

# “双节”假期淄博景区客流前五名出炉

## 周村古商城居首位 累计接待游客30.06万人次

淄博10月7日讯 时间长、游客增量……2023年中秋国庆假期特点显著。10月6日晚，淄博市文化和旅游局发布中秋国庆假期文化和旅游总体情况报告，淄博景区客流量前五名出炉。

淄博市文旅系统提前谋划部署，紧盯安全生产关键环节，严格规范文旅市场秩序，精心组织文旅节庆活动，保障了淄博市文化和旅游市场繁荣有序。假期无重大安全事故发生，无重大游客投诉事件。

中秋国庆假期，淄博市文旅系统通过丰富产品供给，提升旅游品质，满足游客多元化、个性化消费需求，实现来淄游客数量、营业收入大幅增长，全市文旅市场品牌影响力显著提升。旅游人次实现新突破，重点旅游景区热度高，累计接待游客总数排名前5位的景区是：周村古商城累计接待游客30.06万人次，日均客流量3.75万人次；聊斋城景区累计接待游客18.77万人次，日均客流量2.35万人次；中国陶瓷琉璃馆累计接待游客

15.1万人次，日均客流量1.89万人次；红叶柿岩旅游区累计接待游客11.76万人次，日均客流量1.47万人次；马踏湖国家湿地公园累计接待游客11.27万人次，日均客流量1.41万人次。全市图书馆、文化馆累计接待读者14.8万人次，开展文化活动784场次，参与28.1万人次。全市重点文博场馆累计接待37.07万人次。其中，中国陶瓷琉璃馆实现接待15.1万人次，单日接待游客人数最多达2.36万人次，创历史新高；齐文化博物馆接待8.47万

人次，单日接待游客人数最多达1.43万人次。

淄博市文化和旅游局相关负责人表示，下一步将围绕知名旅游目的地城市打造目标，持续供给文旅产品，加大推介力度，策划丰富主题活动，不断推出优惠政策，丰富旅游业态和消费场景，拓展文旅融合矩阵，进一步擦亮打响淄博市文旅品牌，推动文旅融合高质量发展。

大众日报淄博融媒体中心记者 李波 通讯员 李晓路

## 假期淄博1186人献血442400毫升

淄博10月7日讯 “双节”期间，淄博市共有1186位爱心人士撸袖献血，累计捐献血液442400毫升，仅国庆节当天就有244人献出宝贵的血液，他们用一份份“热血红”点亮了“中国红”。

9月29日，正值中秋节，也是假期第一天。在淄博市市中心血站机采成分室内，市红十字“三大捐献”、淄博红烛公益的志愿者组团前来捐献血小板，以热血行动庆祝中华人民共和国成立74周年，《献血法》颁布实施25周年。

“今天是10月1日，献血特别有意义。献血可以帮助他人，奉献可以快乐自己，也是给我女儿树立一个好的榜样。”国庆节当天，前来献血的爱心人士曹女士如是说。

10月6日下午，来自埃及的Aming走进临淄消防队献血屋献出了300毫升热血，“女朋友生病了，我想用这种方式给女朋友加油打气。”他说。一袋袋热血传递着爱心，一张张献血证记录着真情，一张张灿烂的笑容诠释着满满的正能量。爱心献血者们用撸袖献血的实际行动，点亮了“中国红”，点燃了爱与生命的火把。希望更多的人加入爱心献血队伍，让红色之爱呵护更多的生命！

大众日报淄博融媒体中心记者 高阳 通讯员 孙婧雯 王昕

共计开行列车1243个班次

## 假期淄博站发送旅客26.9万人次

淄博10月7日讯 中秋国庆长假结束，9月29日至10月6日淄博站共计发送旅客26.9万人次，日均发送旅客3.36万人次，客流高峰日为10月3日，发送旅客38558人次。每日到达旅客都在3万人以上，共计到达27.5万人次，日均到达3.44万人次，10月2日是高峰日，到达39435人次。

中秋国庆假期，淄博站客流持续高位运行，客流主要为探亲、旅游客流以省内及中短途直通客流为主。车站加开去青岛、济南、烟台等热门方向列车，并通过列车重联、加挂等方式增加运力，满足旅客的出行需求，假期共计开行列车1243个班次。

假期淄博站动态调整旅客组织方案，客流高峰时段及时增开售票窗口，增加进站、安检及检票通道，每日组织帮班人员、青年志愿者在进站口、检票口、天桥及出站口为旅客提供引导、



旅客在淄博站检票上车。

咨询服务，加强站台客流组织，确保假期旅客安全乘车、有序

出行。大众日报淄博融媒体中心

记者 孙渤海 通讯员 梁兆福

## 淄博汽车总站假期发送旅客5.3万余人次

淄博10月7日讯 “双节”假期结束，顺和客运淄博汽车总站发送旅客超过5.3万人次。

中秋、国庆假期期间，淄博

汽车总站发送2017个班次，共发送旅客5.3万余人次。客流高峰出现在9月28日、9月29日、10月6日，客流成分以学生流、探亲

流、旅游流为主。省内出行方向以滨州、泰安、聊城、临沂、菏泽、济宁等地为主，省外出行方向以北京、南京等地为主。

大众日报淄博融媒体中心记者 孙渤海 通讯员 韩妮

较2019年增长40.74%

## 淄博餐饮企业“双节”销售额同比增长57.04%

淄博10月7日讯 中秋国庆假期，淄博市商务系统指导各大商场、超市、农产品批发市场等商贸流通企业聚焦节日生活必需品采购，着力丰富商品品类，强化市场监管。数据显示，“双节”期间，淄博市重点监测的零售企业实现销售额4.68亿元，同比增长2.72%，较2019年增长29.52%；餐饮企业实现销售额338.15万元，同比增长57.04%，较2019年增长40.74%。

为保障“双节”期间消费品市场平稳运行，淄博市商务局成立了“中秋、国庆期间商务工作专班”，保证“双节”期间库存量较平时普遍增加20%以上。淄博市列入商务部重点监测的鲁中蔬菜批发市场、群兴源农贸市场、官庄蔬菜批发市场每天上市交易的农副产品品种达百余种，其中蔬菜60多种、果品30多种、

水产品近20种，日均成交量1000余吨。

根据“2023惠享山东消费年”和“2023淄博消费提振年·金秋消费季”活动安排，淄博市商贸企业推出形式多样的展示展销让利促销活动，让市民畅享更优消费体验。

百货类商品平稳增长。重点监测的新星商厦、山东特信、临淄奥德隆等百货商场举办了“金秋购物节”“情满中秋 喜迎国庆”等活动，围绕服饰、化妆品、金银首饰等百货商品换季更新开展打折、多倍积分、满减满送等促销，有力促进了市民消费潜力的释放。“新星直播电商”销售品牌商品中，绿色、健康、智能新产品销售增长较快，线上线下消费加快融合，形成了新的消费增长点，假日期间，客流量同比增长26%，销售同比增长33%。

生活必需品类商品销售稳中有升。监测企业中的大润发、家家悦、乐万家等4家超市节日期间推出特价商品、满额赠券、购物抽奖等促销手段，满足生活必需品市场消费需求。“双节”期间，4家超市实现销售额4016.84万元，同比增长6.94%，较2019年增长14.74%。

家电类商品销售旺盛。淄博市组织家电销售企业开展“双节惠”“十一家电特惠周”等系列促销活动，推出以旧换新、积分换购、满减满送等优惠措施，吸引消费者购买绿色家电、智能家居、数码产品等时尚商品，指导张店区、齐商银行累计发放家电消费券110万元。

餐饮销售增长良好。节日期间，餐饮消费伴随旅游持续升温，婚宴、旅游用餐及亲朋聚餐依然是餐饮消费的主流，各大中

型餐饮企业抓住时机推出特价菜、小份菜、取消雅间最低消费等优惠措施，销售额增长明显。

汽车销售大幅提升。“线下”主要开展自驾巡游、好品汽车大集、汽车展会等活动，举办新能源汽车促销、团购、置换等。“云上”开展“云上”促销、直播售车等活动，实现“线下”“云上”联动。“第十九届淄博国际汽车展览会”举办期间，累计40多家车企、有60个汽车品牌近500种车型参展，参观人数达5.5万人次。淄博市各大汽车经销商举办“新能源汽车下乡”“迎国庆·购好车”等系列促销活动，推出报名礼、订车礼、试驾礼、直播礼、以旧换新置换礼等促销举措，进一步提振汽车消费。

大众日报淄博融媒体中心记者 王莉莉 通讯员 徐海涛

### ■ 相关新闻

## “双节”国内旅游出游8.26亿人次

同比增长71.3%

据新华社电 文化和旅游部10月6日公布2023年中秋节、国庆节假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算，假期8天，国内旅游出游人数8.26亿人次，按可比口径同比增长71.3%，按可比口径较2019年增长4.1%；实现国内旅游收入7534.3亿元，按可比口径同比增长129.5%，按可比口径较2019年增长1.5%。

中秋遇上国庆，“前半程团圆、后半程旅游”特征较为明显，群众假日出游意愿得到集中释放，中远程旅游实现较高增长。文化和旅游行业结合假日特点，通过“旅游+”融合演艺、体育、非遗等，推出一系列体验丰富、备受游客青睐的活动和产品。

文化和旅游消费在“双节”期间增长迅猛。文化和旅游部举办全国国庆文化和旅游消费月活动，推出149条全国乡村旅游精品线路和69家工业旅游示范基地。夜间消费活力进一步激发，根据中国联通数据监测，9月28日18时至10月6日6时，243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区夜间客流量1.12亿人次，平均每个集聚区每夜5.76万人次，较2022年国庆节假期增长68.7%。