



大集上的气球和糖果引起了小朋友们的兴趣。

一位难求、个别摊位“转让费”过万…… “大张旗鼓”大张集



大集上人头攒动，十分热闹。



←大集上卖熟食的商户。



→大集上卖菜的商户。



←正在购买西红柿的市民。



→正在购买橘子的市民。

在淄博做精品水果生意的王新齐近日如愿在位于张店区的大张集租到了一处摊位，成为众多新入驻商户中的一员。不到一年，作为淄博标志性大集及山东黄河大集的一部分，大张集不仅固定摊位和经营人员数量骤增，出现摊位“一位难求”的火爆现象，黄金地段的摊位还衍生出了摊位“转让费”，个别摊位的转让费甚至被商户私下里炒到超万元。对此，集市管理方回应，出现摊位“转让费”是商户间的个人行为，按照相关规定，大张集的摊位禁止私自转让，若有举报，将回收摊位。

谈到此次入驻大张集，王新齐深有感触地说：“对比从前，大张集的环境、秩序、品质、服务均发生了巨大变化。大集‘火’出摊位‘转让费’，证明市场确实被搞活了，摊位也因此有了价值。”

大张集历史悠久，最早可追溯至上世纪60年代。起初，大张集为“四九”集，1983年重新恢复并确定为“三八”集。2013年，大张集开始沿鲁泰大道向东西方向延伸。2018年，集市整体搬至大张新村东侧，目前占地2万多平方米，整体呈“T”字形。

据大张村党支部书记曹云超介绍，过去的一年，大张集的确变化很大，不仅固定摊位数量从600余个增加到720多个，经营人员数量也突破了1000人，集市高峰客流量超过10万人次。不仅如此，大张集为大张村贡献的集体经济收入也由2020年的90余万元，增长到150余万元。

曹云超还介绍，大张集一个月6个集，一年72个集，摊位因地段不同，每米的租金为一个集7到8元，摊位费半年收取一次。他说：“个别商户私下里转让摊位的现象，属商户间的个人行为。而按照《大张集市管理规定》，摊位禁止私自转让，若有举报，将回收摊位。商户间若有转让需求的，可到张店村村民委员会办理摊位信息变更。”

大张集的“火”，与大集的管理提升密不可分。通过采访记者了解到，为了

发挥好大集在活跃地方经济，方便群众生活方面的良好作用，房镇镇创新推行“集长制”管理模式，成立了大张集管委会，设立大张集管理办公室。改变了以往重收费、轻管理的旧模式，通过集中采集入驻商户基本信息，建立监管档案，使商户做到持证上岗，依法依规经营。

根据大张集管理办公室提供的信息，过去的一年，集市720多个摊位变更商户信息的不足10个，入驻商户经营状况稳定。

10月22日，恰逢大张集。实地采访中记者发现，虽然集市上有不少商户因摊位“转让费”而津津乐道，但实际上真正转让摊位的人却很少。有商户打趣地对记者说：“最火的时候，一天能卖七八头猪、一万多块钱，这么好的买卖换作你会转让摊位吗？”

记者在集市上看到，在眼下的大张集，商户中除了有卖了多年瓜果蔬菜、海鲜、点心、花鸟鱼、服装、各种肉类等商品的“老面孔”，还多了许多销售“网红”小吃、流行饰品、高档水果等商品的“新面孔”。前来赶集的淄博市民周振用“日新月异、惊喜连连”概括了过去一年大张集的变化。他说：“今年以来，每一次赶大张集收获都不一样，除了有传统文化带来的浓浓烟火气，还有很多新鲜事物总能让人眼前一亮。”

如许多赶集人员所说，过去的一年，大张集及其周边发生了很多变化。随着集市周边城镇化的发展，多个精品小区建设完成，居住人员结构发生了质的变化，对吃、住等生活用品也有了更高的要求，集市所售商品的品质也因此得到了提升。同时，伴随快速路网项目让本地市民出行更加便利及淄博文旅的火爆出圈，大张集不仅迎来了淄博市5区3县的经营者和消费者，也让全国各地的游客切身感受到了山东黄河大集的淄博魅力。

大众日报淄博融媒体中心记者 姜涛