



以创意创造更多“姜狐传奇”

——访山东阿斐尼品牌设计有限公司总经理张晓萌

齐国姜子牙的大名享誉国内外，蒲松龄笔下美丽灵动的狐仙故事也耳熟能详。淄博的故事文脉悠长又别具一格，如何让更多的人知晓？

张晓萌和她的小伙伴们，把姜子牙的故事和聊斋故事结合在一起，创作了文化IP“姜狐传奇”，让人惊叹，原来淄博故事也可以这样讲述。

张晓萌，1987年出生，研究生毕业于俄罗斯圣彼得堡工业与设计学院，现任山东阿斐尼品牌设计有限公司总经理，张店区青年企业家商会副会长，淄博市广告协会副会长，淄博总商会女企业家商会理事，淄博市工商联（总商会）青年企业家委员会委员，淄博市青年企业家协会会员等。

打造更多知名品牌，讲好淄博故事，是生于淄博，在齐文化和聊斋故事耳濡目染下长大的张晓萌不懈追求的事情。10月10日，记者走进山东阿斐尼品牌设计有限公司，倾听张晓萌的创业故事。



扫描“鲁中晨报”APP二维码查看现场专访



山东阿斐尼品牌设计有限公司总经理张晓萌

“姜狐传奇”中的淄博故事

来到坐落于淄博市创业园内的山东阿斐尼品牌设计有限公司，刚进门，“姜狐传奇”四个大字和两个卡通人物设计成的立体牌子格外醒目。

张晓萌说，“姜狐传奇”是他们在2020年下半年自主设计推出的一个文化IP。“设计这个IP，灵感来自于齐文化。淄博是齐国故都、聊斋故里，历史资源丰富，文化别具一格。从俄罗斯留学归来后，我一直想做齐文化的IP，来讲述淄博故事。”

“姜狐传奇”由两个人物组合而成，“姜”是指“姜小哥”，以少年时代的姜子牙为原型；“狐”是“狐丫头”，是蒲松龄笔下修炼刚幻化出人形的狐妖。通过“姜狐传奇”这两个呆萌卡通人物形象，他们推出了系列文创产品，还结合热点话题，用诙谐幽默的语言，做了故事性很强的动漫连载。

淄博的故事，淄博人来讲。张晓萌是淄川人，从小在蒲松龄和他笔下的狐仙故事中熏陶，对淄博有独特的情怀。从俄罗斯圣彼得堡工业与设计学院研究生毕业后，她毫不犹豫地选择回淄博创业，2017年3月创立了淄博灯泡网络科技有限公司，后又创立山

东阿斐尼品牌设计有限公司。两家公司都提供品牌形象策划设计、展厅设计、标志设计、包装设计、平面设计、三维建模、宣传片拍摄、短视频营销推广宣传等服务。

为企业做品牌设计，张晓萌和她的小伙伴们有了一定的名气，随着公司越来越好，他们也没有忘记创业初衷——用专业讲述淄博故事。

今年3月份，当淄博的故事享誉国内外时，张晓萌和她的团队想到了另一个文化IP——“蒲通仁”。“蒲”，是聊斋文化里蒲松龄秀才形象。“通仁”，取自网友对淄博政通人和的美誉，连起来是“蒲通仁”，取其谐音就是“普通人”，“我们每个人都是普通人，喜欢吃美食交朋友，生活在淄博这样温暖的城市，我们也很自豪。”

“蒲通仁”这个朗朗上口又充满寓意的IP一推出，立即好评如潮，还有公司想买断版权。“我们做这个IP，就是对淄博的一种情怀，是为了让更多的人知道淄博故事，所以我们不出售版权。”

用专业打造企业品牌文化

山东阿斐尼品牌设计有限公司是一家设计塑造全新品牌

- 获奖情况**
- 淄博市优秀大学生企业
 - “科创中国”创新创业投资大会滨州分会场优秀项目奖、科创之星银奖
 - 淄博市2022年度公益广告创意大赛铜奖
 - 山东省第十二届“学院创意杯”铜奖
 - 2022年度“泰山杯”铜奖
 - 2021首届淄博市体育文化创意与设计比赛一等奖、二等奖
 - 第二届“齐鲁杯”工业设计大赛二等奖
 - 第三届“齐鲁杯”工业设计大赛优秀奖
 - 张店区第五届创业创意大赛三等奖
 - 淄博市第三届“齐鲁杯”工业设计大赛优秀奖、品牌形象工程创意大赛三等奖
 - 淄博市创业孵化中心第二届创业创新大赛三等奖
 - 淄博市创业孵化中心第三届创业创新大赛三等奖

视觉形象的创新型公司，已为上百家企业提供过品牌策划设计服务。

创业之初，张晓萌带领着10名留学归来的90后设计团队，“大家学的专业都是设计，理念比较一致，一起做事情也事半功倍。”

在追寻自己梦想的道路，张晓萌遇到了许多与自己志同道合的伙伴，从一个人奋斗到一个团队一起拼搏，从提供设计服务到创造属于灯泡设计自己的独有IP，这全部由留学生组成的团队展现出了惊人的活力与创造力。“我们致力于将传统文化与现代艺术设计相结合，将文化设计融入生活，为王茂香油、康浪河面业、水沐仔树莓汁、贵州贵立酒等快消品进行了品牌设计，取得了良好的市场反响。”

对于每一个需要品牌设计的客户，张晓萌和她的团队都会付出全部的努力。从企业表达需求起，他们团队就开始介入，全面了解企业的发展过程，研究企业的特色产品，了解企业的文化内涵，然后根据企业的特点创作富含文化气息的、符合企业要求的设计方案。“每一个产品，我们都设计几种不同的方案，供客户选择。往往一个单子，我们要跟3个月到半年的时间，做到比企业更了解

企业，设计的品牌也高于客户的期待。”

在公司的展示柜上，记者看到了一张又一张获奖证书，一座又一座的奖杯。专注、专业、敬业，设计的品牌包含历史情感又具有现代气息，张晓萌和她的团队收获的认可也越来越多。如今，他们不仅仅满足于对品牌的设计包装，更加注重文化领域的创造与文化价值的输出，不断提升公司的创造力与文化影响力。

接下来，张晓萌和她的团队所提供的不再局限于产品的包装设计品牌规划，更要向文化领域不断深耕，为产品赋予文化内涵，为设计增添文化价值，创作具有灯泡设计独有元素的文创IP，将齐文化融入艺术设计，将历史底蕴注入艺术设计，打造一批具有文化象征意义的文创形象。对于公司未来的发展期望，张晓萌表示：“选择淄博，不是为了挣多少钱，如果那样，我们毕业之初就可以去北上广。我们的梦想就是把在国外所学的先进理念带回家乡，让年轻人喜欢的潮流文化与淄博深厚的齐文化底蕴激情碰撞，打造爆款产品，让淄博文创共享发展机遇。”

大众日报淄博融媒体中心记者 任灵芝 通讯员 肖萌 高梦琦

用团结协作
弘扬我们的时代主旋律



咱们工人有力量

中宣部宣教局 中国文明网