



中国“新”的自信与方案 新华医疗如何以科技创新驱动企业发展?

科技创新突破“无人区”，实现从0到1突破，留下破冰身影；

自立自强推进国产替代，打破国际垄断，追寻大健康时代前沿。

——这就是新华医疗的自信，这也是面对不确定性给出的确定性答案。

国内市场“攻略地”，新华医疗在业界频频领跑；

国际市场“崭露头角”，中国“新”美名四海传播，释放新的潜能和活力。



▲ 智慧化内镜中心的机器人正在工作。

◀ 智慧工厂的生产线

智慧化引领闯入“无人区”

“11号患者您好，请跟随我到9号诊室就诊。”

导诊机器人来到患者身边，患者点击机器人屏幕上的“出发”，机器人便缓缓地带领她走到诊室前。

“9号诊室已到达，请进入就诊。”

10月23日上午的齐鲁医院内镜中心人满为患，护士们在人群中做着导诊工作，导诊机器人成了很好的补充。

这是齐鲁医院内镜中心的日常。

导诊机器人不仅颜值高，还拥有超级智能大脑，可以像导医一样回答患者提问，很好地解决了群众看病跑腿、等待问题，避

免了人群聚集交叉感染风险，还缓解了医务人员短缺矛盾。

作为全国第一个智慧化内镜中心，齐鲁医院内镜中心是新华医疗智慧化内镜中心规模最大的样板工程，总面积超过6000平方米，拥有包括普通胃肠镜、VIP内镜、特需内镜、ERCP、高清内镜、放大内镜、共聚焦内镜、细胞内镜、小儿内镜等29个诊疗间，配置16个耗材发放回收机器人、2个智能导诊机器人、2个智能对接机器人，每年可实现十万人次的诊疗量。

智慧化内镜中心的一个显著特征是智慧化物流转运。结合临床诊疗需求，采用机器人代人完成软式内镜及高值耗材转

运工作，实现全程数字化。此外，还实现了医护人员从进门、登记到还衣还鞋、出大门等全流程智能化管理，确保整个内镜中心环境安全、洁净。

这个内镜中心背后是新华医疗感控事业部上下对于创新孜孜不倦的追求。

感控事业部第三党支部书记程君是智慧化内镜中心项目的负责人。他告诉记者：“智慧化内镜中心是一个新事物，在国内外都没有出现过。一年多前我们接到齐鲁医院需求的时候，只有项目目标，所有前置环节都没有。很多人都认为这个项目是没谱的，至少短期内是没有谱的。可是有市场需求，就有目

标。正如我们新华医疗的前辈们面临的处境一样，只要有需求就有创造。所有人都在自我加压，因为使命如此。”

项目立项后，一组人不断到医院进行临床对接，明确每一个环节的需求；另一组人不断进行创新研发和尝试。智慧大脑、材质创新、流程再造，每一个程序、每一个部件都要千锤百炼，确保产品质量达标。此项目涉及到新的创新理论和成果超过80项，目前已申报国家专利20余项，计算机软件著作权4项；对促进行业健康、规范发展具有重要意义。

智慧化内镜中心只是智慧医疗时代，新华医疗的众多“作

品”之一。2020年新华医疗为齐鲁医院建成第一个智慧化消毒中心，如今已经在市场端得到了认同。这样的示范效应，也让智慧化内镜中心对未来充满期待。

在程君看来，新华医疗在过去几年里，坚定走创新发展之路，取得很好成果。未来，面对科技创新的“无人区”，还是要集中力量走科技自立自强之路，尽管突围的路很艰难，但是一旦突破了也是市场的“无人区”。“科技创新的路上，希望用我们的每一小步，汇成医疗器械行业的一大步，瞄准国际前沿，突破卡脖子难题。依托人工智能、云计算等技术，为建设世界一流健康产业集团不断加力奋斗。”程君说。

N套解决方案打出行业自信

在金庸小说《天龙八部》中，会“一阳指”神功已经是一流高手，会“六脉神剑”的段誉则成为不折不扣的超一流高手。

过往的80年间，新华医疗拿到了诸多行业“金牌”，获得了众多国内、国际第一，很多的产品都保持着单项产品销量和市场占有率的“头把交椅”。可以说在医疗器械的“江湖”中，新华医疗早已成为修成“一阳指”神功的侠客。

可是如何才能走得更远？新华医疗的“系统解决方案”就

成为业内“六脉神剑”般的存在，不仅是“武力值”的凸显，还是思维和服务理念的代际跨越。

2020年以来，新华医疗“坚持创新导向发展”，持续“聚焦医疗器械和制药装备”双轮驱动，其中在医疗器械领域又分为九大板块，感控就是九大板块之一，这个板块就有感染控制智慧化、医院智慧化消毒供应中心、医院智慧化内镜中心等9套系统解决方案；在放射诊疗板块有放射治疗、放射诊断产品、仿真教学设备实训室等3套整体解决方

案；在口腔设备及耗材板块有着口腔清洗灭菌、洁净与舒适化口腔诊疗、牙齿健康重生等5套解决方案。制药装备领域同样有着许多整套解决方案。

整套解决方案为新华医疗带来了什么？

医疗器械的供给是一项复杂的工程，不仅有设备的供应还有维护，一家医院需要众多不同种类的器械，这些器械的匹配和集成都是一个大工程，尤其是不同时间采购的不同品牌，在后期的使用和维护，在兼容性上容易

出现问题。

整套解决方案理念的提出，对新华医疗来说的充分条件是产品种类齐全，可以综合各种产品并实现产品性能的集成，实现1+1>2的效果。而系统的集成，能带来更多的数据资料，并根据数据资料为客户提供更有预见性的服务。

N套解决方案的出台，进一步增强了企业的产品竞争力和服务能力，为企业打出了市场空间和行业自信。

整套解决方案也成为新华

医疗的核心竞争力和驱动发展的新动力。从单一产品到整套产品集成，带来的不仅是销售收入的增加，还有客户黏性的增强。

对此，在新华医疗的年报中也有着清晰的表现。2020年实现营业收入91.51亿元，归属于上市公司股东的净利润2.34亿元；2021年实现营业收入94.82亿元，归属于上市公司股东的净利润5.56亿元；2022年实现营业收入92.82亿元，归属于上市公司股东的净利润5.03亿元。

国产替代有了中国“新”

制造业企业要想实现倍增式增长，必须靠量或者质的翻倍。在新华医疗有这样一个共识，既要量的积累又要质的提升，着力向创新发展要倍增效益。研发人员夜以继日，工业设计和配套生产也是殚精竭虑。

10月16日，记者走进新华医疗机械厂的智能工厂。操作工李承双正在将一块平整的铝合金板材放入卧式加工中心的柔性化生产线。在电脑上设定生产任务，机器一键启动，大约两个小时后，原来的铝合金板材上面打了16个标准孔、8个异形孔、2个方孔、1个卡槽，其中4个孔进行了攻丝。就这样，一个等离子空气灭菌器上的零件加工完毕。该厂技术部副部长高小明

介绍，工厂主要承担消毒灭菌设备、制药装备、放射诊疗装备的生产加工制造。整个工厂有多条智能化生产线，厂内的自动化装备做了一个深度集成，让整个工厂运行更“聪明”。工厂投产以后，高效的数控化、自动化装备，大大提升了生产效率，减少了人员数量，降低了产品不良情况，综合生产制造成本有效降低，提升了产品的市场竞争力。

智能化工厂的使用，大大提升了工业化水平，让国产替代的脊梁更加挺拔，让图纸到现实的路更趋直线。

新华医疗生产的中国首套“高能医用电子直线加速器”，是肿瘤放射治疗中的“利器”，也是新华医疗目前在产的技术最高

端、最先进的一款设备。该产品上市后，打破了国际垄断，在国际肿瘤放射治疗领域有了中国声音，带来的直接影响是国外同类产品价格也从此最高峰时候下降了一半左右。

新华医疗洁净技术厂技术部部长沈龙泽说，该厂成立以来特别注重核心技术攻关与产品质量提升，从消毒技术、结构设计、控制系统设计、软件系统设计均为自主研发、自主可控。以往，医用空气消毒类产品和手术室ICU灯床塔设备，三甲医院采购国产品牌的可能几乎为零。他们坚持不懈进行核心技术自研，坚定不移追求品质。实现了消毒原理研究、底层软件开发、智慧AI赋能，产品已不输国外进

口品牌。目前，空气消毒类产品及手术室ICU灯床塔设备三甲医院市场占有率已突破12%和5%。

作为核心产品，医用空气消毒器拥有国内唯一一条自动化流水生产线，产品规格、型号、制造工艺、市场规模均为国内第一；灯床塔追求技术、质量双领先；手术无影灯国内最薄，功能最全。“智慧化、智能化、数字化、模块化、模具化是我们产品的发展方向。下一步我们将继续以临床需求为导向，向智慧数字软件管理、生命支持治疗领域布局，为人类生命健康事业不断奋斗！”沈龙泽说。

而体外诊断事业部的血栓弹力图仪、糖化血红蛋白分析仪国产化替代已装机200余台。

这只是一个开始，但是只要是正确的路，无论什么时候起步都不算晚。逐渐增加的市场份额，逐渐扩大的产品覆盖率，让被称为中国“新”的企业赢得更多尊重和认同。

科技自立自强是国家强盛之基、安全之要。在科技竞争的战场上，没有硝烟却也是生死相搏。加快实现高水平科技自立自强，是推动高质量发展的必由之路。坚持自主创新，只有将核心技术掌握在自己手中，才能在国际竞争中立于不败之地。

大众日报淄博融媒体中心记者 孙银峰 蒲忠宁 通讯员 张衍钊 周丹 李士龙