

“体育+旅游”“旅游+实景演出”…… 新玩法新模式涌现 假期消费亮点纷呈

黄金周是观察中国经济的重要窗口。2023年中秋国庆假期，交出了超8亿人次出游、超7500亿元国内旅游收入的假期消费成绩单，涌现出诸多新场景新玩法。其中，亚运会带动下的“体育+”系列项目、沉浸式文旅项目、互动式体验式消费等新玩法受到热捧。业内人士分析认为，消费市场的新亮点在为假期经济添彩的同时，也彰显着内需活力，预示着消费对中国经济增长的新引擎作用进一步增强。

“体育+旅游” 迎来一波新热度

根据文化和旅游部数据，中秋国庆假期8天，国内旅游出游人数8.26亿人次，按可比口径同比增长71.3%，按可比口径较2019年增长4.1%；实现国内旅游收入7534.3亿元，按可比口径同比增长129.5%，按可比口径较2019年增长1.5%。

在旅游消费市场整体火热下，各类新玩法新模式涌现，为市场增添新活力。其中，亚运会与假期叠加，“体育+休闲”“体育+旅游”迎来一波新热度。

“参与家门口的亚运，氛围特别好。”杭州市民张伟说。走进亚运会场馆，看一场酣畅淋漓的体育比赛，无疑是假期里最激情的娱乐休闲方式。

据美团、大众点评数据，假期期间，受亚运效应带动，浙江服务消费订单量较2019年增长超195%，舟山、台州、宁波、嘉兴、温州位居增幅前五。此外，杭州餐饮堂食订单量增长443%，运动健身订单量增长762%，放眼全国，假期里，台球、网球、壁球订单增幅超1000%，射箭、马术、攀岩等小众运动陆续“出圈”。

飞猪数据也显示，近一个月，平台上多个体育项目的热度明显提升。其中，“滑雪”关键词的搜索热度同比去年增长近6成，“登山”关键词的搜索热度同比去年



旅游景区的实景演出丰富了游客选择，受到游客喜爱。

增长超1倍，“帆船”关键词的搜索热度同比去年增长超1.2倍。

“旅游+实景演出”等套餐 深受年轻游客喜爱

另外，此次假期，文化和旅游活动深度融合成为亮点，各地积极推出多元融合旅游产品，“旅游+音乐”“旅游+文化”“旅游+美食”“旅游+实景演出”等套餐丰富了游客选择，深受年轻游客喜爱。

携程数据显示，国庆黄金周期间，音乐节、演出等关键词搜索量同比分别增长4倍多、3倍多；黄帝千古情、杭州宋城、广州长隆国际大马戏、只有红楼梦·戏剧幻城、《长恨歌》等演出也成为热门。一些景区则以古今交融、沉

浸体验等方式，为游客们提供了国风、民俗、月色等多样化消费新场景新产品。例如，西安长安十二时辰主题街区举办“桂月秋思·望长安”系列活动，吸引了来自全国的游客，《霓裳羽衣舞》《极乐之宴》等多场演出均进行了加场。新华联文旅长沙铜官窑古镇的沉浸式“盛唐花月夜”游园体验、芜湖鸠兹古镇的“诗词华国国风三万里”演艺节目、西宁童梦乐园的“童梦国潮游园会”等也受到欢迎，假期三个景区客流和旅游收入同比分别增长215%和178%。

新模式新场景 有利于释放消费潜力

不仅文旅体验翻新出奇，特

色餐厅、酒店、步行街等也打造了更为丰富的互动式体验式消费新场景。“十一”假期，在南京阅江楼景区，身着汉服的主播们，通过书法送祝福等多种国潮玩法，与直播场景互通，掀起直播抢购热潮。“一场直播下来交易额破千万元。”组织方负责人在盘点时感叹，还要在创新形式上下功夫。

传统商超也借力线上平台花式促消费。银泰百货参与了美团“金秋购物节”专场直播活动，把商场开进直播间，打造线上线下联动的一站式消费场景。据悉，“十一”期间，全国135个城市的1300多家商场与美团开展了联合促销。还有更多的新开店在假期开业，赢得了好彩头，为消费市场增添新活力。

在这些新增长点带动下，个

性特色、互动体验型服务消费持续升温。据商务部商务大数据监测，假期前七天，商务部重点监测餐饮企业销售额同比增长近两成，重庆、杭州、武汉同比分别增长30.3%、19.3%和16.3%；全国示范步行街客流量同比增长94.7%，36个大中城市重点商圈客流量同比增长164%。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬对记者表示，随着人们生活水平提高，越来越需要假期的整块时间进行体验式沉浸式新消费，新模式新场景有利于释放消费潜力，增强假期经济发展动能，为消费加快恢复提供有力支撑。

记者注意到，如何更好地满足不断升级的消费需求，更好激发内需潜力释放，也成为接下来的政策着力点。其中，推动即时零售、直播电商、社交电商等消费新业态新模式健康发展；打造更多沉浸式、体验式、互动式消费场景，促进商旅文体健相互赋能、线上线下相互融合；倡导绿色低碳消费理念，促进绿色智能消费等成为重点，相关部委和地方政府正在推出具体举措，培育新的消费增长点。

政策支持有望进一步推动消费恢复向好。“促消费政策组合拳的落实，将更好释放消费潜力，激发消费活力。”陈丽芬说。

据《经济参考报》

近期一系列政策组合拳为楼市注入暖意

黄金周楼市：局部温和回暖 区域冷热不均

据新华社北京10月9日电 北上广深等一线城市落实“认房不认贷”，广州、武汉、南京、大连、郑州、合肥等地全面取消或局部放松限购……近期一系列政策组合拳为楼市注入暖意。在今年中秋国庆黄金周期间，房地产市场出现了哪些新特点、新趋势？

局部温和回暖 区域冷热不均

记者走访北京、上海、武汉、南京、长沙等地发现，在稳楼市政策工具箱不断完善、房地产政策持续调整优化的背景下，居民购房信心逐步恢复，楼市呈现局部温和回暖、区域冷热不均的状态。

武汉市武昌区一家房企的营销人员徐东告诉记者，相比于普通周末，今年“双节”假期售楼处人气很旺，他每天都要接待近100组看房客户。“看房客流成倍提升，成交量比较平稳，日销4至5套。”徐东说。

南京河西西南新盘建发缦云的置业顾问杨经理告诉记者，中秋国庆期间售楼处每天都有上百组客户到访，每天都有成交。“新政之前很多人在观望，新政后有住房改善需求的客户纷纷出手了。”在北京西城区马连道东街一

家知名房地产中介门店，置业顾问李先生在10月6日迎来了黄金周假期里最忙碌的一天。“有的一次带看就签约了，门店一天成交了3套。”李先生笑着说。

正在该门店办理购房手续的邓先生说，他把朝阳区的一套房子卖了，在西城区置换了一套房子。“‘认房不认贷’后，我可以享受首套房的低首付、低利率政策，住房公积金贷款利率3.1%；中介费也降了，原来要买方支付房屋成交总价的2.7%，现在买卖双方各支付1%，中介最后还打了八折优惠。”

“整体来看，‘双节’期间各地楼市表现不一。天津、武汉、苏州等地在房交会、新政显效下，市场活跃度得到提升；上海、广州在楼盘供应端带动下情绪回升；北京、深圳、成都、杭州楼市表现相对平稳。”中指研究院市场研究总监陈文静说。

贝壳研究院数据显示，中秋国庆假期全国50个城市日均成交量同比增长3%，带看量同比增长13%，新增挂牌量同比增长19%。

陈文静分析，从黄金周整体表现看，各地推盘积极性提升，项目到访量较节前增加。与此同时，城市及区域间市场分化较为明显，核心城市和一些城市重点

区域热度较高，成交量整体表现平稳。

开发商花式推盘 “改善客”注重品质

买房送汽车家电、彩绘大赛、抽金条送金饰、精英相亲会、古风集市、环球美食集市……黄金周期间武汉楼盘营销力度增大，活动五花八门。

第41届武汉金秋线上房交会于9月28日正式开幕。武汉有170多家房企线上参展，参展楼盘超300个，房源10万余套。记者联系了线上选房的申先生，他告诉记者：“最近放开限购了，好几家优惠力度都蛮大，正在比较和考虑。房交会期间，在武汉市参展楼盘中购买第二套住房，能按契税应缴额度的50%给予补助优惠。”

根据南京市房管部门统计数据，9月南京商品住宅认购4568套，环比上涨39%。楼盘热销的背后，离不开房企的让利跑量。“进入传统‘银十’，新一波开盘潮正在酝酿中。据统计，中秋国庆双节期间，南京93家楼盘推出优惠活动，支持刚性和改善性住房需求加速释放。”南京房地产业协会秘书长张辉介绍说。

市场热度在回升，但楼市由

卖方市场转变为买方市场的新趋势显著。人们对居住品质的要求不断提升，倒逼开发商打磨“产品力”，在供给端下功夫。

克而瑞研究中心近期发布的一份调研报告指出，今年以来，改善人群已成为房地产市场的主力，半数在30至40岁群体，总体受教育水平较高，有两次以上置业经历的人群占比近60%。

“趁着黄金周，我想多看看房子，多比较各个楼盘的优缺点。”从东莞转到广州工作的王女士告诉记者，尽管在东莞有房子，但现在政策好，在广州买房也能算首套，她要“货比三家”慢慢选。

记者走访广州多个在售楼盘发现，不少项目在花池、飘窗上做文章，在住宅套内设置入户花园、生活阳台、大进深的多功能阳台，在户型设计上打破原有功能分区，实行“一体化”的开放式设计，以创新产品吸引潜在购房者。

政策围绕刚需和改善性需求 持续发力

多位业内人士表示，影响当前楼市的一大重要因素，是房地产供求关系的深刻变化。目前，各地已出台的政策着力在给刚需和改善性需求购房者减负。下一步，房地产政策持续优化调整，政

策精准度不断提高，再加上经济持续恢复向好，都将有助于购房需求的进一步释放。

“楼市政策发力点仍然需要围绕更好满足居民刚性和改善性住房需求展开。”上海交通大学住房与城乡建设研究中心主任陈杰说，一些适用于房地产市场供不应求时期的政策可继续予以调整优化，比如普通商品住宅标准认定、二手房交易税费调整，与生育政策、养老政策和人才吸引政策的结合度等也有不少优化空间。

为更好保护消费者权益，当前越来越多的城市正在迈出现房销售试点步伐。海南、成都、合肥等地明确支持现房销售，山东、安徽、河南、四川、广东等也表态将试点现房销售。

所见即所得，交房即交证，不必担心货不对板……上海市房地产学院院长严荣认为，当前若干省份明确推进现房销售试点，可以防范交付风险，有助于增强市场信心。

“推行现房销售是促进房地产业向新发展模式转型的一个重要抓手，可以打破房地产‘高周转、高杠杆、高负债’的发展模式，倒逼房企进行经营模式上的转型。”中国宏观经济研究院研究员刘琳说。