

# 山一步没爬 景一处不落

## 景区推出“无痛爬山”引热议



天高云淡的秋季,正是爬山赏秋的好时候。这两天,“多个景区实现无痛爬山”的相关话题,在网上引起热议。

有网友发出一段杭州淳安天屿山的登山视频。视频中,一条长长的自动扶梯架设在山石之间,扶梯两侧喷洒着水雾,游客沿着扶梯,一路观赏美景,一路被送上山。

网友直呼:“山一步没爬,景一处不落!”有人称赞设计暖心,称“原来‘无痛爬山’不是梦啊”;也有人疑惑,“无痛爬山”,还有爬山的乐趣吗?

### 天屿山装电梯 最初为解决上山交通问题

其实,杭州的千岛湖天屿景区,早早安装了上山的观光扶梯。

“我们建这个电梯,最初的目的就是解决上山的交通问题。”淳安县建设集团城市旅游开发公司负责人徐先生说。

公开资料显示,天屿山位于千岛湖南岸,是千岛湖畔最佳的观景点。山上在不同高度设有多个观景平台,游客可从不同角度俯瞰美景。

天屿山的海拔只有350多米,但山路蜿蜒,全程步行要走3000米,对老弱病残的游客不太友好。

徐先生说:“开始是想在山上建索道,不过索道运输能力有限,还存在安全风险,而电梯的承载量较大,相对比较安全,可以满足景区运营需求。”2022年9月,城市旅游开发公司投资1000多万元,建造了这条“无痛感”的爬山路。

据了解,电梯建成后,游客登上山顶的时间从最初的50分钟缩短至10分钟。

### 国内多个景区 实现“无痛爬山”

不止千岛湖,翻阅各种资料,我国有多个景区实现“无痛爬山”。

桐庐的OMG心跳乐园在山上,但不用爬山,景区里有两处自动天梯,可以坐魔毯天梯上山。

浙江台州的神仙居景区设置了百余米长的自动扶梯,被大家称为“南天梯”。神仙居景区位于台州仙居国家公园内,海拔1271米。景区工作人员表示,电梯全长104米,提升高度52米,梯阶宽度0.6米。游客从山脚坐到山顶,全程只需要4分钟左右。

白云山云中绿道是台州首个钢结构高空绿道。游客可以从云西公园乘扶梯上行,或者走步行台阶上行到山腰绿道,一路往西,观看沿途风景,道路尽头沿着石阶步行下山,或者原路返回。

恩施大峡谷的观光扶梯可以说是相当有创意。这条手扶

梯全长688米,是目前世界上最长的一条,依靠着大峡谷的山势建造。现代化的电梯出现在自然景区内是一件很违和的事情,但是这条手扶梯却没有这方面的烦恼,因为设计者采用了原木作为材料,屋顶则建成土家风格的青瓦盖顶,远远看去,手扶梯就像一条土家楼带,坐落在峡谷的树木间。

除了建筑风格的和谐,手扶梯还考虑到了动物。扶梯下方不是直接与山体接触的,而是用柱子留下了很大的空隙,作为动物通道。同时扶梯比周围更高一些,也更方便游客们赏景。手扶梯的海拔高差在200米左右,游客乘坐电梯的时间全程大约18分钟,扶梯票价也只要20元一个人,可以说是相当亲民了。

除了这样的自动扶梯,在宁波市象山县灵岩山风景区还能乘坐观光电梯一键直达山顶。这组观光电梯共2台,均采用全钢结构形式,依靠山体垂直建造,每台整体高度158米,运行高度136米,运行速度2.5米/秒,乘客只需55秒,便可从山谷到达山顶俯瞰海景,这是目前浙江省内最高的悬崖观光电梯。

还有网友介绍,江苏南京牛首山和张家界天门山也可以坐电梯上山。

### 爬山还是乘梯 给游客多一个选择

据了解,浙江台州的神仙居景区“南天梯”投资2000万元打造,于2017年年底开始筹划,2020年国庆节前投运,电梯双向共4组,单向运力可达3600人/小时。

浙江神仙居旅游集团市场营销部副经理顾巧璐介绍,作为国家5A级景区,对大多数游客来说,要在短时间内走完整个景区,身体会吃不消。为了提升游客体验感,神仙居除了从山脚到山上的北海南天索道外,又增加了“南天梯”。

顾巧璐表示,设置“南天梯”的初衷是希望老人、小孩都能实现轻松登山,“即便是年轻人也可能觉得爬山很累,我们想让游客爬山时就像逛商场一样轻松。同时也不妨碍他们享受亲近大自然的快乐。”

### 休闲游搞那么累干嘛?

有部分网友点赞,称此举不仅方便了老人、孕妇和残障人士,对体力不支的年轻人也非常友好。

“老年人和残障人士的福音!”

“腿不方便人的福利。”

“因为膝盖原因一直不敢爬山,有一次爬上山下不去。这样太好了,以后可以去看看。”

“对孕妇友好啊,大肚子也不想闷在家!”

“装个电梯,造福于人类游览大好河山景色,点赞!”

“建议雷峰塔、泰山和华山也加装一下电梯。”

“挺好,懒人推动进步,休闲游搞那么累干嘛呀!爱爬山的自然有人行步道的。”

正方

### 网友开吵

### 乘电梯上山也叫登山?

但也有部分网友持反对意见,认为这不叫爬山,叫逛山。虽然省力,但是缺少了爬山的乐趣。

“没有灵魂的山路!”

“我反对……这都失去了爬山的意义了。”

“就是就是,爬山就是一步一个阶梯,而且沿途都有不同的风景。”

“爬山的意义不就在于爬吗?像逛商场一样‘逛山’,岂不是少了很多乐趣?”

“这是去爬楼的吧!”

“乘电梯上山也叫登山?!”

“如果徐霞客当年也是坐电梯爬山,可能就写不出充满野趣的《徐霞客游记》了。”

反方

### >>重点提醒

### 不是每一个景点 都可以“无痛爬山”

近年来,国内不少景区都在探索“无痛爬山”,但实现起来并不容易,而且不是每一个景点都适合建造这样的扶梯。

业内人士表示,这其中的考量主要有两方面,一个是山体的地形是否适合建造电梯,另一个要看电梯的实际成本与景区的实际营收是否匹配。“电梯坡度一般不会超过30度,因为坡度太大,提升高度太高,对游客来讲,就会有安全隐患。”

■重要的是,在工程的立项和施工过程中,应当广泛采纳社会意见,进行充分的环保论证。这些电梯,毕竟是钉在天然山体上的现代化设施,需要将它对环境的冲击降到最小,确保它们和谐地融入自然生态。

■对自然多一分敬畏,服务上多一些巧思,坐电梯登山也很香,风景这边也好。

■坐电梯“无痛爬山”对友好也要对景友好。

### >>媒体评论

### 既然能接受缆车 为何不能接受扶梯?

观察下来,反对“登山电梯”者,多为资深驴友或是年轻力壮之人,对他们而言,传统的爬山方式并没有多累。但是,对那些年老体弱的游客而言,若想登上山顶、饱览风光,凭借索道或者电梯等辅助设备登山,是他们仅有的选择。还有一些年轻游客,虽然有体力爬山,却想节省时间,以最少的时间“打卡”最多的景点。对于这类游客,“无痛爬山”的方式就很有实用价值了。

从报道来看,天屿山景区采用的辅助设备,是相对少见的自动扶梯,而非过去常见的索道,这可能是出于安全和建设经费等方面的考虑,但从游客的角度来看,“坐电梯上山”是一种比乘坐索道更新奇的体验。它不仅为游客登山提供了便利,也不妨碍游客看风景、拍照。

有网友担心在山间架设扶梯,可能会破坏当地的自然环境。但从天屿山、神仙居等景区的情况来看,扶梯占地面积并不大,仅仅是在陡峭的山岭中开辟的“新路”,并不会给风景或生态带来多大的损害。当然,这种“无痛爬山”的方式,可能更适用于一些高度差较小的登山路线,如前面提到的天屿山。如果是很长、很陡峭的山路,从建设成本和游客安全上考虑,自动扶梯未必合适了。

既然人们普遍都能接受景区架设索道,为什么不能接受景区建设扶梯呢?像泰山、黄山之类的著名景区,很多游客都要依靠索道上山,否则就得在崎岖的山路上,耗费大量体力和时间。很多身体素质欠佳或行程紧张的游客,若不使用这种“无痛爬山”的方式,只能错过很多壮美的风光。

一个成熟的景区,应该能为游客提供不同的游览路线和方式,游客的自主选择权越大,旅游体验也会越好。因此,浙江某些景区开启的“无痛爬山”模式,实质上就是为游客提供了更多选择,每个人都可以根据自己的兴趣和实际需要来选择,何尝不是一件好事呢?

### 今天的旅游产品 不妨脑洞大开

如今,希望出门看世界的人越来越多,特别是逢年过节,全家出行已成新习俗。“无痛爬山”显然有助于吸引更多游客,人人皆可一饱眼福的同时,也为景区乃至地区的旅游消费带来新的可能。

纵观“质疑派”的观点,我们更应当关注其中的真问题。比如,修建一部山间电梯的工程量可不小,这会不会带来安全隐患?这一人工产物被安置于自然山川中,会否形成不和谐的视觉效果?从长远来看,这会不会有潜在的生态伤害?种种追问并非杞人忧天,值得相关景区及主管单位好好把握。

在笔者看来,相较于“无痛爬山”本身,其中透露出的服务意识、创新思维,才更值得称道和学习。从多个假期的旅游市场表现来看,“热点更热,冷点不冷”现象突出,旅游选择的多样性和个性化并存。根本原因在于当代人的旅游观念和兴趣发生转变,不再执着于前往知名景点和热门城市,也不再“因循守旧”,按照“特种兵”标准旅行,而是更加注重出游的愉悦体验。对于旅游产品的供给侧来说,就是要把握这种新变,持续推出能够满足新需求的内容。比如,此次出圈的天屿山景区其实是年轻景区,通过修建观光电梯,一下子形成了竞争优势。

《中国旅行消费趋势洞察白皮书(2023年版)》显示,2023年旅行消费的四大新趋势是小众独特、自在松弛、未知惊喜、深度在地。同时,距离近、花销少、不拥挤、美食多也是年轻人选择旅行方式的重要参考因素。在围观“无痛爬山”等新项目时,外行看热闹,内行看门道。更多地方不妨大开脑洞,乘着新旅游模式的东风,积极寻找自己的潜力,或许下一个网红就是你。

据《华商报》

**登报范围** 0533-2270969  
0533-2270560  
证件挂失 遗失声明 注销公告 减资公告 环评公告  
解除公告 拍卖公告 招标公告 法律声明 寻人启事

**挂失声明**  
★宋福亭丢失军人伤残证,证件号:鲁军C018034,声明作废。

友情提示:本版信息仅为持证人的单方及形式发布,不作为最终有效法律认定、不作为相关责任的依据。以具有管理权限的行政部门或主体对其的业务审核认定为准。