



从一隅到全球 新华医疗全球网是怎样织成的？

10月17日，第三届“一带一路”国际合作高峰论坛的开场活动“一带一路”企业家大会在北京举行。本次企业家大会上，山东省6个项目获批通过，其中，新华医疗的巴基斯坦医院消毒供应项目现场签约，这成为新华医疗国际化征途上的又一个航标。

美国、俄罗斯、白俄罗斯、越南、泰国、老挝、巴基斯坦……随着世界地图上一个个国家被“点亮”，来自国际市场的口碑正在组成“中国新华”的品牌认同，也让新华医疗的国际化之路越走越宽。



▲大型脉动真空灭菌器

◀工人正在进行生产。

大众日报淄博融媒体中心记者 王兵

国际贸易额近翻番

10月20日，在新华医疗实验科技厂，一台可以对无菌车间从低级别区域往高级别区域的物品表面及空气进行灭菌处理的BDS-R200无菌传递舱已经蓄势待发，预计月底就要前往白俄罗斯的新家。

“我们厂主要以实验动物、生物安全、实验室3条产品线为主，已经成为国内规模最大、产品种类最全的实验动物设备生产商。我们有完善的研发体系和管理体系，通过技术领先来实现市场突破，无论是实验动物、生物安全，还是实验室，朝着自动化、智慧化发展是我们的主流方向。近

年来，我们在稳定国内市场的同时，积极开拓海外市场，取得了不错的成绩。”新华医疗实验科技厂技术部长蒋境邦说。

今年3月，俄罗斯国家级生理研究所与新华医疗达成合作。目前，9台由新华医疗实验科技厂生产的实验动物领域专用灭菌器已运往俄罗斯。新华医疗动物实验领域灭菌设备正式在俄罗斯实现了批量订单零的突破。

善谋者行远，实干者乃成。新华医疗积极践行国有企业社会责任，在畅通国内大循环基础上，努力促进国内国

际双循环，坚持高水平开放，加大与“一带一路”沿线国家的商务交流和互动，构建起“双循环”新发展格局。

今年4月，新华医疗制药科技集团所生产的首套基础大输液生产线成功交付美国，这是新华医疗首次以整体解决方案的方式出口美国的制药装备项目，也标志着新华医疗真正形成了具有国际竞争力的现代化产业体系。

新华医疗2023年半年报显示，公司国际化战略实施初见成效，主要产品线的出口业务均取得了较好发展，今年上半年新签合同额增长98%。

越南办事处实现了老挝市场首条非PVC软袋生产线、越南市场首条腹膜透析线等突破。泰国市场实现了电动液压手术床等高端产品系列的首次突破，美国市场首台出口非PVC膜基础输液生产线成功交付，新品导入为未来海外放量奠定基础。手术器械方面也开拓了众多新市场，国际市场开拓初见成效。

据新华医疗国际贸易部部长周鑫介绍，目前新华医疗所研发生产的医疗器械、制药装备、手术器械等产品已链接全球110多个国家和地区，并已在俄罗斯、德国、印度尼西亚

亚、越南、埃及建成5个海外销售中心，在行业内逐渐吹响了“中国新华”的号角。

在“一带一路”企业家大会上，新华医疗不仅完成了签约，还借助此次盛会，进一步向“一带一路”国家展现了品牌质量、品牌形象和品牌价值，取得了很好推广效果。

周鑫表示，下一步新华医疗国际贸易部将立足现有业务和渠道，积极广泛参与各类专业展会和学术会，深入开拓国际市场，扩展业务渠道，努力实现更高水平的国际化发展。

跨境电商方兴未艾

与国际贸易B2B模式相匹配，跨境电商的业务也是风生水起，正在国际互联网医疗器械市场酝酿一股中国风。

“您好亲，欢迎光临新华医疗旗舰店，本店为公司官方直营店，本店售出所有产品均由公司线下工程师为客户提供技术支持和售后服务……”

“您好，可以发一下这款消毒器的产品介绍吗？是否可以定制logo呢？”

10月20日，新华医疗电子商务中心跨境电商部员工刘昊

铭正在忙着与俄罗斯客户沟通一台等离子体空气消毒器的销售。十几名线上客服此起彼伏的敲击键盘声，成为电商中心最动听的音符。

新华医疗电子商务中心部门负责人王永波告诉记者，2016年公司取得《互联网药品交易资格证书》(B2B证)，成为山东省第一家获批该证的生产型医疗器械企业。随后，在天猫、京东平台分别开办了官方旗舰店，开始触网运行。为进一步加深战略合作，今年5月，新

华医疗和京东健康在全国医疗器械展会现场签署战略合作协议。该协议签署后，双方将在模式创新、渠道深化、国产替代、专业提升、行业发展等多方面携手共进，共同为用户提供优质的医疗产品和健康服务。

电商时代叠加民用医疗用品需求激增，仿佛产品销售也换了一种存在，全天候24小时在线。电商不仅是一个销售的窗口，还成为一个产品展现与价值传播的窗口。

2023年，顺应国家“构建国

内国际双循环相互促进的新发展格局”发展战略，电子商务中心沿着跨境电商平台和“独立站+推广”两条途径，找到了平台与公司发展跨境电商的最佳结合点。手术器械、洁净技术、感控灭菌设备、制药设备、牙科设备、实验科技产品等作为跨境电商上线产品，很快得到了市场的积极响应。

“从今年7月接手阿里巴巴国际站店铺至今，我们通过对海外市场的调研，结合平台逻辑算法、海外用户网购习惯等

各种因素综合考虑，对店铺装修、商品图片详情、新品挑选等核心参数进行优化调整，已实现搜索曝光增长33.6倍，搜索点击次数增长10倍，访客询盘数量增长4.8倍。通过对店铺的持续优化，目前已接收有效询盘超过150项，产品涵盖感控灭菌器、制药设备、手术器械、直线加速器等，同时促成了俄罗斯、蒙古两国的客户线上直接签订手术器械订单。”王永波说。

全球视野谋划新未来

谋定而动，方能笃行致远。懂得向全球要市场，才能打开国际新市场，新华医疗将自己置于全球医疗器械行业坐标系中谋划发展。为此，新华医疗早就积极布局全球市场。

事实上，新华医疗的国际化不仅仅是产品销售的国际化，而是产品研发、生产、供给的全链条国际化思维，创造符合人类健康需求的新生态。

2022年新华医疗国外注册取得突破性成果。MOST-T蒸汽灭菌器取得首张美国FDA上市许可证，新华医疗成为国内灭菌设备领域首个获此授权

企业，标志着新华医疗该系列产品具备了出口美国市场的通行证和全球认可的质量保证，行业品牌影响力得到了有效提升。

同年7月，糖化血红蛋白分析系统通过了美国国家糖化血红蛋白标准化计划严格审核，获得认证证书。表明新华医疗糖化血红蛋白分析检测平台达到国际化、标准化、规范化水平，是自身质量提升进程中的又一里程碑。

今年3月28日，新华医疗制药科技集团蒸汽灭菌器、制药用器具清洗机产品，顺利通过

了CE认证。CE证书的获得，标志着新华医疗蒸汽灭菌器、制药用器具清洗机系列产品，在国际标准化上迈上了一个新台阶，同时为制药科技集团拓展海外业务、提高国内市场竞争力的提供了强有力支撑。

近年来，新华医疗不断深化合作，着力打造“国际化走廊”共建“一带一路”标杆项目。

伴随着巴基斯坦医院消毒供应项目落地，新华医疗在“一带一路”沿线国家的落子也逐渐展现出支点效应。新华医疗国际贸易部销售经理肖海林表示，借此次“一带一路”签约大

会与新华医疗80周年厂庆之际邀请到客户来华，是一次非常难得和宝贵的机会。他们将进一步抓住发展机遇，完善新华医疗在“一带一路”的市场布局，悉心服务客户，深耕合作项目，提升“一带一路”共建国家的医疗服务水平，为人类的健康事业发展贡献新华力量。

今年是中国改革开放45周年，世界看到的是一个在扩大开放合作方面更加积极有为的中国，是一个对渴望开放合作的各国各方更加有吸引力的中国。

随着国家对外开放进程的

加快，新华医疗将积极融入其中。下一步，新华医疗将积极聚焦“双循环”新发展格局，建设具有世界聚合力的医疗器械企业。在健康产业领域持续发力，打造新产品新技术，打造世界一流的产品品质、一流的国际售后服务体系和一流的国际品牌形象，立足“健康中国”，与“一带一路”沿线国家开展更多领域、更深层次的合作，与世界各国搭建起人民健康的桥梁。

大众日报淄博融媒体中心记者 张靖怡 通讯员 张衍钊 周丹 李士龙