仪式在济南举行。首趟公交旅游专线发车前,首批乘客还收到了高青县精心准备的高青旅游体验大礼包。

济南公共交通集团副总经理张铁军,营运市场部部长杨增勇,济南公交集团文旅公司经理马广伟,高青县委常委、宣传部部长、统战部部长孙秀娟,高青县委常委、高城镇党委书记杨超,高城镇党委副书记、镇长王新磊,高青县文化和旅游局党组成员、副局长(挂职)刘哲以及高城镇相关负责人出席仪式。

启动仪式由杨超主持,刘哲介绍了高青文旅相关情况,马广

伟代表济南公交集团旅游公司对专线旅游合作表示祝贺,孙秀娟代表高青县进行了热情洋溢的致辞,随后张铁军、马广伟、孙秀娟、杨超共同为首趟专线旅游公交揭牌。

首趟公交旅游专线出发,开赴高青启动金秋之旅。目前“济南—高青”旅游专线正处于试运行阶段,首批纳入3个旅游站点,第一站到达天鹅湖国际温泉慢城、黄河楼“饱览高青风光”,游客

可乘坐游览车观赏慢城风光,尽享负氧离子,体验悠闲惬意的“慢生活”;第二站到达袁衣樊村人民公社大食堂“品尝高青风味”,游客可以品尝黄河鲤鱼、小龙虾等特色菜品以及西红柿、西瓜等地道的高青地理标志农产品,体验舌尖上的高青;第三站到达国井酒文化博览园“品鉴高青文化”,游客可以实地探寻酒祖仪狄故里的酿酒文化,进而感受高青文化的悠久绵长。据介绍,随着旅游

专线进一步完善路线、正式运行,未来将把高青更多优质旅游资源纳入专线运营范围,为沿线游客提供更多公交旅行新体验。

高青县将以此次活动为契机,持续打造县域文旅新品牌形象,为建设黄河下游腹地新城,打造美丽富裕、品质活力、幸福和谐的黄河明珠链接新资源、注入新动力。

大众日报淄博融媒体中心记者 张晓宁 通讯员 王彤

## 淄博市工人文化宫： 推行“社会化、市场化” 焕发新生机

近年来,改造提升后的淄博市工人文化宫坚持公益性、服务性,焕发了新的生机和活力。

淄博市工人文化宫按照山东省、淄博市总工会的统一部署,于2021年由山东省总工会、淄博市总工会和博山区委区政府投资进行了改造提升,改造提升后的文化宫占地75亩。具备长250米的职工运动广场、3个职工篮球场、1个笼式足球场、1个室外职工游泳馆、1个职工子女乐园、1个职工书屋、2个乒乓球馆、1个羽毛球馆、1个武术馆、8个职工培训教室、1个影剧院、1个展览馆、1个职工休闲公园,已成为功能齐全、设施完备、职工喜爱的文体活动和教育培训基地,每天进入文化宫从事文体活动、教育培训的人员达8000人以上。

设备完备了,参与人员多了,如何让文化宫焕发出新的生机?

淄博市工人文化宫坚持公益性、服务性原则,立足主责主业,利用阵地优势,积极与政府部门、团体、企业、个人等合作。

大力开展职工教育培训、职工文化体育活动、职工各类服务活动,推动文化宫高质量发展,助力“劳动之城”建设。实施职工教育培训工程,举办各类产业工人技能提升培训班,前往各区县开展“送教上门”活动;组织就业再就业职工培训,开展成人高考和基层干部专科学历培训“助学圆梦”活动。实施职工文化工程,编辑出版工人文化宫70周年大事记,开展广场活动展演、职工文艺演出和离退休老干部座谈会,举行书法美术、摄影展览和免费观看公益电影等。实施职工体育活动工程,举办博山区第十三届全民健身运动会五人制足球比赛、博山地区第二届职工篮球比赛等。实施职工各类服务工程,维修改造职工体育健身中心,举办了暑假职工子女托管班等。广泛开展社会化合作,与多部门合作,举办春季人才招聘会、职工篮球比赛、笼式足球比赛、职工应急管理法律知识竞赛、特种设备产业工人培训、工会会员免费看电影等各类活动和各种文体比赛、职工心理

咨询服务。推动市场化合作运营,保证了文化宫正常运行。

淄博市工人文化宫通过加强党的建设,激励了广大党员干部职工全面转作风、强能力、抓落实、促发展,切实增强了干部职工的责任感和紧迫感,切实提高了文化宫党建水平;一系列形式多样的文体活动,丰富了职工群众娱乐生活,提高了职工群众身体素质,切实满足了职工群众日益增长的精神文化需求,全民健身的热潮在全市兴起;各类公益性服务活动、文明志愿服务,切实解决了职工群众后顾之忧,打响了文化宫“博山区新时代文明实践基地”这一金字招牌。

砥砺前行路,自有到来风。淄博市工人文化宫将继续大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,切实提高产业工人整体素质,为建设“劳动之城”贡献力量。

大众日报淄博融媒体中心记者 孙良栋 通讯员 姚锋



济青中线济潍段零碳智慧高速公路通车。

## 济潍高速建成通车

### 济青中线全线贯通

淄博9月24日讯 9月24日上午,济青中线济潍段零碳智慧高速公路通车活动在淄博境内的昆仑服务区举行。至此,济青中线全线贯通,全省高速公路通车里程突破8200公里。

济青中线济潍段是我省“九纵五横一环七射多连”高速公路网中的“射三”线,于2020年10月开工,全长161.86公里,设计时速120公里,双向六车道。该项目是全国首条零碳智慧高速,在国内率先构建“基础设施网、运输服务网、传感通信网、绿色能源网”融合模式,被列入交通运输部交通强国高速公路建设试点、“平安百年品质工程”创建示范、交通强国山东示范区第一批试点任务名单,荣获省交通运输科技示范工程和省公路基础设施数字化试点工程等荣誉。经专家组评审,济青中线“零碳智慧关键技术及工程示范”成果总体达到国际领先水平,开启了高速公路发展新纪元。

济青中线济潍段打造了零碳高速的山东“新标准”。碳排放综合管控系统实现了高速公路运营期内全时、全域、全覆盖的碳足迹跟踪、碳排放监控。可再生能源利用系统利用匝道圈、边坡、服务区、收费站、隧道、声屏障等建设场景多形式布设光伏发电系统,全线光伏装机容量68兆瓦。利用光伏和储能系统,实现了高速公路机电设备用能的自给自足。该项目也树立了智慧高速的山东“新高度”,创新应用减光棚洞、镂空明洞等“四新”技术实现隧

道运维对行车无干扰、消防灭火自动化、灯光调节智能化,成为全国首条隧道不降速通行的高速公路,同时,打造“开放经济带”主题特色服务区,让服务区有味道、有体验、有文化、有记忆。

济青中线济潍段西连济南,横贯淄博,东接潍坊,延至青岛,既为促进济淄同城化发展带来重大机遇,更进一步深化了省会经济圈和交通经济圈的互联互通,将推动济青发展轴带释放更强大动能,形成具有全国影响力的经济隆起带。它的通车,将极大促进了人流、物流、资金流、信息流的畅通往复,激活沿途丰富的旅游资源,形成一路通、百业兴、群众富的发展景象。

济青中线济潍段淄博境内长约46公里,主线位于淄川境内,设互通立交6处和4个收费站。淄博将以此次通车为契机,按照省委省政府关于交通强省建设的部署要求,充分发挥央居齐鲁、襟连海岱的区位优势,积极融入省“一群两心三圈”区域发展布局,加快推进实施全域高速公路网十大示范创建行动,着力构建开放互通、区域融合、融合一体的现代化综合交通运输体系,为交通强国山东示范区建设贡献更多淄博力量。

大众日报淄博融媒体中心记者 孙渤海

## 10万余人次带动销售近600万元

### “好品山东·淄博美物”展销会首场月末集市活动落幕

淄博9月24日讯 9月24日上午,淅沥的秋雨挡不住市民购物的热情,“好品山东·淄博美物”展销会首场月末集市上人头攒动,很多企业带的商品都被抢购一空。据活动承办方统计,3天时间里吸引了10万余人次,带动场内销售近600万元。

9月24日上午,淄博银泰城一楼展销区域内,虽然还不到撤展时间,沂源罗鸿鸣家庭农场的展位前,商品已经所剩无几。“我们带来的特色农产品很受欢迎,这3天销售火爆。”农场的负责人罗光辉指着十几箱小米说,“这些已经预订出去了,还剩下不多的散装小米,我们带来了4万多元的商品,都卖光了。这样的展销活动非常好,提高了我们特色农产品的知名度和销量,希望这样的活动多搞几次。”

蒲草编的小兔子,模样逼真、姿态多样,引得大朋友小朋友纷纷驻足。这是田氏草编的展位,其负责人田孝斌介绍,手工编织的小兔子、手提包、储物筐非常受欢迎,“这几天客流量很大,销量

也很好,你看看这些各式各样大小不一的储物筐就剩下这几个了。”

王先生和妻子从柜台赶来选购,逛了一圈,他们买了五谷燕窝粥、冰糖醋梨、月饼、辣椒酱等食品,还选购了一些餐具和伴手礼,可谓满载而归。“吃的喝的用的,一站式购齐了,关键是物美价廉。”王先生的妻子说。

一次展销会,源源不断的商流、物流、人流、资金流、信息流,也创造出更多商机,其辐射和带动作用,周边的商户体会明显,此次淄博银泰城内的业户也享受到了客流“红利”。银泰城一楼深度饰品的工作人员介绍,展销会期间,他们店铺的人流量特别大,销售量也非常可观,“展销会带来的客流量之大出乎意料,有些商品都临时补货。”

记者了解到,本次展销会设食品、陶琉及工艺品、时尚生活品、健康产品、纺织服装、家具、汽车等7个展区,糕点、杂粮、有机水果、休闲食品、酒水饮料、特色小吃、小家电、家居用品、餐厨用品、

玻璃日用品、陶瓷产品、琉璃工艺品、保健品、中医药器具等应有尽有,展销产品达几千种。淄博本土的好品、美物,在展销会上亮了相,这种用展销会方式推介淄博好品美物的新路子得到了企业和消费者的双重认可,呈现出购销两旺的良好态势。

据介绍,为了让各个国家和地区商协会、采购商更全面地了解淄博,了解淄博产业和产品,淄博市贸促会按照国际经贸活动的对接需求,已先后组织了10余场展示展销活动,收到了良好效果。为进一步纵深推进“山东消费提振年”,放大展销会的“溢出”效应,持续扩大淄博好品美物影响力,帮助企业拓展市场,按照淄博市委、市政府指示要求及广大企业和群众的期许,让淄博好品美物常态化展示展销下去,由淄博市贸促会牵头开办“淄博好品美物(月末)集市”,定期组织“好品美物”展示展销活动。

大众日报淄博融媒体中心记者 任灵芝 通讯员 耿瑞悦



扫码  
微信二维  
码查看现  
场视频